

餐厅使用预制菜该不该公示?

近日,“线下餐厅也用预制菜”“预制菜进校园”等话题引发网友热议。江苏省消保委调查发现,78.1%的消费者反映线下饭店、餐厅针对使用预制菜这一情况未做到提前告知。江苏省消保委表示,预制菜假冒现做菜涉嫌虚假宣传和消费欺诈,呼吁商家主动清晰公示。

菜品是否为预制菜 餐厅很少主动告知

花胶鸡、焖牛腩、牛大骨、酸菜鱼、毛血旺、腌笃鲜……原本一些制作工序非常繁琐的菜肴,在餐厅点餐不到10分钟就被端上桌。不少顾客在感慨效率的同时,也有人怀疑自己吃到的可能是预制菜。

对于是否使用预制菜,很多餐厅均讳莫如深。在记者探访的百余家餐厅中,几乎没有餐厅会主动告知消费者,自己使用了预制菜。更是有一些餐厅在被问及部分菜品是否是预制菜时,回答称菜品来自公司中央厨房,再到餐厅进行进一步烹制。“这就是预制菜,只是没直说。”一位餐饮从业者表示。

去年7月31日,有关餐厅预制菜制作堂食菜肴的相关报道,引发中消协的关注。在中消协2022年上半年全国消协组织受理投诉情况分析中,点名了预制菜菜品标识不详细、外卖、堂食中使用预制菜未告知,消费者知情权、选择权受到损害等问题。

日前有媒体发布微调查,了解消费者对线下餐厅、饭店使用预制菜的态度看法。调查结果显示:62.8%的消费者在外就餐过程中遇到过饭店、餐厅使用预制菜;53.2%的消费者反对饭店、餐厅使用预制菜,表示去餐厅就是想吃新鲜菜品;65.6%的消费者认为饭店、餐厅使用预制菜应当提前告知;78.1%的消费者反映线下饭店、餐厅针对使用预制菜这一情况未做到提前告知。



预制菜早不是“科技与狠活” 部分消费者仍难以接受

预制菜引发热议的部分原因,是部分消费者认为预制菜在质量与口味方面无法与现做菜比肩。随着锁鲜技术、冷链技术的发展,预制菜菜品种类越来越丰富,技术也愈发成熟。但技术和质量的进步仍旧无法扭转消费者对预制菜的质疑。

很多消费者认为,预制菜是预先制作好的菜,区别于现做的菜,因此对预制菜略有微词,如不够新鲜、口味单调、口感不佳、食品添加剂问题、营养单一等。

然而,这些并没有妨碍预制菜市场的迅猛发展。数据显示,2022年我国预制菜市场规模达4196亿元,同比增长21.3%。根据中国连锁经营协会的数据,目前,预制菜行业

下游最大的需求来自餐饮企业,占比达80%。小吃快餐店、连锁店、主打外卖的餐饮店、乡厨、团餐食堂等是预制菜应用的主要场景。其中,一些头部连锁餐饮企业中预制菜使用比例较高,部分餐厅八成以上的菜品是预制菜。部分高端餐饮、酒店宴席也开始频繁使用预制菜。

在业内人士看来,预制菜早已不是多年前的“科技与狠活”,现有技术让一些走不出当地的生鲜食材可以卖遍全国,也可以让食材在最新鲜的状态下烹制好并封装,可以维持这一口感直到被再次打开。不仅如此,对于连锁企业来说,预制菜解决了不同门店菜品口味如何统一的问题,甚至在一些情况下,让食品安全的系数有所提升。当然,也有不少餐饮从业者坚持现制菜肴,并认为预制菜让厨师从业者从技能上出现倒退。

预制菜假冒现做菜 涉嫌虚假宣传和消费欺诈

江苏省消保委认为,预制菜对于餐厅提升效率、稳定出品发挥了极强的作用。但对消费者而言,为了一席美味特意前往餐厅,结果吃到的却是预制菜,体验感有落差。尤其是有些餐厅、饭馆使用预制菜还不明确告知,更有甚者“挂羊头卖狗肉”,冒充“大厨手作”,又进一步拉满了消费者的怒气值。

我国《消费者权益保护法》规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,也享有自主选择商品或者服务的权利。

