

# 七部门发文助力汽车销量增长

9月1日,工信部等七部门联合印发《工业和信息化部等七部门关于印发汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)的通知》(下称《通知》)。

《通知》提出,2023年,力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量900万辆左右,同比增长约30%;汽车制造业增加值同比增长5%左右。2024年,汽车行业运行保持在合理区间,产业发展质量效益进一步提升。

《通知》从支持扩大新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、推动汽车出口提质增效等七方面做出具体安排。

## 中国新能源汽车“一路疾驰” 激活哪些新动能?

2020年9月,中国新能源汽车生产累计达到500万辆,2022年2月突破1000万辆。又过了仅仅1年零5个月,这个数字已突破2000万大关。

中国宏观经济研究院产业经济研究所研究员姜江近日接受记者专访表示,中国新能源汽车发展“一路疾驰”,产销规模已连续8年稳居全球第一。作为当下增长最强劲、发展势头最好的战略性新兴产业,新能源汽车在推动中国经济提质增效方面正发挥着越来越重要的作用。

将日历拨回2012年,中国国务院印发《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》。据姜江回忆,作为七大领域之一的新能源汽车产业,与新一代信息技术、高端装备制造等行业相比,在当时是其中规模最小、起步最晚的行业。

此后十余年时间,中国新能源汽车产销量快速增长。中国汽车工业协会数据显示,今年前7月,中国新能源汽车出口63.6万辆,同比增长1.5倍。这一成绩带动中国汽车出口量连续两个季度超过日本成为全球首位。

姜江指出,新能源汽车凭借完备的产业生态、较为完善可靠的本土化供应链和长期稳定的产业政策支持等优势,正不断助力中国稳外资、扩外资。宝马、大众、特斯拉等全球龙头车企纷纷看好中国市场,开展多渠道多模式且着眼长远的联合研发和战略合作。中国新能源汽车经历长足发展,但潜力远未用尽。在姜江看来,当前常规统计的新能源汽车产销量、产值等指标,仅是新能源汽车巨大产业生态体系的冰山一角。

她分析称,与传统燃油车相比,新能源汽车对消费者而言最大的优势在于高性价比和全新驾驶应用体验。为最大限度发挥这方面优势,新能源汽车生产企业不遗余力创新产品和服务,提升人工智能水平,完善充电桩等配套设施,延长电池续航里程,创新租电、换电模式,带动了从整车到电池、电机、电控以及零部件、应用及配套回收等全产业链条,乃至人工智能平台服务、电网运营、物业及社区等全产业链生态的形成与发展。

姜江指出,有研究显示,汽车制造业每增值1元(人民币,下同),就可带动上下游关联产业增值2.64元。汽车产业(包括零部件企业在内)和相关产业的就业比例关系是1:7。新能源汽车在传统燃油车基础上进一步叠加了数字平台、能源运营、社区物业甚至地产等行业,其发展对相关产业、宏观经济的直接贡献和间接贡献以及对就业的带动效应,都更为强劲。

新能源汽车在中国构建新发展格局过程中的作用亦受到关注。姜江认为,新能源汽车发展既受到技术革新、商业模式创新的持续供给驱动,也受到市场对更绿色、更智能、更高性价比和应用体验的强大需求拉动,而后者恰恰最能够发挥中国市场空间巨大且内外双循环格局畅通的独特优势。

姜江表示,2022年,中国新能源汽车市场占有率提升到25.6%,全球销量占比超过60%。今年前7月,中国新能源汽车销量中有86%销往国内市场(389万辆),同比增长32.5%;14%销往海外市场(63.6万辆),同比增长达1.5倍。这说明在国内市场趋于饱和的情况下,中国新能源汽车产业凭借前期积累的产品、服务竞争优势开始在海外市场上显示出越来越强劲的竞争力。

值得关注的是,新能源汽车优势不仅在于产品本身,更在于全生命周期配套的配套服务。姜江强调,在此背景下,更需要“走出去”的中国车企,以更高的战略思维和更好的服务体系在国际市场上深耕,和以往中国“走出去”更多凭借低成本产品的情况相比,形成质的飞跃,构筑全新发展优势。

本报综合消息



1

### 鼓励汽车限购地区增加购车指标

受燃油车销量下滑和新能源汽车增收承压影响,近两月汽车行业利润出现明显下滑。乘联会统计数据发现,7月汽车行业收入为8217亿元,成本开支为7149亿元,当期利润同比下滑30%;6月汽车行业成本增速同样高于收入增速,利润同比下滑25%。连续两个月,汽车行业利润率均仅为5%。

为支持扩大新能源汽车消费,《通知》指出,落实好现有新能源汽车车船税、车辆购置税等优惠政策,抓好新能源汽车补助资金清算审核工作,积极扩大新能源汽车个人消费比例。组织开展新能源汽车下乡活动,

鼓励企业开发更多先进适用车型,充分挖掘农村地区消费潜力,鼓励开展新能源汽车换电模式应用,推动新能源汽车与能源深度融合发展。

同时,加快城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送等领域新能源汽车推广应用,研究探索推广区域货运重卡零排放试点,进一步提升公共领域车辆电动化水平。并深入推进燃料电池汽车示范,稳步提升燃料电池汽车应用规模。

数据显示,7月新能源车市场零售64.1万辆,同比增长31.9%,而燃油车销量同比下滑约15%,至113.4万辆。今年前7月,燃油车销

量较去年下跌了10%。尽管新能源汽车和燃油车销量分化明显,但燃油车销量绝对值仍然可观,稳定燃油汽车消费对于汽车行业稳定增长具有重要意义。

《通知》要求,各地不得新增汽车限购措施,鼓励实施汽车限购地区在2022年购车指标基础上增加一定数量购车指标,进一步促进汽车消费。并鼓励企业以绿色低碳为导向,积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线,促进燃油汽车市场平稳发展。鼓励企业加大高端化、定制化的房车、皮卡等产品供给,深挖细分市场消费潜力。

