

中国营养学会发布高龄老年人健康指南

新华社成都9月17日电(记者 李恒)推荐中国高龄老年人BMI适宜范围为22.0至26.9,高龄老年人每年至少测量一次身高、每月至少测量两次体重……中国营养学会17日在四川省成都市发布《中国高龄老年人体质指数适宜范围与体重管理指南》,给出中国高龄老年人体质指数适宜范围和体重管理的指导建议。

根据指南,高龄老年人指实足年龄大于或等于80岁的人。体质指数(BMI)是一种计算身高体重的指数,即体重与身高平方的比值。体质指数适宜范围指不良健康结局的发生风险相对较低地处于某一特定范围内的人体(群)BMI。

指南主要起草人之一、中国疾病预防控制中心副主任施小明在当日由中国营养学会举办的新闻发布会上介绍,我国面临人口老龄化、高龄化态势,80岁及以上高龄老年人机体退行性变化导致低体重现象普遍,增加高龄老年人多种慢性病发病及死亡风险。制定我国高龄老年人的BMI适宜范围与体重管理标准,不仅填补高龄老年人健康标准的空白,也为我国养老服务体系提供科学支撑。

“指南主要内容包括年龄计算、体质指数指标测量、体质指数适宜范围确定、体重管理等,并提供适合高龄老年人的膳食营养、身体活动等可干预因素的指导建议。”施小明介绍。

指南主要起草人之一、中国疾病预防控制中心营养学首席专家赵文华介绍,现行相关BMI标准指南主要适用于儿童和成年人,不适用于高龄老年人,尚未有专门针对高龄老年人的体重管理指南或BMI适宜范围的推荐标准。应针对不同体重水平的高龄老年人采取个体化体重管理策略。

指南建议,对于能自主进食且BMI在适宜范围的高龄老年人,鼓励保持健康膳食习惯,坚持食物多样性,减少不必要的食物限制。高龄老年人宜保持规律的身体活动,减少静坐时间。

“该指南适用于各级医疗卫生机构及医养结合服务机构工作人员对高龄老年人体质指数水平的评价和体重管理工作的开展。”指南主要起草人之一、南方医科大学公共卫生学院副院长毛琛说。

又一批109名缅北电信网络诈骗犯罪嫌疑人集中移交我方

新华社北京9月17日电(记者 任沁沁 熊丰)为坚决遏制缅北涉我电信网络诈骗犯罪高发态势,公安部部署云南公安机关强化边境警务合作,持续开展多轮次打击行动,先后有1482名涉诈犯罪嫌疑人移交我方。9月16日,打击行动再传捷报,云南普洱公安机关持续开展边境警务合作,又有109名电信网络诈骗犯罪嫌疑人和一批作案工具移交我方,其中网上在逃人员11名,形成持续打击态势。

近年来,随着我国公安机关打击力度不断加大和国际执法合作持续深化,以往潜藏于东南亚国家的电信网络诈骗犯罪团伙逐渐向缅北地区转移,主要盘踞在与我国云南西双版纳、普洱、临沧、德宏等地相邻的缅甸一侧。公安部对此高度重视,组织云南等地公安机关加强分析研判,创新打法机制,强化警务合作,综合采取多种措施推动打击工作。行动开展以来,在西双版纳、普洱等地公安机关的不懈努力下,先后有1482名缅北涉诈犯罪嫌疑人移交我方,其中网上在逃人员58名,有力挤压了境外涉诈犯罪生存空间。在此基础上,普洱公安机关进一步加强与缅甸相关地方执法部门的警务合作,不断把行动推向深入,持续巩固和扩大了战果。

目前,公安部已部署河北、江苏、浙江、河南、广东、重庆等地公安机关将移交我方的犯罪嫌疑人从云南陆续押回,全力开展案件侦办工作,彻查犯罪事实,深挖上下游犯罪链条,坚持打团伙、摧网络、断通道,在依法严厉打击诈骗、偷渡等违法犯罪行为的同时,深挖境内黑灰产等关联犯罪,依法从重打击境内协同犯罪人员,持续形成高压震慑态势。

公安部有关负责人表示,针对当前缅北涉我电信网络诈骗犯罪严峻复杂形势,前期打击行动取得了明显成效。公安部和云南省公安厅已部署相关地方公安机关依托边境警务执法合作,不断加大工作力度,纵深推进打击行动,清除诈骗窝点,抓捕涉案人员,坚决维护人民群众财产安全和合法权益。

“含茅量”2%,35元2颗的茅台巧克力贵不贵?



茅台与瑞幸联名的“酱香咖啡”引发的现象级热度还未消散,茅台很快又官宣了下一位“新欢”:9月14日,德芙、贵州茅台官方微博相继宣布,将在9月16日推出茅小凌酒心巧克力新品。

9月16日,联名巧克力开售,35元2颗的售价也直逼奢侈巧克力品牌。“含茅量”2%的茅台巧克力到底贵不贵?

