

天津跳水大爷跳出“8A景区”



近日，天津的跳水大爷们突然引发关注。在社交媒体上，多段天津大爷大妈们在海河跳水的视频广为流传，海河上的狮子林桥、北安桥等地因此被网友戏称为“8A级景区”，成为外地游客来天津必打卡的一景。

跳水的年轻人多过大爷 有人现场开起直播带货

天津大爷们的跳水方式颇具特色，跳水前会有开场白，并与现场观众互动，幽默风趣，伴随着一声声的惊叹声或赞扬声，他们或前空翻或后空翻跳入水中，姿势各异。

8月28日下午3点，海河上的狮子林桥上和岸边早已挤满了观众。狮子林桥是一座横跨海河的拱形大桥，全长96.6米，该桥桥顶上有两只巨大的石狮子，桥身上有诸多小狮子，是天津一景。近期狮子林桥在社交平台上“火了”，吸引很多网友前来打卡，并被网友称为“8A级景区”。

王建是天津市水利勘测设计院退休职工，也是天津跳水大爷中的核心人物之一。他说，狮子林桥下海水深6.5米，水面到桥面在7米左右，从桥上跳下并不会触到河底。

随着短视频爆火后，越来越多的人开始关注天津跳水大爷们。附近大约有上百人会来此跳水，大部分年龄都在60岁以上。不过最近这半个月，来狮子林桥跳水的多数都是年轻人。

8月31日，记者在狮子林桥东侧看到，从中午12点开始，在这里跳水的人便络绎不绝了，只不过大多都是年轻人。下午1点多，狮子林桥东侧的岸边和桥边的人行道上，仍然站满了围观的人。但这些人并非都是看热闹的。有人在直播带货。

“大家看，这酒就是咱们天津本地产的，看直播的朋友记得下单，下单之后给你们直播天津大爷跳水。”甚至有人牵来了一只羊驼。“大家扫我手里的二维码，加上我们的企业微信号，就可以免费和羊驼合影。”牵羊驼的人说。还有人让跳水的人拿上他们的宣传广告，然后从桥上跳下。

大爷反复劝阻未果 俄罗斯女留学生犹豫后跳下

在现场，跳水大爷们和观众互动时，有不少年轻的游客也爬上大桥，开始了他们的“首秀”。可在狮子林桥上，显眼处可见“禁止攀爬、禁止跳水”“禁止游泳”等提示标语。

8月31日是天津各初中开学的前一天，这天下午，小彭和几个同学也来到狮子林桥跳水。小彭告诉记者，他们之前都没有从狮子林桥跳水的经验，但是或许是仗着年纪小胆子大，他们几个都先后从狮子林桥上跳了下去。“有一次跳下来的时候被水拍到了脸，就红了。”小彭向记者解释他眼周围红红的印记。

还有人从外地赶来，希望用跳水的方式“打卡”狮子林桥。“嘿，来了个老外”“跳跳跳啊别不敢跳啊”，在人们的起哄声中，外国女孩罗某（化名）跨过了大桥的护栏，但是10分钟过

去了，她依旧没有跳进水里。罗某表示，她来自俄罗斯，目前在天津的一所大学交流，她从网上看到了天津狮子林桥跳水大爷的视频后，便决定自己也来亲自尝试一下。当她翻过护栏向桥下望去的时候，发现这个高度是自己之前没有预想到的。

“下来！别跳了！”孙师傅在这个时候出现在了桥下。“没跳过别让她跳，出了事儿怎么办？你们负责吗？”但是，孙师傅的劝阻最终没管用。罗某在重新响起的呼喊声中跳下水了。“人一上头，就容易冲动，一旦跳不好就容易出事。”孙师傅说。就在上周末，他还从狮子林桥下救起了一个因为跳水而被水面拍晕的年轻人。“可不敢出事，一旦出事可能会不让人跳水游泳了。”

管理部门 已经加大力度进行劝导

狮子林桥以后会不会不让跳水了？目前争议不少。有的认为天津应借此契机推动区域文旅发展，化“流量”为“留量”，也有的质疑大爷们跳水的合规性与安全性，并对其能否良性发展表示担忧。有人认为“天津跳水大爷”被围观阻碍了附近的交通，也存在安全隐患，但是更多人则表示，看了“天津跳水大爷”和其他人的视频，感觉到的是鼓励和快乐。

对此，天津河北区文旅局一位工作人员介绍，在天津，大爷们跳水是一项民间自发形成的体育运动，并不属于景区范畴，也不在该局的管理和职责范围内。

近日，当地派出所工作人员表示，在海河河道游泳的行为“肯定是禁止的”，派出所针对这一现象已组织开展巡逻，通过岸边巡视和游艇水上巡查等劝导跳水和游泳的群众上岸，远离危险区域。附近水面上也会有专业的救援人员。

