

建设美丽乡村，发挥福彩公益作用

民族要复兴、乡村必振兴
造就美丽乡村，造福农民群众

乡村振兴事关发展全局、事关百姓生活，是一项系统工程，需各方齐心协力奏响奋进之歌。福利彩票作为推动社会福利和公益慈善事业发展的重要力量，所筹集的彩票公益金在助农、惠农、富农等方面发挥了积极作用。各地福彩机构也因地制宜开展了多种形式的公益活动，为乡村振兴、建设美丽乡村贡献了福彩力量。

在河北西柏坡，昔日的革命老区日子越过越红火，兜里有钱了，村里有人了，环境变好了……“产业、人才、文化、生态、组织”五大振兴耦合联动发展，按下了乡村振兴的“升级键”。中央专项彩票公益金用于补齐短板弱项、固化长板优势，革命老区蹚出新路子！

走进黑龙江饶河，一幅“农旅文”融合发展的图景展现在眼前。“饶河黑蜂”“净水大米”等农业品牌名声在外，四排赫哲族风情园、小南河村黑金部落等旅游项目红红火火，农村文化广场上热热闹闹，村民在下棋、唱歌、跳舞。当地将彩票公益金用在产业发展的“刀刃”上，饶河“乌苏里船歌”乡村振兴示范区焕发出勃勃生机！

步入重庆开州区辽叶村，游客、村民三三两两在户外散步、聊天，一排排路灯照亮了村里的路，也拉长了他们的身影。一年前，这里的傍晚还是黑暗寂静的，改变发生在2023年初，重庆福彩“点亮乡村——资助太阳能路灯公益项目”带来了光明，也送来了舒适惬意的日子。中国福利彩票支持乡村建设始终“在线”，解民忧、暖民心、办实事。

……

小彩票支持大振兴，彩票公益金助力乡村振兴，一座座美丽乡村已结出一个个公益硕果。

为让更多人了解乡村振兴的重要性、福彩公益扶农助农的具体举措，壮大爱心队伍、提高公益声量，中福彩中心启动“福彩圆梦·美丽乡村”主题宣传活动，将以图文、视频、专题等形式陆续讲述福彩助力乡村振兴的所作所为，见证福彩公益在美丽乡村落地、生根、开花、结果。

乡村振兴的美丽画卷中，福利彩票留下了浓墨的一笔。

与福利彩票一起
做福彩公益的传播者
乡村振兴的参与者
美丽乡村的建设者
(摘自 中国福彩)



即开票，点燃了这个夏天的彩市激情

“90后”女孩岳姗从读大学时起就对即开票情有独钟，毕业后从事影视行业的她虽然加班多、出差频繁，但只要一有闲暇就会精心挑选几张有设计感的即开票让自己放松一下，大大小小的奖也中过不少。身处影视行业，她在日常工作中经常接触演艺明星。据她观察，近几年，演艺明星与彩票的“关系”似乎更近了，而通常与演艺明星产生交集的彩票都是即开票，这无形中增加了即开票在大众媒体中的曝光。“沈腾走红毯送刮刮乐”“威薇刮刮乐中奖”登上微博热搜；金晨在社交平台上晒出自己刮彩票的照片，并称20元一张的彩票自己买了6张，最后只中了20元钱；即开票甚至还成了热门综艺节目推动情节发展的道具，综艺节目《哈哈哈哈哈》的第三期中，鹿晗、陈赫等明星组成的团队必须通过刮彩票中奖才能过关……岳姗认为，这样的新闻和事件的增多，从某种程度上说明喜欢、关注即开票的人也增多了。

岳姗的感觉得到了数据的印证。即开票自彩票市场因游戏政策调整而获得成长空间以来，市场表现越发亮眼。

据财政部官网数据，今年前6个月，即开型彩票销售510.20亿元，同比增加173.49亿元，增长51.5%，占同期彩票总销量的18.63%。而2022年全年，即开型彩票销售594.47亿元，同比增加50.36亿元，增长9.3%，占同期彩票总销量的14.0%。即开票的销量增

速可谓迅猛。

宏观层面的因素之外，彩票机构在发掘潜在购彩者时，以即开票作为“拉新”敲门砖的努力正在逐渐得到回报。从彩票销售进入商业综合体、景区、网红打卡地、运动场馆、夜市，到彩票机构纷纷在节假日里人们休闲娱乐的热门聚集地开设即开票小卖场，再到层出不穷、形式多样的即开票营销活动和日益便捷的购彩方式，很多刚刚与彩票建立“友情”的购彩者一提起彩票，首先想到的就是即开票。