开售秒没!有人二手平台加价卖

据贵州茅台官方微博,本次联名的酒心巧克力添加2%的53%Vol贵州茅台酒,并在线上电商、线下商超专卖店多个渠道限量发售。

联名巧克力包括经典、减糖两种口味,规格分别是2粒20g、12粒120g。其中,参与9月16日线上首发的为经典酒心巧克力礼盒2粒装定价70元/2盒、12粒装定价169元/盒;减糖酒心巧克力礼盒12粒装定价179元/盒。

9月14日,贵州茅台官方微博宣布,将在9月16日推出茅小凌酒心巧克力新品。

记者注意到,9月16日开售前德芙淘宝直播间观看人数已达12万人,开售时三款巧克力均一秒内售罄。

“准点立刻下单,但显示系统错误,重新下单就显示无货了。”一名参与抢单的消费者告诉记者。

由于开售前官方未透露具体首发数量,有消费者怀疑这可能是在饥饿营销。记者发现,在二手平台上,有人开始转卖抢到的巧克力,原价179元的12粒款减糖酒心巧克力礼盒最高已加价到500元。

对此,德芙客服表示,现货已经售罄,9月17日—9月19日10时会开放2粒装礼盒预售。德芙官博称,已与茅台达成长期合作,“茅小凌酒心巧克力会一直陪伴在大家身边”。

35元2颗到底贵不贵?

随着联名巧克力开售即售罄,“35元2颗茅台巧克力贵不贵?”也冲上了微博热搜。

那么,茅台联名巧克力是否算便宜呢?按照添加2%的飞天茅台酒计算,1颗10g巧克力当中有0.2g飞天茅台酒,不到0.22ml。按照53%Vol飞天茅台的经销商出厂价格969元/瓶采购价来推算,一颗巧克力当中的茅台酒成本约为0.43元,还不到1元钱。

而从巧克力品牌的角度来衡量,不同规格的茅台联名巧克力按照重量计算的单价为1.4元/g—1.75元/g,而德芙234g包装的丝滑牛奶巧克力单价为0.128元/g,歌帝梵36片礼盒巧克力单价为2.26元/g,Venchi(绮绮)100g巧克力排块的单价为0.85元/g—0.9元/g。这意味着,茅台联名巧克力的价格几乎可以跻身奢侈巧克力品牌。

茅台为何频繁联名?

从自研冰淇淋到与中街联名的棒支,从与瑞幸联名的咖啡,再到与德芙联名的巧

墨子巡天望远镜正式启用

新华社西宁9月17日电(记者 张泉 陈杰)由中国科学技术大学和中国科学院紫金山天文台联合研制的墨子巡天望远镜17日正式启用,其首光获取的仙女座星系图片也于当日发布。这一望远镜是目前北半球光学时域巡天能力最强的设备,将显著提升我国时域天文研究能力。

墨子巡天望远镜安置于青海省海西蒙古族藏族自治州冷湖镇海拔4200米的赛什腾山天文台址,是一台大视场光学成像望远镜。该望远镜主镜口径2.5米,配备7.65亿像素大靶面主焦相机,通光面积大,杂散光少,系统探测灵敏度高,具备强大的巡天能力,能够每三个晚上巡测整个北天球一次。

据介绍,墨子巡天望远镜可监测移动天体和光变天体,用于高效搜寻和监测天文动态事件,

可在高能时域天文、太阳系天体普查、银河系结构和近场宇宙学等领域发挥重要作用。

仙女座星系由于结构特点和金属丰度与银河系相近,是探索银河系及同类星系形成与演化的理想研究对象。由于仙女座星系在天空中跨度大,已有的天文望远镜难以同时拍摄到它的精准全貌及周围环境。

墨子巡天望远镜兼具大视场和高分辨成像能力,首光获取了仙女座星系及其外围区域的多色图像。首光图像利用不同夜晚观测的150幅图像叠加而成,可以测定仙女座星系及周围环境中的天体亮度变化,开展时域天文学研究。

据介绍,墨子巡天望远镜还将开展太阳系近地天体等搜寻与监测研究,服务航天安全和深空探测。



我国自行车社会保有量超过2亿辆

新华社北京9月17日电(记者 叶昊鸣)9月17日是世界骑行日。记者17日从中国自行车协会获悉,我国作为全球最大的自行车生产和出口国,目前自行车社会保有量超过2亿辆。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉表示,基于对北京、长沙、成都等8个城市的出行数据调研显示,全国城镇居民每100次出行中,约有30次由“两轮出行”完成,全国发生在轨道站点周边的“两轮出行”占其出行总量20%以上。全国每日因

“两轮出行”而减少碳排放约1万吨,按照百公里油耗8升计算,相当于节省约660万升汽油。

自行车行业不断推动产品结构优化。郭文玉表示,目前轻量化、智能化的电助力自行车产量增长明显。近两年以来,电助力自行车国内销量增长率超20%,具有智能功能的电助力自行车深受年轻消费者青睐。

自行车行业数字化智能化持续推进。郭文玉说,目前在生产端,焊接机器人、涂

装机器人、组装线送料机器人等应用范围更广,20%以上的行业企业已开展生产线自动化升级改造。

在自行车行业的消费端,依靠大数据、物联网等技术支持,涌现出共享单车、集中充换电等新产品新模式。哈啰集团副总裁褚轶群表示,作为共享出行的头部企业,哈啰的注册用户数和订单数在过去几年稳步攀升。“用高水准的骑行产品与服务来不断普及低碳出行和健康生活,共享单车企业责无旁贷。”褚轶群说。