当地街道办一工作人员对记者表示，街道办不鼓励群众在桥上跳水。

专家建议 应对新现象考验管理智慧

9月1日，河南泽槿律师事务所主任付建对记者表示，当地政府管理部门有义务确保公共场所的安全，并采取必要的措施来防止事故发生，如果政府管理部门没有采取适当的措施来防止人们在危险的地方跳水，导致事故发生，可能会承担一定的法律责任。“对于围观的人来说，应当遵守公共秩序，不得进行危险行为或者鼓励他人进行危险行为。如果围观人群鼓励他人跳水或者参与危险行为，导致事故发生，也可能要承担一定的法律责任。”付建说道。

中央党校（国家行政学院）教授竹立家则对记者表示，跳水毕竟不是一项人人都能参与的大众项目，但是大家来这里看跳水，其实也是说明城市有烟火气，这就需要管理部门制定一些相应的规范或者规范化的安全措施。如何管理、管理的标准是什么，需要做比较详细的研究和考量，这也非常考验管理智慧。本报综合消息

近日颇受关注的1200万粉丝网红主播“秀才”账号被封禁。涉事短视频平台相关负责人表示，该账号因违反平台相关规定而被封。“千万粉丝网红秀才被封号”话题，迅速登上各大平台热搜榜，引发网友广泛关注。

记者注意到，在8月31日，话题#网红车评人“蔡老板”被封号#，同样也冲上微博热搜。他与“秀才”都是被同一家国内主流短视频平台封禁的，其该平台账号已有554万粉丝。

公开报道显示，今年以来，包括头部主播“二驴”（4800万粉丝）、“秀才”、“蔡老板”、“北北”在内的多位百万级、千万级粉丝网红主播，先后被主流短视频平台封禁（封号、无限期回收直播权限），大好“钱”途受阻，势必为其违规行为付出惨痛代价。那么，这些一线网红是如何“翻车”的？平台封禁他们的理由是什么？记者根据公开报道进行了梳理。

这些一线网红是如何“翻车”的？

1200万粉丝网红主播“秀才” 被举报税收违法

9月2日，据国是直通车报道，1200万粉丝网红主播“秀才”账号已被封禁。据知情人士透露，“秀才”近期被举报存在违法行为，这可能是他被封禁的部分原因。

据九派新闻报道，“秀才”年龄39岁，安徽省亳州市蒙城县人，短视频网红，粉丝数量超1200万。其短视频平台账号显示，共有1300多个视频作品，几乎每个作品点赞都上万；尤其是近一两年的作品，基本上点赞数都在几十万。

国字脸，三七分短发，一身纯色衬衫或翻领Polo衫，再配上一条西装裤……视频里的“秀才”行走在田间地头，哼着“爱你不是我的错，是你太美惹的祸”，或者感慨“小妹妹送情郎啊，送到了大门口”。这些内容无一例外，均为对口型唱歌，他也被称为行走的“中老年妇女收割机”。

据澎湃新闻报道，吉林一位72岁老太乘火车，跨越1700公里来到安徽，称想寻找“秀才”：“我非要见见他。”

平台数据统计，“秀才”粉丝中，女性用户占比70.44%，40岁以上用户占比79.8%。

据南方都市报报道，“秀才”因大量以其视频为素材进行二次创作的短视频刷爆各大平台而出圈。有网友总结“秀才”妥妥拿捏大妈的心关键在于：假装在忙，不经意发现镜头。

知情人士透露，“秀才”近期被举报存在违法行为，这可能是他被封禁的部分原因。据每日人物报道，一份《检举税收违法违法行为受理回执》显示，2023年8月15日，有人实名向国家税务总局亳州市税务局稽查局，检举了徐某某（网名“秀才”）涉嫌税收违法违法行为，已于当天被受理。

据央视网微信公众号消息，9月2日晚，安徽亳州市税务局一名负责人称，确已收到针对徐某某（网名“秀才”）的举报材料，“涉及到个人所得税申报情况”，相关调查工作正在进行中。



与“秀才”一样引发关注的，还有千万粉丝主播“一笑倾城”。她的社交平台目前显示“家中有事休息”，最新一条动态停在8月21日。网友称，“秀才”和“一笑倾城”是中老年群体自己的顶流。只要他俩笑一笑，大爷大妈们被妥妥拿捏。据悉，“一笑倾城”的短视频平台账号粉丝超1900万。