2

### 巩固重点国家、地区汽车出口

中汽协数据显示,2022年,我国汽车出口311.1万辆,同比增长54.4%。另据乘联会数据,2023年7月中国汽车销量在全球累计份额达到32%。出口已经成为拉动我国汽车工业增长的重要推动力。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平曾表示,中国汽车产品综合竞争力不断上升,推动出口规模不断增长。近年来,中国汽车研发投入不断加大,技术水平有了很大提升,无论是智能新能源汽车领域的新技术,还是产品的质量管理

和品牌竞争力都有了很大进步,而且,在性价比方面,中国汽车品牌也有一定优势,这些都是推动中国汽车出口快速增长的重要支撑。

为助力汽车出口提质增效,《通知》强调,鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,建立和完善国际营销服务体系,加强与航运企业、国内外金融机构合作巩固扩大重点国家和地区市场汽车出口,加大“一带一路”沿线国家和新兴市场开拓力度,培育汽车出口优势。

同时,《通知》还指出,要促进老旧汽车报废、更新和二手车消费。鼓励地方综合运用经济、技术等手段推动国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废,有条件的地区可以开展汽车以旧换新,加快老旧车辆淘汰更新。推动完善报废机动车回收利用体系,畅通报废回收利用渠道。支持二手车流通规模化发展,各地严格落实全面取消符合国五排放标准小型非运营二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营。

3

### 鼓励社会资本支持汽车核心技术攻关

《通知》要求,提升产品供给质量水平。支持开展车用芯片、动力电池、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广应用。同时,引导企业加快5G信息通信、车路协同、智能座舱、自动驾驶等新技术的创新应用,开发更多适合消费者的服务功能,持续提升驾乘体验,催生更多购买需求。

保障产业链供应链稳定畅通方面,《通知》强调,引导上下游企业加强供需对接和深度合作,形成战略联盟、签订订单、技术合作等长效机

制稳定供给,建立健全汽车产业链供应链安全监测评估公共服务平台,动态监测链上企业供应变化趋势,及早识别供应链安全风险。

《通知》还指出,要完善基础设施建设和运营。鼓励各地科学预测新能源汽车充电需求,做好城市及周边县乡村公共充电网络布局规划,推动充电设施布局建设、配套电网扩容改造有序开展。鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用。

同时,引导地方对高速公路、

乡镇等保障型充电基础设施的补贴支持,加大行业扶持力度。鼓励地方加快氢能基础设施建设,推动中长途、中重型燃料电池商用车示范应用。

此外,为保障相关措施有效落地,《通知》强调,落实新能源汽车车辆购置税优惠政策,稳定行业预期。鼓励利用社会资本设立汽车产业发展基金,加大对核心技术攻关的支持力度。综合运用信贷、债券、保险等各类金融工具,支持企业发展。

本报综合消息

## 秋冬季警惕儿童肺炎支原体肺炎 专家提示及时识别并就诊

新华社北京9月3日电(记者董瑞丰)持续发热、剧烈咳嗽不止……

近期,多地报告了儿童肺炎支原体肺炎病例。专家3日在接受记者采访时表示,儿童肺炎支原体肺炎近两年尤其今年在我国一些区域流行,有少数家庭或班级聚集发病情况,要提醒儿童注意防护,有相关症状者应及时识别并到医院就诊,但该病不属于传染病,不会出现大规模流行。

国家儿童医学中心呼吸专科联盟组长、北京儿童医院呼吸二科主任赵顺英介绍,肺炎支原体肺炎是我国儿童常见的呼吸道感染性疾病,有季节发病的特征,多见于5岁及以上儿童,但5岁以下儿童也可发病。该病以发热、咳嗽为主要临床表现,可伴有头痛、流涕、咽痛、耳痛等,部分患儿有喘息表现,以婴幼儿多见。

该病症状容易与感冒等疾病混淆,如何区分辨别?据介绍,除了结合临床和影像学表现以及病原学、血清学检查来判断之外,一个简单方法是观察患儿的咳嗽情况。

“该病有一个特点,一般会呈现阵发性、成串的咳嗽,早期为干咳,咳嗽比较剧烈,甚至影响到吃饭和睡眠。”赵顺英说,如果患儿出现发憋、喘不过气的症状,家长可以用力拍其后背,清理气道,然后尽快到医院就诊。

儿童肺炎支原体肺炎是否会引发“白肺”?赵顺英解释,这类肺炎可能会带来黏液栓堵住支气管,进而引发“肺不张”,即肺的含气量减少,造成影像学上的“白肺”。通过拍背排痰、药物祛痰、支气管镜治疗等手段,患儿可以在较短时间内治愈,基本不会引发生命危险。

今年2月,国家卫生健康委印发了《儿童肺炎支原体肺炎诊疗指南(2023年版)》,旨在进一步提高儿童肺炎支原体肺炎诊疗规范化水平。“医生对这个病已经比较熟悉,治疗基本没有问题,关键是及时识别、及时就诊,最佳治疗窗口期为发热后5天至10天以内。”赵顺英说。

赵顺英提醒,儿童肺炎支原体肺炎不是传染病,但还是可以通过飞沫传播,保持社交距离、手卫生、勤通风等良好个人卫生习惯,有助于减少传播风险。