

都有啥?西宁城市名片即将出炉



杨司煜摄

丹噶尔古城、塔尔寺、高原明珠、青藏野生动物园、日月山……这是游客眼中的“西宁名片”；

水井巷、城隍庙、南山公园、中心广场、老爷山……这是漂泊在外游子乡愁的寄托，是他们眼中的“西宁名片”；

西宁“四馆”、童梦乐园、人民公园、熊猫馆……这是孩子游乐天堂，是他们眼中的“西宁名片”；

唐道·637、力盟步行街、北川湿地公园……这是年轻人休闲娱乐主战场，是他们眼中的“西宁名片”；

新千夜市、大新街夜市、香格里拉夜市、景岳公寓夜市……这是西宁烟火气的象征，是吃货眼中的“西宁名片”……

自西宁晚报启动——寻找“西宁名片”西宁文化符号征集活动后，受到西宁市民及全国各地游客的热烈关注，大家纷纷推荐自己心目中的“西宁名片”。西宁的地标性建筑、自然景观、名胜古迹、人文故事、历史名人、优质产品、特色非遗、特色美食、特色街区等多个方面受到市民关注和推荐。大家纷纷点赞西宁晚报，山东网友陆涵说：“离开故乡10年，通过西宁

晚报发起的此次活动，我昔日对家乡的印象一下子被唤醒，国家卫生城市、全国文明城市、国家园林城市、国家森林城市、中国最具幸福感城市……一个个荣誉称号，让这座高原古城熠熠生辉，我的自豪感油然而生，我认为家乡的一砖一瓦，一草一木都是她的名片。”来自南大街小学的孙歆艺说：“去过上海、兰州、重庆，但我最爱的还是西宁，童梦乐园的摩天轮，动物园的雪豹、人民公园的人工湖是我平时最喜欢去游玩的地方，也是我心中的‘西宁名片’。”市民童生军说：“这座高原古城有着源远流长的历史文化，得天独厚的自然资源、绚丽多彩的民俗风情，是青藏高原一颗璀璨的明珠，城市处处是生态之景，漫步在河畔、骑行在街边绿地，徜徉在湖光山色间，幸福感满满。”

市文化旅游广电局副局长张海霞说：“每座城市都有属于自己的文化、形象和气质，城市名片正是这种文化、形象和气质的最佳载体。通过提炼城市名片，将吸引和调动人们总结城市内涵，建立精神属性和城市归属感；将有利于激发文化生产力，实现社会效益、经济效益与文

化创作生产的有机统一，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求；将催生文化事业、文化产业繁荣，赋能城市高质量发展；优秀历史文化资源优势将转化为城市形象塑造的‘助推器’，使之为建设服务，助力城市转型升级。”

经过几轮游客市民的积极参与推荐，目前共收到夏都西宁金字招牌、南北山绿化、丹噶尔古城、唐蕃古道、海葬咽喉、虎台南凉遗址、水井巷、北禅寺、洁净的空气、城隍庙、古城墙、青绣、皮绣、酿皮、甜醅、土火锅等近百条文化符号。这些城市名片是城市的生命，城市的根，是市民和游客念兹在兹的名片，是定格于西宁人心底的永恒记忆，是一座城市潜移默化的传承和流淌。

接下来，西宁晚报将继续对寻找“西宁名片”——西宁文化符号征集活动进行大规模宣传，增加互动性，增加群众参与度，真正将群众心目中的“西宁名片”选出来，登出去，让“西宁名片”家喻户晓，百姓接受。各位读者，马上行动，写电子邮件、发微信、寄信、来电……你可以采取任何一种方式联系我们，让我们一起来寻找“西宁名片”。

欢迎广大市民游客将心中的“西宁名片”，如物产、建筑、名胜、人物、事件、美食等进行提名，并写出推荐理由或故事，让我们一起来发现“西宁名片”。

读者可通过以下方式推荐：

邮件：编辑邮件发送到56746323@qq.com

联系电话：0971—8230535 13709748510 18609719610

添加晚报微信：搜索微信号“西宁晚报”

啥能代表西宁？让我们一起来寻找“西宁名片”。晚报请你来推荐，我们期待你的参与。（记者 张艳艳）

遇见美丽西宁

人身安全保护令——向家庭暴力说“不”

