

# 致力打造区域医疗服务新“高地”

40多分钟即完成“无管化”手术，术后切口仅4毫米，无须缝合。日前，海南州人民医院用一台超微创手术为56岁的孕先生解决了烦心事。

两周前，孕先生到海南州人民医院泌尿外科住院治疗，决定手术解决肾结石烦恼。因为是微创手术，术后六小时即可下床活动。“在家门口就能享受到这么好的医疗服务，不用跑省城去了，多省事。”孕先生说。

近年来，海南州人民医院按照办好民生实事的要求，积极争取青海省省级区域医疗中心（海南州）建设项目，国家投资2亿元的青海省省级区域医疗中心于2021年落户，让群众在家门口就能获得优质、高效的医疗健康服务。

## 谋划布局 全力推进重大惠民工程运行

近日，记者来到州人民医院青海省省级区域医疗中心，干净整洁的就医环境、醒目清晰的流程图，重点项目建设如火如荼，医疗卫生事业稳步推进，以医共体之“通”破解群众看病难之“痛”成效明显。

早在2021年，该州成功签订青海省第一个省级区域医疗中心建设项目框架协议。海南州列入国家发改委省级区域医疗中心建设项目地区，该项目是青海省卫生健康委进一步推动省内优质医疗资源扩容和区域均衡布局的重要举措。

通过组建集公共卫生临床医学中心、区域创伤中心、临床技能培训中心、互联网+医疗大数据平台为一体的区域医疗中心为全州卫生应急和医疗救治核心枢纽，上联省级优质医疗资源，向下辐射全州各县、乡医疗卫生机构，通过整合优化区域内医疗资源布局，完善区域分级诊疗体系，带动全州卫生应急和医疗救治能力整体提升，做到“小病不出县、大病不出州（市）、疑难杂症不出省”。

历时三年，项目于今年5月30日喜封金顶。该中心将成为青海湖周边、西部交通主干线的紧急医疗救治中心，为推动海南州优质医疗资源均衡布局，持续提升州域医疗服务能力水平奠定坚实基础。

## “医”为核心 聚集优质医疗资源

青海红十字医院作为输出医院，与海南州人民政府签订“院府合作框架协议”。自签订协议以来，该州选派管理人员



和业务骨干到青海红十字医院进修学习，青海红十字医院分两批先后派驻管理及技术团队，以胸痛中心、创伤中心、危重孕产妇救治中心、危重新生儿救治中心等急救“五大中心”建设为工作重点，有针对性地补短板、强弱项、提质量。

通过派人和派出管理人员及业务团队，引进先进的管理理念、新技术、新方法，进一步提升区域内疾病诊疗水平，最大限度降低区域内患者外转率。

除此之外，该州充分利用好江苏对口援建、“组团式”帮扶、区域医疗中心建设、环湖支医等项目，搭建好人才培养平台，通过“送出去、请进来”“师带徒”等多种方式为受援医院传经送宝，加强本土人才培养，变“输血”为“造血”，培养了一支高层次、高技能的“本土化”的医疗人才队伍。

## 多项举措 持续提升患者就医体验

屏幕那头是青海红十字医院会诊专家组，另一头是海南州人民医院眼科病房及线上医疗机构的画面。近日，海南州人民医院医生针对卓女士白内障的病情，申请省级医疗救治专家组指导下步治疗。

依托“互联网+”推动医疗健康服务模式优化升级，加强与州内外医疗机构的互



联互通，通过远程会诊、远程检查、远程教学等多种模式，推动传统线下业务逐步向线上线下结合转变，促进省级优质医疗卫生资源线上下沉，让广大偏远地区群众同样享受到优质、便捷、高效的医疗服务。

今后，该州将明确区域医疗中心功能定位，以打造区域医疗中心为核心，通畅紧密型整合医疗服务体系，推动医疗卫生资源共享和高效利用，建立密切服务贯通机制，完善医共体内信息共享机制，落实好专家资源、医疗技术、药品保障补偿政策、双向转诊、公共卫生服务等“六贯通”，带动区域医疗服务整体绩效和能力不断提升。

（特约记者 增大加 高岳）

## “消费援青”助力贵南特产“飞”出高原

日前，贵南高原绿色有机农畜产品授权直营店在江苏省扬州市市平江区揭牌。自5月18日直营店试营业到正式揭牌，标志着贵南县有机农畜产品真正“飞”出高原，走向扬州老百姓的餐桌。

