

“酱香拿铁”有多香?“含茅量”如何?

9月4日,贵州茅台与瑞幸咖啡推出的联名咖啡“酱香拿铁”正式开卖,单杯定价38元,券后售价为19元一杯。当天,酱香拿铁销售火爆,“酱香拿铁”“瑞幸回应喝茅台联名咖啡能否开车”“满杯茅台去咖啡液”“瑞幸客服回应酱香拿铁不加咖啡液”等多个相关话题冲上微博热搜。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,目前,快消品行业进入高度同质化、内卷化的节点,联名可以让企业更具有差异化以及流量上的优势,“但联名的背后是企业经营理念以及长期主义的坚守,不是说靠一

两次这种一锤子买卖就能使品牌年轻化。”

酒类分析师、知趣咨询总经理蔡学飞则向记者指出,茅台联名瑞幸推出酱香拿铁,可以通过跨界年轻人关注度较高的品类,来推广茅台白酒的酱酒口味与口感,拓展年轻消费群体,培育年轻消费市场,从而达到推动茅台品牌的年轻化转型、多元化经营等目标。

跨界合作确实让茅台和瑞幸都火了一把,不过在冲上微博热搜、刷屏朋友圈,话题度提升的同时,酱香拿铁也面临诸多质疑,比如,“含茅

量”多少,口感如何,喝完算不算酒驾等。

据近期披露的半年报显示,贵州茅台今年上半年归母净利润为359.8亿元,日均赚1.988亿元。瑞幸咖啡上半年归母净利润为15.64亿元。截至第二季度末,瑞幸咖啡门店总数达10836家,是中国市场第一家门店数量破万的连锁咖啡品牌。

截至9月4日收盘,贵州茅台涨0.81%,报1866.00元/股,总市值2.34万亿元。截至美东时间9月1日,瑞幸咖啡跌2.05%,报31.980美元/股,总市值88.24亿美元。



对于该款产品是否为间接添加白酒,酱香味是香精的味道还是白酒本身的味道? 贵州茅台客服回应记者称:“这都是属于配方的问题,配方这边无法核实,建议咨询瑞幸的配方群体。另外,酱香味是酒本身的味道。”

不过,上述酱香拿铁所用的白酒风味厚奶供应商宁夏塞尚乳业有限公司董事长闫建国在接受媒体访问时表示,在厚奶生产过程中,茅台酒厂押运来价值3000万元的茅台,并派人盯着一瓶瓶加进原料中,最后还将瓶子集体运走,非常严格。

疑问三: 喝完开车算酒驾吗?

究竟加了茅台的咖啡,喝完会醉吗? 喝完能开车吗?

9月4日下午,记者致电茅台官方客服,接线人员表示,“酱香咖啡的酒精浓度低于0.5%vol,但驾驶人员不建议饮用。饮用后是否属于酒驾,请以交警的认定为准。”

一位交警告诉记者,“按规定司机酒精测试仪测出来每100毫升(ml)血液中酒精超过20毫克(mg)就算酒驾,如果超过80就是醉驾。凭以往测酒驾的经验来看,一杯茅台拿铁的酒精含量低于0.5%vol,应该不会被测出酒驾。但建议不管是什么饮品,但凡和酒精搭边的,喝完都尽量不开车。”

据“1818黄金眼”官方微博发布消息称,记者买了四杯“酱香拿铁”,当场炫(喝)了三杯,结果酒精测试棒吹出来的数据都是0(仅供参考)。记者确定,酒精测试棒没有坏,在测试前,记者还炫了小半个茅台冰淇淋,吹出来82mg/100ml。

不过,据“长沙警事”微信公众号,测试中,喝了一口“酱香拿铁”就测出了10mg/100ml,“所以结论很明显了,喝了含酒精类饮料,千万不要再开车。”

记者以消费者身份致电北京市交管局法制科,该科工作人员建议,消费者喝完含酒精饮品后不要再开车,血液中的酒精含量超过20毫克/100毫升就被认定为饮酒驾车。瑞幸咖啡酱香拿铁酒精度低于0.5%,消费者喝完血液中的酒精含量是否

会超过20毫克/100毫升的安全值? 上述工作人员表示,不能简单以饮品中的酒精含量来计算,“你本身吃的粮食可能就含有酒精,这些含有乙醇的饮料、食物,会进一步增加你血液中的酒精含量。而且每个人的体质不一样,对酒精的吸收情况也不一样。所以不能简单根据饮品中的酒精含量来换算。”

疑问四: 一杯卖19元,能回本吗?

多位网友在社交平台上表示好奇,加了千元茅台的拿铁一杯只卖20元不到,平均一杯能回本吗?