近年来，因家庭暴力导致的离婚、人身伤害事件屡有发生，今天，我们以一起真实案例来了解遭遇家庭暴力时，如何用人身安全保护令制度保护好自己。

案情简介

李女士与赵先生于2007年结婚，两人育有一子。婚后，双方经常因家庭琐事发生争吵，在一次争吵中，赵先生将李女士打伤，李女士遂向法院提起离婚诉讼。在诉讼期间，赵先生仍然酗酒殴打李女士及孩子，李女士向法院申请人身安全保护令，请求：禁止被申请人殴打、威胁申请人及双方的婚生子；禁止被申请人骚扰、跟踪申请人及双方的婚生子。

裁判结果

经法院审查认为，当事人因遭受家庭暴力或者面临家庭暴力的现实危险，向人民法院申请人身安全保护令的，人民法院应当受理。结合申请人陈述、现有证据及法院调查情况，可以证实被申请人对申请人及婚生子实施过家庭暴力，进行过辱骂、威胁、骚扰、撕扯等行为，申请人的申请符合人身安全保护令的法定条件。依照《中华人民共和国民法典》及《中华人民共和国反家庭暴力法》相关规定，裁定：禁止被申请人赵先生对申请人及婚生子实施家庭暴力；禁止被申请人骚扰、跟踪申请人及婚生子。

人身安全保护令作出后，法院及时向李女士、赵先生及其双方住所地的社区和派出所进行了送达。一旦被申请人违反禁令，将依据相关法律，根据不同情节，由公安机关和人民法院处以罚款、拘留；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

法官说法

什么是人身安全保护令？人身安全保护令，是一种民事强制措施，即人民法院保护家庭暴力受害人及其子女和特定亲属的人身安全、确保婚姻案件诉讼程序的正常进行而作出的民事裁定。其作为特殊民事程序，申请人可直接向申请人或被申请人居住地、家庭暴力发生地的基层人民法院申请人身安全保护令，不需要依托离婚诉讼或其他诉讼，也不需要交纳申请费用。法院在受理申请72小时内作出人身安全保护令或者驳回申请，情况紧急的会在24小时内作出。人身安全保护令，不仅可以适用在诉讼期间当事人上，也可以适用在家庭成员上。今年新修订的《妇女权益保障法》明确规定：“禁止以恋爱、交友为由或者在终止恋爱关系、离婚之后，纠缠、骚扰妇女，泄露、传播妇女隐私和个人信息。妇女遭受上述侵害或者面临上述侵害现实危险的，可以向人民法院申请人身安全保护令。”这是对《反家庭暴力法》中规定的可以申请人身安全保护令主体的扩大，从家庭成员扩大到非家庭成员，将人身安全保护令的适用范围扩大至恋爱、交友、终止恋爱关系、离婚之后的阶段，对保护处于婚恋交友关系中及终止恋爱关系、离婚后女性的权益有重要意义。

申请人身安全保护令需要提供哪些



本期法官

来雯艳
湟源县
人民法院
民事审判
庭长，一
级法官。

材料？需要提交给法院的材料有：1. 人身安全保护令申请书；2. 申请人与被申请人的身份证明材料；3. 涉及家庭暴力的基础证据，可以有：当事人的陈述；公安机关出具的家庭暴力告诫书、行政处罚决定书；公安机关的出警记录、询问笔录、询问笔录、接警记录、报警回执等；被申请人曾出具的悔过书或者保证书等；记录家庭暴力发生或者解决过程的视听资料；被申请人与申请人或者其近亲属之间的电话录音、短信、即时通讯信息、电子邮件等；医疗机构的诊疗记录；申请人或者被申请人所在单位、民政部门、居民委员会、村民委员会、妇女联合会、残疾人联合会、未成年人保护组织、依法设立的老年人组织、救助管理机构、反家暴社会公益机构等单位收到投诉、反映或者求助的记录；未成年子女提供的与其年龄、智力相适应的证言或者亲友、邻居等其他证人证言；伤情鉴定意见；其他能够证明申请人遭受家庭暴力或者面临家庭暴力现实危险的证据。

（文字整理 记者 顺凯）

小面团揉出甜蜜“大产业”