进入夏季以后，人们户外活动增多，即开票继春节之后又迎来了一个销售时机。近期，刮刮乐和顶呱刮都有新票上市，色彩鲜艳、主题丰富、设计精美的即开票装点了这个如火的夏日。伴随即开票的良好走势，彩票机构纷纷推出营销活动，助力这个夏天的即开票热潮。

8月17日，随着即开型福利彩票“幸福黄河口”全国首发上市仪式在山东东营举行，山东福彩在全省16个地市同步组织开展了“幸运相聚，千店齐刮”活动。活动当天，来自青岛、淄博、烟台、潍坊、济宁、泰安、临沂、德州、聊城、

滨州、菏泽的购彩者分别刮出了“幸福黄河口”10万元头奖，并分别获赠活动派送的华为Mate50手机一部。此外，活动当天还刮出了21个5000元大奖，中奖者分别获赠面值5000元的即开票。据统计，8月17日，山东全省共超过2700个销售网点参与“千店齐刮”活动，超过350万网友观看了直播活动。

在即开票市场上，不仅有一些经久不衰的即开票游戏深受购彩者欢迎，还经常有一些新的即开票游戏不断上市，为大家带来新鲜感。今年6月7日和6月26日，财政部分别批准了国家体育总局体育彩票管理中心和中国福利彩票发行管理中心有关即开票新票上市的申请，目前，部分新票已上市。

即开票具有即买、即开、即兑的特点，拥有很强的社交属性。如今，即开票的设计越来越精美，票面主题也向着多元化发展。一张小小的即开票上，既有秀美山川、历史人文，又有生活场景、时事热点。未来，将有更多精美、有趣的即开票上市，助力公益事业发展，传递祝福和快乐，同时也记录着时代脉搏。

(摘自 国家彩票)

“百佳销售网点”的经营之道： 及时回应购彩者的需求



近来，位于北京市丰台区张仪村路广安康馨家园的11167013福彩销售站收获一则喜讯，该站被授予“2022年度全国福彩电脑票百佳销售网点”的称号，销售员焦雨珊开心地向展示着崭新的荣誉奖牌。

回忆起初入福彩行业，焦女士坦言，一开始身边的人并不看好自己涉足的彩票行业，但她经过观察与了解发现这不仅是一份稳定的工作，也是一项公益事业，于是就坚守了下来，这一坚守便是七年。她所在的销售站获得过很多荣誉，焦女士表示，这些荣誉都是不断努力得来的。

给购彩者的第一印象很重要

销售员的着装礼仪、销售站的购彩环境，一定程度上决定了购彩者会不会再次进店。这些年，焦女士一直保持着营业前打扫卫生的习惯。然后，准备一些水和茶叶，静静等待大家前来。她更是要求自己以亲切的态度、周到的服务面对购彩者，“只有把购彩者放在心上，他们才会信任你。”焦女士一边说着一边忙着手里的工作。

汲取百家之长 促进自我成长

刚开始工作时，很多知识一知半解，焦女士便利用闲暇时间搜罗优秀销售站的经验，提升自己的专业能力。由于福彩游戏众多，规则也各不相同，她就将规则简化、整理好，分门别类地粘贴在墙上，让购彩者一目了然。“有不懂，就去学。”焦女士不断进取的精神，让她积攒了购彩者越来越多的信任。

针对不同类型的购彩者变通沟通方式

焦女士说，面对不同年龄阶层的购彩者，她会采取适合的聊天方式。一般先倾听购彩者的想法，然后挖掘双方的共同点，投其所好顺着话题拓宽聊天内容，再引到彩票销售上。这样常常能激发人们的购彩热情兴趣。

不断提升宣传力度促进彩票销量

每逢北京福彩开展营销活动，焦女士都会第一时间研究清楚活动的玩法、活动亮点、购彩者参与方式等，并在销售过程中用简单易懂的语言传达给购彩者。在新媒体宣传兴起后，她也会把自己的经验、福彩知识、活动内容分享到朋友圈与抖音平台，扩大宣传范围，吸引更多的购彩者了解福彩、体验福彩。

焦女士表示，销售福利彩票不仅仅是一份工作，更是凝聚温暖与爱心的公益事业，她将带着购彩者给予的认可与信任，更加努力地坚守在这个岗位，为广大购彩者继续做好服务。

(摘自 中国福彩)



彩市要闻