在直营店内，扬州市民除了选购来自千里外高原深处的牦牛肉、藏羊肉、青稞酪馏酒、牦牛酸奶、高原菊芋等高原美食特产外，首批10吨青海鲜食蚕豆也成了市民抢购尝鲜的“香饽饽”。

众多市民慕名而来选购贵南美食特产，柜台前工作人员忙得不亦乐乎。“现在家门口又开了这样一家直营店，让我们不用出远门，就能品尝到高原上的美味。”拎着一袋袋鲜食蚕豆，不少扬州市民纷纷点赞。

让贵南县特色农畜产品走进大城市，成为大众消费的“爆品”，这是扬州对口援青工作组聚焦“消费援青”的一次有力探索。

“消费帮扶”一头连着乡村，一头连着市场，更是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。

近年来，扬州对口援青工作组通过强化“产品商品化、销售多元化”的理念，持续服务贵南“高原绿色有机农畜产品输出基地”建设。工作组从“扬州所需、对口地区所能”出发，立足扬州市民消费实际，通过贵南特色产品推介和对口地区特产嘉年华购物等活动，协助贵南打通在扬州销售渠道，扩大影响力和美誉度。

工作组还多方协调食品加工企业、农产品批发市场、餐饮美食界、商贸流通企业等与贵南建立长期稳定供销关系，打造贵南在扬州有市场的特色产品品牌，着力激发全社会参与对口支援和消费扶贫的积极性。

仅去年，扬州就新增4家从事青海农畜产品销售的经销商。扬州格桑农业公司在宋夹城新建500平方米贵南农畜产品展销中心；扬州援青优选公司在扬州市邗江路建成授权直营店，今年5月份开业以来经营状况良好。特别是线下销售的贵南县牛羊肉、菜籽油，销售额已突破200万元，“消费援青”成效初显。

通过“消费援青”，既丰富了贵南、扬州两地人民的消费选择，实现了消费升级的需求，又为贵南县当地的特色农产品开拓“出山路”，激发了农牧民群众持续稳定增收内生动力。

（特约记者 俄日措）

## “这样的宣讲方式实话好”

“五星红旗你是我的骄傲，五星红旗我为你自豪”。近日，海南州藏汉双语宣传文化小分队走进共和县恰卜恰镇安居苑苑小区，宣讲省委十四届四次全会精神、国防教育、民族团结相关知识。

当日，来自州民族歌舞团的演职人员们深情地演绎了州庆原创节目《民族团结之歌》、红色经典节目《希望的田野》《红旗飘飘》等，随后宣讲小分队成员州委讲师团团长张新青等三名讲师运用通俗易懂的语言，深入浅出地讲解了省委十四届四次全会精神、国防教育知识和铸牢中华民族共同体意识等相关内容。演出精彩纷呈，宣讲特色鲜明，有效地引导广大群众强化国防观念和忧患意识，铸牢中华民族共同体意识的信心和决心。

“用这样的方式把国防安全知识、民族团结和全会精神送到我们家门口，特别有新意，直观明了、接地气，并且鼓舞人心。”居民安延新高兴地说。

“我们将宣讲内容改编成接地气的‘地方话’，用‘聊家常’的方式说群众关心的事、讲群众爱听的理，让国防安全知识、民族团结、省委全会精神走向群众、走向一线、走向基层，激发干部群众干事创业的热情。”张新青说，接下来，我们将以国防教育日、民族团结周为契机，充分发挥藏汉双语宣传文化小分队的作用，进一步创新宣讲方式，广泛开展文艺创作，以群众喜闻乐见的形式，把高质量的精神文化作品送到群众中去，让广大人民群众共享文化发展成果，传递党的好声音。

“将文艺演出和知识宣讲搬到家门口，通过一边宣讲一边演出的方式让理论宣讲能够更好地贴近我们老百姓的生活，便于我们接受，这样的形式好、接地气，我们喜欢听、更喜欢看，这种宣传方式实话好。”观众才让表示。