在青海塞奇食品有限公司（以下简称“塞奇烘焙”）十万级洁净车间内，面点师们在生产线上忙碌着，饅发、烘焙、质检、包装……

加工间内烤箱里正在烘烤着面包，一团面慢慢膨胀变至油亮金黄，散发出奶油和小麦的香甜。

从一块小面团到门店里的各类面包、糕点；从2010年的第一家塞奇西饼店，到如今遍布青海乃至甘肃的“塞奇烘焙”75家门店；“塞奇烘焙”已成为青海人家喻户晓的烘焙品牌。

在今年塞奇烘焙“半年报”中，公司在销售业绩、品牌推广、市场拓展、团队建设等方面取得了优异的成绩，上半年销售任务达成率90%，较去年同期增长25%，成为实至名归的甜蜜“大产业”。

“塞奇式速度”领跑青海烘焙行业

坐落于西宁生物科技产业园区食品保健品集聚区的烘焙文化观光工厂，是青海塞奇食品有限公司董事长金爱玲，向市场的大手笔投入，高起点谋划、高标准要求、高质量落实的大本营。

翻看公司纪念册，记者仿佛看到了金爱玲创办塞奇烘焙的过往点滴……

金爱玲的第一份工作就是面包生产员。从学徒到正式员工，公司高级面点师，生产部部长、采购部部长，直到厂务部副总经理一职，这一干就是二十年。

在遇到同是烘焙人的豆方先成为爱人后，也随之开启了金爱玲的创业之路——

2010年成立第一家门店，2013年拥有8家门店一家500平方米的小工厂，2016年拥有25家门店与3000平方米的大型工厂，2018年建立了9000平方米的青海省首家烘焙文化观光工厂……员工也由最初的不足10人增加到现在的700余人，随着门店越来越多，也为当地带来了更多就业岗位。

因为技术人员出身，金爱玲一直把产品质量作为建立企业的核心来抓，在原料加工、搅拌、发酵、制作、烘烤、包装等各个环节，都规定了严格的技术标准和检验标准，在生产的关键环节上，亲自到场指导，亲力亲为，严格落实质量管理体系。

在注重产品质量的同时，公司一直在寻求更好的发展之路。“我们先后研制开发了适合追求健康人士食用的杂粮类产品，以及适合糖尿病患者食用的无糖类产品。”金爱玲说。

用青海特色做出青海人自己的糕点

每当看到自己整洁明亮的店铺，看到店员认真介绍产品，看到孩子们津津有味享受美食，听到进店的顾客们认可塞奇的品质时，金爱玲的心里感觉无限温暖。

一路走来，金爱玲深知创新是一个企业发展的灵魂，也是引领企业发展的第一动力。

“从青海起家，就要利用青海特色，打造青海人自己的面点特色。”金爱玲拿起一块面包介绍，塞奇烘焙用青稞、枸杞等青海特色原材料打造了多款糕点。从2018年至今不断开拓创新，升级品牌形象、提高产品品质，每年在品牌建设方面投入资金约100万元。

多年来，塞奇烘焙参与各项社会公益事业，用爱心回报社会，已为各项公益事业捐赠物资共计280余万元。

而塞奇烘焙始终秉持着用良知精制好产品，用美食幸福一座城的经营理念，带领塞奇烘焙快步成为青海烘焙行业的翘楚。

为了满足消费者对食品的健康、安全、营养等方面提出的更高要求。金爱玲经常聘请行业优秀人士前来指导技术，也会时常派遣研发技术人员到上海、北京乃至韩国、日本等烘焙行业发达的国家地区参观学习，这才使公司的技术、管理都能跟上时代的步伐。

让塞奇烘焙遍布全国领跑行业

“‘民营经济31条’条条是干货，条条写在了民营企业人士的心坎上。”前不久发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）让金爱玲吃下了“定心丸”。

“详读《意见》的内容，我更加深入地理解了党和国家鼓励民营经济、提振市场信心、发展国计民生的举措，让我备受鼓舞。”金爱玲说，这是真正帮助民营企业在“方向上解惑、发展上解忧、环境上解压”，是民营企业在发展攻坚阶段得到的重大利好和最强助力。

“好政策好环境成就好企业。按照《意见》指引的方向，公司明确了下一步发展的目标：打造‘塞奇连锁品牌’，让塞奇烘焙遍布全国，成为中国烘焙行业的领跑者。”金爱玲说。

（记者 张弘凯）

法官说法

本栏目由西宁市中级人民法院、西宁晚报合办

西宁市民营企业风采录

西宁市工商联 西宁晚报社