700万粉丝网红车评人“蔡老板” 被法院认定捏造虚假事实

8月31日，话题#网红车评人“蔡老板”被封号#冲上微博热搜。

经查询后发现，目前“蔡老板”某平台账号昵称“boss-cai666”，主页提示：“由于违反《抖音社区自律公约》的相关规定，该账号已被封禁”，暂不清楚其被平台封禁的更具体原因。据悉，“蔡老板”在该平台账号共有554.1万粉丝，全网粉丝近700万。

据此前媒体报道，“蔡老板”曾因拒不向特斯拉道歉，被法院强制执行引发热议。事件起因因为“蔡老板”在2021年发布的一段视频，内容为“我的一个特斯拉供应商朋友曝光相关内幕”。据这名“朋友”爆料，特斯拉在国产化后与供应商合作中采取压低报价、严苛付款方式或周期等手段，可能造成供应商产品质量出现问题。2022年，特斯拉为此起诉“蔡老板”，要求其公开书面道歉，支付侵权损害金500万元等。

2022年，法院判决结果公布，法院认定“蔡老板”视频内容并无事实依据，属于捏造虚假事实。“蔡老板”应向特斯拉赔礼道歉，并赔偿特斯拉侵权损失10万元。今年6月6日，特斯拉官方微博发文称，全网粉丝近700万的汽车博主蔡某因拒不履行公开赔礼道歉义务，被宁波市中院强制执行。

6月7日，“蔡老板”发布视频称：“名誉权官司我是输了，我严格按照判决内容做了自己该做的事情。”“有的人竟然提出要封我的账号，把我拉到黑名单……可惜都没有被支持。”

4800万粉丝头部主播“二驴” 为博流量编造剧本摆拍直播

据齐鲁晚报·齐鲁壹点报道，8月16日晚间，拥有超过4800万粉丝的某短视频平台头部主播“二驴的”（以下称“二驴”）在青岛户外进行直播，却遭遇多名男子突然闯入，将他绑至车上，并在随后一系列争执中，甚至传出要“活埋”二驴的恐怖言论。如此惊悚的“案情”引发强烈关注，然而剧情随即反转。

8月18日，据青岛市公安局市北分局通报，这起闹剧纯属“编造剧本进行摆拍直播”，目的是

“赚取流量、吸引粉丝”。公安机关根据调查情况，对相关当事人依法予以处罚，其账号已被平台无限期封禁。

从最初拍摄搞笑段子，到后来与其他主播约架赚足眼球，再到搭上直播带货的快车，流量一直是二驴所追求的，为此他不用低俗、炫富、编造剧本等形式来博取眼球。而在走红背后，虚假宣传、售假、偷税漏税等，都曾出现在他及其团队带货过程之中。

据公开资料及二驴此前自述，他原名井元林，出生于黑龙江农村，小学时跟随父亲来到河北石家庄。对于学习文化知识，二驴不太在行，在不上学后他步入社会，尝试过保安、服务员、卖烤鱿鱼等工作。或许是得益于骨子里自带的搞笑基因，2015年，当小视频逐渐流行，二驴也开始投入其中，不断生产搞笑段子。

2018年，二驴将目光投向直播电商，并开始在自己妻子平荣的直播间售卖服装。2020年，二驴的直播带货事业“水涨船高”。在当年5月一场直播中，创下了“全场3小时总销售额3.1亿元”的纪录。

760万粉丝直播PK网红“北北” 靠粗俗辱骂低俗惩罚等剧本吸粉

据7月24日央视新闻客户端消息，近期，一些“自媒体”账号违规发布谣言、营销炒作等信息，扰乱传播秩序，误导广大网民、从中违规获利。北京市网信办督促指导属地网站平台，依法依规对1571个账号作关闭处置。

在公布的典型处置案例中特别提到：直播炒作低俗剧本吸引流量。账号“北北”（粉丝数763.1万）及其关联账号，频繁在直播PK中通过演绎粗俗辱骂、低俗惩罚等剧本获取粉丝关注，严重扰乱网络生态。平台已依法依规对该账号及其关联账号，作永久封禁直播权限处置。

记者注意到，在“北北”所在的短视频平台，7月4日发布“不良直播PK内容治理公示（第19期）”相关内容中，账号昵称“北X”被排在当期公示的第一位，处置结果是“无限期回收直播权限”。

135万粉丝网红“张陌陌” 利用弱势群体传播卖惨视频

在7月24日央视新闻客户端所发整治“自媒体”账号消息中，北京市网信办督促指导属地网站平台关闭的1571个账号中，账号“张陌陌”被特别点了名。

上述消息指出，账号“张陌陌”（粉丝数135万），利用弱势群体身份传播卖惨信息博取流量。该账号近期发布多个以患病儿童、未成年人、残疾人等身份卖惨视频信息，不当获取大量粉丝关注。平台已依法依规对该账号作关闭处置。本报综合消息