有媒体报道称,瑞幸店员9月4日介绍,酱香拿铁的酒精浓度在0.2度到0.3度之间。如果按照这一比例,一杯咖啡480毫升的容量粗略计算,每杯约含1.8至2.7毫升茅台酒。记者基于上述比例进行测算,一瓶飞天茅台酒为500毫升,可做250杯奶茶,若按照飞天茅台酒3000元/瓶的市场价格来测算,一杯咖啡所需的茅台酒成本为12元,若按照969元/瓶的出厂价计算,一杯咖啡所需的茅台酒成本则为3.876元。目前,酱香拿铁19元/杯是优惠后的价格,官方定价为38元。

“瑞幸卖酱香拿铁,既有显性的利润,也有与茅台之间合作的隐性价值。对瑞幸的影响,要看有形价值与无形价值之间一体化的效应。”中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,通常咖啡成本一般在3.5元至4元上下,酱香拿铁的成本可能在8元至9元,“但实际上飞天茅台酒969元一瓶的出厂价也是给经销商的价格,不能单纯算作成本价,计算会有误差。整体来看,在拿了券的情况下售价19元,酱香拿铁的利润空间还是很大的。”

“19元一杯的酱香拿铁或主打薄利多销、以量取胜,能让大众都能尝一下味道,有个新鲜感。”乳业分析师宋亮告诉记者,通常含奶饮料(包括咖啡)的成本大概在3元至4元的水平。基于含乳量的不同以及是标品还是再制品,成本会有所偏差,售价也从七八元到三十多元不等。以一杯中约含2毫升茅台来计算,酱香拿铁的成本并不算很高。

本报综合消息

“凭什么抢我的东西啊?”“离远点,把嘴闭上!”日前,一段时长大约为3分钟的视频在网上引发热议。视频中,一名代拍紧随着艺人郭文韬及其工作人员,并不断质问工作人员“凭什么抢我东西”。随后,站在一旁的郭文韬则直接出声,斥责了代拍。那么,所谓代拍到底是什么? 为何会被明星和粉丝如此反感? 这还要从代拍的“盈利模式”说起。

被明星怒骂的代拍,到底是什么

围追堵截拍明星卖给粉丝

近日,该代拍通过微博自媒体博主发声解释了事件经过。代拍称,当天他去接机,看到郭文韬粉丝用拍立得拍摄,于是也拿着拍立得拍摄,但郭文韬女助理一把抓住了相机并揉碎了相机。

然而,网友们的态度却几乎是一边倒地支持郭文韬,“骂得好,再狠点。”也有网友直接指出了代拍与粉丝拍摄之间的不同,“粉丝机场拍了照片免费共享,代拍你敢说拍完了不是拿去盈利吗?”

代拍在机场围追堵截试图拍明星照片引起粉丝们群起反对的原因,不仅是因为这有可能影响机场秩序,侵犯明星的肖像权,还因为代拍的盈利模式为粉丝所不齿。

8月中旬,有网友售价3800元转卖郭文韬拍立得照片,上面还附带有签名,称是“端午节街拍”,这引起了粉丝的注意,经过对比后确认该拍立得签名是假的,这名粉丝呼吁“不要购买这类的签名照或拍立得,市面上真的非常非常多造假的!”

照片卖9.99万元,真假难辨

记者在二手交易平台中搜索,发现了大量“明星签名拍立得”,拍照场景既有明星活动现场的,也有机场的,视明星知名度不同,这些所谓的“明星签名拍立得”的售价差别也非常大,便宜的二三十块钱,一千以上的也有不少。

比如《封神》中单敬尧的机场拍立得照片就被挂牌售价为1000元,知名女星李艺彤的拍立得照片被挂出了9.99万元的高价。还有一些拍立得商品在出售前处于保密状态,宣称“官方未公开”,一张丁禹兮签名的“官方未公开”拍立得挂牌售价6000元,且卖家声明“特殊物品不退不换。”

但这些所谓的“签名照”真假不知,想要从中识别出来真的明星签名拍立得照片,少不得一双火眼金睛,明辨签名的每一个细节。有粉丝遇到过“货不对板”的问题,一名小红书网友发帖表示,自己收了某明星签名拍立得,卖家说是官方未公开,价值好几千,付款后卖家发了高清图,自己确认为真签图。没想到收到货后,发现是真签名照片的翻印,而且做工粗糙。



相关链接

张颂文被骗:还以为他是粉丝……

今年年初,因为《狂飙》大火的明星张颂文就遇到了这样的糟心事,张颂文在机场给自称为是粉丝的人在照片上签名,没想到照片转头就被卖了8000元高价,“怎么会这样? 他说他从很远的地方来,就为了在机场给我拍一张照片签个名!”

明星与代拍发生冲突已不是第一次了,在各个粉丝群中也常年流传着臭名昭著的代拍人员名单。

尽管众多粉丝也不止一次发声要求抵制代拍,严禁跟拍艺人个人行程,但职业代拍屡禁难止,代拍们虽说受到不少粉丝的抵制,但也确实从另一部分粉丝那里赚得盆满钵满,绝大部分情况下职业代拍并不会受到惩罚,即便是售卖假货,也不会面临比退款更严重的后果,管制力度小收益却大,遏制代拍之风只有部分粉丝的呼吁,显然不够。

本报综合消息