

今年暑期国内游为何这么火

今年暑期,全国旅游景点都进入“爆满”模式。有游客吐槽称:出门旅游不是“热死”就是“挤死”。

事实上,今年以来,旅游消费都持续维持在高位。进入暑期,更是景区爆满、签证预约激增、机酒价格涨价、各地热门博物馆“一票难求”……

暑期景区爆满,各地热门博物馆“一票难求”

8月23日上午,记者搜索发现,上海迪士尼多个项目等待时间超过60分钟,其中创极速光轮等待时间约120分钟;抱抱龙冲天赛车、雷鸣山漂流等待时间约150分钟;七个矮人矿山车等待时间约180分钟;飞跃地平线等待时间约240分钟。

北京环球影城多个项目等待时间也超过60分钟。其中飞越侏罗纪等待时间约100分钟;侏罗纪世界大冒险、哈利·波特与禁忌之旅等待时间约80分钟。

刚刚过去的一个周末,带女儿前往南京旅游的刘女士告诉记者,在南京总统府内的一条参观路线里“进退两难”。“没想到暑假都快结束了,旅游景点还是有那么多人!”刘女士称,“当时我们在其中一个展馆门口,进也进不去,出也出不来。人实在太多了。”

日前,记者还在上海豫园看到,走九曲桥需要游客侧身通过,游客为了找个较好的角度拍照也需要等候。而豫园内几个卖运动鞋的商店,围绕一圈摆放的换鞋凳上坐满了人,而试鞋的仅有两三人。

8月21日晚,黄山风景区发布消息,截至当日7时15分,黄山风景区接待游客量突破300万人,比2019年提前60天突破这一关口,也是黄山风景区历史上突破300万人日期最早的一年。

与此同时,全国各地的热门博物馆门票在整个暑假期间都“一票难求”。

记者搜索多个热门博物馆官方预约平台发现,如故宫博物院、湖南博物院、湖北省博物馆、陕西历史博物馆、南京博物院、上海天文馆等可预约时间段内全部约满。

从在线旅游平台披露的数据来看,今年暑期的旅游热度明显高于往年,甚至高于2019年同期。

去哪儿数据显示,截至8月20日,国内热门城市暑期机票预订量同比2019年增长四成,国内热门城市暑期酒店预订量较2019年增长1.4倍,国内热门城市暑期门票预订量较2019年增长35%。

为什么今年暑期旅游会如此火爆?

“亲子游”或是最大的“推手”。

事实上,今年暑期的“热度”早在6月下旬就开始显现,端午小长假结束后,暑期旅游市场已经提前迎来预订高峰。

6月27日,就有在线旅游平台的内部人士告诉记者,暑期预订已经提前迎来高峰。6月下旬,同程旅行的报告就预测,2023年暑期亲子游将迎来全面复苏,出游人次有望超越2019年同期。来



8月23日,一名小游客骑在家人肩上参观秦始皇兵马俑博物馆。新华社记者 王毓国 摄

自同程旅行的出行大数据显示,2023年暑期民航、铁路旅客的亲子客群占比(含1岁—17岁未成年人旅客的订单比例)均将超过2019年同期。

携程数据显示,截至8月22日,暑期亲子游占比超过三成,而这一数据在9月到国庆前的出行订单中则收窄至15%。

有业内人士表示,学生与亲子客群的全面回归是暑期旺季模式回归的重要标志。

此前,去哪儿的报告曾预计,今年暑期国内将有200万儿童旅客购买“人生第一张机票”。去哪儿的数据显示,购买“人生第一张机票”的儿童中,6岁—12岁占比33%,群体增幅较2019年增长六成以上;2岁—6岁占比63%;此外,还有4%的“小小”旅客拥有了人生第一张婴儿票。

儿童旅客消费带动能力明显。去哪儿的报告指出,一名儿童旅客,意味着将带动1名—2名成年旅客同行,而带儿童出游的旅客预订中高星级酒店比例达到41%,高于平均值(30%);餐饮、景区门票等综合消费是普通旅客的1.4倍。

日前,记者在上海自然博物馆现场看到,场馆里几乎都是家长带着孩子在游览。

不过,旅游业业内人士表示,今年暑期总体而言还是“积压释放需求”,暂时不好预测明年暑期是否仍然像今年一样火爆。

出境游复苏相对滞后,国内旅游“替代效应”