如果餐厅使用预制菜,应尽到明示、提醒义务,食客可以选择消费或者不消费,反之则涉嫌侵害消费者的知情权和选择权。预制菜假冒现做菜更涉嫌虚假宣传和消费欺诈。

预制菜应主动清晰公示

对此,江苏省消保委呼吁餐饮企业和商家提高自律自觉意识,对使用菜品的来源、是否为预制菜、制作工艺等要素,主动清晰公示。

为进一步促进预制菜行业健康有序发展,提升广大消费者的接受程度,还需多方共同努力。

预制菜生产企业要提升科技水平,着力攻克技术难点,如预制菜的还原度、保鲜度,不断改进预制菜的口味与食品安全。监管部门要落实责任,加大日常监督检查力度,同时对消费者反映比较集中、突出的问题,开展有针对性的专项监督检查,依法打击违法违规和损害消费者权益的行为。行业协会要探索建立相关规则、标准,倡导预制菜企业积极履行社会责任,树立良好社会形象。

本报综合消息



中国银行青海省分行2024年校园招聘

一、关于我们

中国银行青海省分行成立于1980年,是中国银行在青海省设立的一级分行,历经43年的发展。共有员工1200余人,现全辖共有47家经营机构,其中西宁地区33家,海东市平安区3家、乐都区1家、互助县1家,海西州格尔木市6家、德令哈市1家,海南州共和县1家、海北州西海镇1家(民和县川口镇、黄南州同仁市机构正在筹建中)。自成立以来,青海中行锐意进取,始终以服务青海经济发展、支持社会进步为己任,努力为广大客户提供全方位、高品质的金融服务,为青海的经济建设和社会发展做出了积极贡献。

二、我们的荣誉

第一家办理跨境人民币结算业务、第一家发放省内人民币并购贷款、第一家携手省内大型医院推出“智慧医疗”银行,成功落地青海省首单市场化债转股业务等。

近年来,青海中行获得多项荣誉。连续多年入围“青海企业50强”;荣获青海省“文明标兵单位”、青海省文明单位、第五届“全国文明单位”;荣获首届青海省“文明企业”、首届青海省“信用与社会责任”示范单位、全省第三届“社会责任”示范企业、青海希望工程30周年突出贡献奖。

三、福利保障

我们的福利有取暖补贴、通讯补贴、节日慰问、菜单式福利、生日关怀、年度体检、企业年金、商业保险、就餐服务、补充医疗、带薪年假。

四、招聘岗位

- (一)管理培训生岗位
 - 1、大学本科及以上学历,理学、工学、计算机、信息技术、经济学、管理学、金融、财务、法学、文学、哲学等专业毕业;
 - 2、大学英语四级及以上水平;
 - 3、录用至一级分行本部工作的,工作初期在网点或支行培养锻炼1年;录用至二级分行本部工作的,工作初期在网点培养锻炼1年。
- (二)信息科技岗位
 - 1、大学本科及以上学历,计算机、软件工程、信息、大数据分析、人工智能等信息科技类相关专业毕业;
 - 2、大学英语四级及以上水平;
 - 3、部分生源欠佳地区可不要求获得大学英语四级水平;
 - 4、作为未来信科专业人才的储备岗位,在基层一线进行必要的业务学习后安排到二级机构本部从事信息科技相关工作。
- (三)营业网点业务岗(综合服务)
 - 1、大学本科及以上学历,理学、工学、计算机、信息技术、经济学、管理学、金融、财务、法学、文学、哲学等专业毕业;
 - 2、部分生源欠佳地区(西宁城区以外),少量招收32周岁及以下金融从业人员,或毕业3年之内、家庭或生活基础在招聘岗位所在城市的在职人员;
 - 3、原则上要求家庭或生活基础在申报的工作地点;
 - 4、主要从事柜面业务、厅堂服务、推介营销等工作不少于2年后,可聘至网点其他岗位。

五、招聘条件

境内外院校应届毕业生(2023年1月至2024年7月31日毕业)
具体招聘岗位、招聘条件、请登录中国银行校园招聘网站查询。

六、招聘流程

- | | |
|------------|------------|
| 填报志愿 | 9月4日至10月8日 |
| 简历筛选 | 10月中旬 |
| 全球统一笔试 | 10月下旬 |
| 面试 | 11月开始 |
| 体检、发放offer | 12月开始 |
| 入职 | |

七、网申通道

PC端 <http://campus.chinahr.com/pages/2024-boc>

手机端