（特约记者 增大加）

本版文字编辑 李晓琼

## 龙羊湖小银鱼又到丰收季

龙羊新村的乡亲们通过捕鱼、做渔业生意，脱贫摘帽，走上了致富路。

湖面夜晚出现的“繁星闪耀”景观，便是针对小银鱼白天睡觉夜晚捕食的习性，利用“光诱捕”而产生的光源。

凌晨两点，人们还在睡梦中，龙羊峡岸边的帐篷里亮起灯光，渔民们开始为一天的生计忙碌起来。“每年的8月20日至11月20日是捕鱼期，其他时间是封湖期。我们晚上捕鱼，白天休息，三个月至少有10多万元的收入。”渔民陶希有告诉记者。

长期以来，村民们捕捞的鱼都是由内地的个体老板来收购，价格自然也是他们说了算。为了掌握主动权，村“两委”成立了一家渔业合作社，还修建了储藏冷库。

近年来，海南州紧紧围绕建设绿色有机农畜产品输出地和再打造一个畜牧业强州目标，持续推进产业供给侧结构性改革，着力促进农牧业产业化发展，加速农牧业“生产

一加工一冷链一销售”全产业链建设步伐，推动农畜产品“产加销”一体化发展。

今年6月，共和县产业融合发展示范园开园，园区入驻企业与牛羊肉、小银鱼、沙棘等原材料供应商签订了采购协议，与西宁王府井百货有限责任公司、青海宏轩松哨果业有限公司等经销商签订了销售协议。

小银鱼有了专业的生产线，通过精深加工生产线实现优势资源就地加工转化。同时，依托园区共享资源信息平台 and 电商直播孵化基地，鼓励各个产业之间的合作与创新，从而带来更多的商机和经济增长点。“无刺无骨，还没有鱼腥味，很好吃。”在共和县美电商平台，网友纷纷点赞小银鱼，小银鱼系列食品成为热卖款。

巩固拓展脱贫攻坚成果，实现乡村振兴，最重要的是产业兴旺。海南州将加快转变农畜产业发展方式、优化农业产业结构、充分激发发展内生动力，为农业强、农村美、农民富提供持续有力的保障。

（特约记者 高岳 增大加）



傍晚，记者一行驱车来到龙羊湖畔。夜幕降临，点点渔灯仿佛星辰散落在湖面，温馨又浪漫。

龙羊湖的小银鱼学名池沼公鱼，其营养丰富、味道鲜美、加工方便，颇受省内外食客的喜爱。而且小银鱼现捕现卖，成本低，收入可观。

当下，小银鱼进入捕捞期。依靠龙羊峡库区富足的渔业资源，共和县龙羊峡镇

## 阿言麦村：走在乡村振兴的大道上

本报讯（特约记者 俄日措 通讯员 贵组宣）近年来，贵德县尕让乡阿言麦村以“大党建+”统筹推进组织建设、产业发展、生态文明、乡村治理，齐心协力打造“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴试点村。

村党支部切实担当产业振兴“领头雁”，建立党员种植、养殖等人才库11名，引导党员、致富能手与村民结对扶智。落实落细“百名党员联百户”机制，全村31名党员下沉4个网格联系132户群众，围绕“宣传政策、调解纠纷、环境整治、收集民意、纾

难解困”五大职责，形成“以党支部为核心、全体党员共同参与”的农村党建管理模式。

加大冬小麦、油菜等种植力度，组建农机服务队，引导农户使用良种、科学管理。实施省级乡村振兴示范村建设等项目，先后建成生猪养殖场、榨油坊各1个。目前，全村种植冬小麦540亩、油菜430亩，常年存栏生猪210头、牛104头、羊4331只。2023年度预计村集体经济收益可突破50万元大关。

探索“积分超市”管理模式，构建乡村治理共治共建新格局，充分发挥老党员、乡

贤能人等示范引领作用，让群众更好地参与乡村治理；组建“尕让乡音”宣讲队，深层涵育法治乡村建设“清风正气”；整合党员活动室、新时代文明实践站、“党组织关爱老年人驿站”等资源，在节日节点开展移风易俗、崇德向善宣传活动。

组织支部党员、新时代文明实践站志愿者、生态管护员等携手投身“清洁村庄”建设，建立健全环境卫生督查评比机制，实行季度评议、年度评比激励机制，促进村社环境卫生和减污增绿精细化、制度化管理，营造“户户讲卫生、人人求进步”的良好氛围。