同程研究院首席研究员程超功表示,供给端的修复滞后于需求的恢复,短期供求矛盾突出推高了服务价格。

程超功指出,价格指数的高位运行是旅游服务业高景气的一个重要指标,尤其是暑期的住宿、机票等的价格超过了2019年同期水平。供给端的修复(供应链、生产力及运营机制等)需要相对较长的时间,面对集中爆发的消费需求就出现了普遍性的供不应求。

另外,程超功指出,出境游复苏相对滞后,国内旅游因此获得了一定的

“替代效应”,从而进一步推高了国内旅游总需求。

此前,记者从签证服务机构威孚仕VFS Global获悉,自今年3月起,签证需求旺盛,预约量激增,截至5月,中国的签证申请量已达到2019年水平的40%。威孚仕预计,今年出行需求量持续保持高位,旅游需求将持续全年。而受学生季和暑期的影响,签证高峰季节早在5月就已开始。进入暑期,包括法国、德国、意大利等多个欧洲热门旅游国家的签证都已排到9月—10月。

某资深旅游行业研究人士也向记者表示,受国际航班运力与签证办理速度仍未完全恢复的影响,也有部分游客因没能出境游而转为国内旅游,也造成了国内旅游市场的“火爆”。

7月份旅游价格环比上涨10.1%

事实上,今年年初以来,服务业尤其是旅游业就在国内宏观经济稳定复苏的大趋势下“一骑绝尘”。进入暑期后,旅游服务价格更是在需求井喷的带动下持续高位运行。

国家统计局8月9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.3%,但环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%。统计数据显示,7月份,非食品价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。非食品中,服务价格上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.7个百分点,主要受出行类服务价格上涨带动,其中暑期出游大幅增加,飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨26%、10.1%和6.5%。

多位旅游行业研究人士表示,推动今年暑期旅游“爆火”的原因是多方面的,除了“亲子游”需求的集中爆发、旅游消费供给端的修复滞后于恢复外,旅游在消费市场的相对“性价比”也是原因之一。

程超功分析,在居民预期转弱的大背景下,消费领域的“口红效应”逐渐显现,包括旅游服务在内的低价值消费(相对房产和汽车)受追捧,旅游和出行成为人们提高幸福感的重要消费。

本报综合消息

4名缅甸妙瓦底电诈犯罪嫌疑人被押解回国

新华社仰光8月23日电(记者张东强)4名电信诈骗犯罪嫌疑人23日下午在仰光国际机场由缅甸警方移交给中国警方工作组,被押解回国。

上述嫌疑人所在的诈骗团伙在缅甸妙瓦底以高薪招工为由,大肆诱骗中国籍人员从事网络投资理财类诈骗。

23日上午,另外两名电信诈骗犯罪嫌疑人在仰光国际机场由缅甸警方移交给中国警方工作组,被押解回国。两人均涉嫌诈骗罪,其中一人为赌诈团伙头目,是打击电诈犯罪的重点对象。

中泰缅老四国警方日前启动打击赌诈集团专项联合行动,旨在严厉打击电信网络诈骗和网络赌博犯罪,坚决扭转人口贩运及绑架、拘禁等犯罪高发态势。

市场监管总局曝光一批涉医药领域广告违法典型案例

新华社北京8月23日电(记者赵文君)在广告中宣传治愈有效率、宣称食品具有疾病治疗功能、制造容貌焦虑,发布医疗用毒性药品广告,这些都属于违法广告。市场监管总局23日曝光一批涉医药领域广告违法典型案例,回应百姓关切,营造有序市场环境。

“一次热玛吉解决5大衰老问题,快速、直接、精准解决衰老下垂,效果立竿见影”,这是北京漾格医疗美容医院有限公司发布的广告,含有表示功效、安全性保证的内容,此外还发布“肉毒毒素”等医疗用毒性药品广告。2023年4月,北京市朝阳区市场监管局依法对当事人作出罚款30万元的行政处罚。

“短长腿、大小腿,注射瘦腿让你拥有纤细美腿”,杭州河狸家信息技术有限公司发布未经审查的瘦腿针、瘦肩针、瘦脸针医疗广告,实为注射用A型肉毒毒素,按照法律规范不得做广告。2023年4月,杭州市余杭区市场监管局依法对当事人作出罚款18万元的行政处罚。

南京小氧医疗美容诊所有限公司宣传其使用的皮肤美容仪“全球排名第一”,具有“刺激胶原蛋白新生,加快新陈代谢,退散色素,延缓衰老”等功效,含有“下午做,晚上就可以化妆,不会耽误正常生活”等表示功效的断言或者保证。2023年4月,南京市鼓楼区市场监管局依法对当事人作出罚款22.46万元的行政处罚。

河北省隆化县医院通过互联网发布医疗广告,含有“治愈率高、无副作用,手术成功率在99%以上,均达到满意疗效”等表示功效、安全性的保证。2023年4月,河北省承德市隆化县市场监管局依法对当事人作出罚款22万元的行政处罚。

济南皮肤疮疡医院在未通过医疗广告审查的情况下,利用公众号对外发布医疗广告,且利用患者的名义、形象作证明。2023年5月,济南市历城区市场监管局依法对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

河南省漯河市召陵区徐氏曲度颈肩腰腿疼康复治疗店宣传“全球首创多功能埋线针万能注射疗法”,夸大治疗效果、对治疗效果作出保证性承诺。2023年4月,漯河市市场监管局召陵分局依法对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

天津天狮生物工程有限公司天津第三分公司在其公众号发布的广告中宣称“采用耶鲁大学高效纳米银抗菌制剂研发技术”等虚假内容,并发布未经审查的医疗器械广告。2023年6月,天津市武清区市场监管局依法对当事人作出罚款30万元的行政处罚。

苏州恒诺世佳健康咨询管理有限公司发布广告,宣称“虾青素调理好抑郁症、高血压、腰间盘突出、荨麻疹、肾病”等疾病预防和治疗功能。2023年7月,江苏省太仓市市场监管局依法对当事人作出罚款31万元的行政处罚。

深圳市二十一克通信设备有限公司销售的“养生机”中使用的音频文件含有“不打针、不吃药、快速康复男性久治不愈的肾脏疾病”等内容,夸大治疗效果、对治疗效果作出保证性承诺。2023年5月,广东省深圳市市场监管局龙岗监管局依法对当事人作出罚款50万元的行政处罚。

“颜值高在就业中占有很大优势”,这是天津世纪华中医医疗美容医院有限公司在其视频号发布的广告词,并利用患者的名义、形象为医疗美容项目作推荐、证明。2023年5月,天津市市场监督管理委员会综合行政执法总队依法对当事人作出罚款20.01万元的行政处罚。

榆林妇产专科医院通过医院墙体、展示牌、宣传彩页发布含有“丑并不可怕,可怕的是你习惯了丑的样子”等内容的广告。2023年4月,陕西省榆林市市场监管局依法对当事人作出罚款20.45万元的行政处罚。

陕西全力救治延川县新泰煤矿事故受伤人员

新华社西安8月23日电(记者邵瑞 邹竞一)8月21日晚,陕西省延川县新泰煤矿发生一起闪爆事故,致11人遇难、11人受伤。目前,陕西正统筹调配医疗资源,组织精干医护力量,全力救治受伤人员。

22日晚,在子长市人民医院,记者见到5名住院接受治疗的受伤人员,他们神志清醒,可以自主行动,身体主要不适症状表现为胸胀、头昏等。据其主治医师介绍,伤者的症状主要为爆震伤,目前专程赶来的陕西省、延安市医疗专家已对患者进行了联合会诊。同时,延川县卫健局组织30多名干部昼夜倒班,在住院病房内对伤者展开“一对

一”24小时陪护。

事故发生后,陕西省、延安市、延川县应急、消防、矿山救援、公安、卫健等部门立即赶赴现场,全力以赴营救被困人员、救治受伤人员。22日上午,陕西省委、省政府主要负责同志赶赴事故现场,听取事故情况介绍,了解事故原因、井下救援等情况,同国家矿山安全监察局有关负责同志研究救援处置工作。

关于救治受伤人员,陕西省委、省政府主要负责同志要求,统筹调配医疗资源,组织精干医护力量,一人一策、全力救治受伤人员。建立“一对一”工作专班,“点对点”服务对接,细致做好善后工作。及时准确发布权威信息,回应社会关切。

此外,陕西全省安全生产工作会议22日在延安召开。会议强调,深刻汲取延川县新泰煤矿事故教训,全面排查整改各类风险隐患,严格规范落实安全生产各项措施,切实维护人民群众生命财产安全。坚持视隐患为事故,扎实开展煤矿安全专项整治,紧盯非煤矿山、危化品、道路交通、建筑施工、消防、防汛等重点领域和旅游景区、城市密闭空间、城乡接合部等薄弱环节,全面细致查风险、除隐患,发现问题迅速有力加以整改。举一反三开展矿山安全综合整治,强化瓦斯、水害、顶板等重大灾害超前治理,严厉打击违法违规生产行为,切实消除矿山安全隐患。