

晚报十一车展首日成交1.7亿元

9月30日上午,备受市民关注的晚报十一车展在青海国际会展中心开幕。

车展刚一开幕,观展群众就纷纷入场,一时间展馆里热闹起来,消费者购车意愿得到释放,消费信心进一步得到提振。

同时,展馆里展商云集,一批新车竞相亮相,50余个国内外品牌聚集,千余款热销车型惊艳登场,覆盖进口、合资、自主品牌。

作为青海会展品牌、青海车市名片,今年的晚报十一车展将发挥大型展会在提振消费信心、促进经济加快复苏、推进消费升级等方面的积极作用,为聚力建设现代美丽幸福大西宁贡献力量。

据不完全统计,晚报十一车展首日前来观展的人流量突破一万人次,共计销售车辆961台,成交达1.7亿元。

人气爆棚,各大展馆都受欢迎

人来人往,络绎不绝,热闹非凡!

车展首日,记者走进车展现场,在一张张笑脸中感受晚报车展“独特的魅力。”

每一个展台前的火热程度,都反映出消费群体的购车热情。

在精装展台聚集的A馆内,不断上演着“你方唱罢我登场”!只见比亚迪展台上刚刚结束新车亮相活动、那边的长城展台上就开始了送礼品活动;长安福特的车模一轮走秀过后、上汽大众又举办了丰富多彩的活动……一连串精彩的活动让车迷、消费者应接不暇,不仅展示了各自新上市的车辆还吸引了不少人气;在新能源车较为集中的B馆内,理想、华为问界等色彩多姿的新能源车一亮相就让人眼前一亮,很快便受到了年轻人的青睐;比起室内展馆,室外的展区则更是人头攒动,空旷的场地给了很多品牌商发挥的空间,他们带来的车型更全、数量也较多。

“万万没想到,晚报十一车展的人气这么旺,开幕仅半天我们的礼品就送完了,这不我赶紧让销售又去店里备货了,按照这个人气,我们车展的销量肯定不会差,所以说晚报车展最让我们经销商放心和期待了。”一参展车商满脸笑容地对记者说。

“早就看好了一款车,就等晚报十一车展开幕,今天和几个朋友组团来的,朋友们也都仔细看了每个品牌。买车要趁早,所以一开幕我们就来了,怕后面几天心仪的车就没了,我买的车可火爆了。”市民谢芸在订到自己心仪的车型后难掩开心。

销售火爆,首日卖出961台

“我们全年的最大让利实惠就在晚报十一车展!”一参展商一语道破晚报车展的精彩和迷人之处。14年来,西宁晚报车展作为“年度购车绝佳时机”“最实惠的车展”,已在广大市民心中形成共识,而在广大车商眼里,晚报车展也一直是最“会卖车”和“最能卖车”的车展。

记者看到,在场地总规模超过五万平方米的车展现场,奔驰、宝马、奥迪、林肯、沃尔沃、雷克萨斯、凯迪拉克、上汽大众、一汽大众、进口大众、别克汽车、雪佛兰、广汽本田、北京现代、东风日产、长安马自达、东风本田、福特、一汽丰田、广汽丰田、捷达、名爵、起亚等主打车型和最新车型整齐亮相。此外,自主品牌红旗、WEY、坦克、广汽传祺、领克、奇瑞、荣威、长安汽车、长安欧尚、吉利、宝骏、捷途、福田皮卡、星途、长城汽车、东风风神、风行、北京汽车、斯柯达等应有尽有。

要问晚报十一车展上最受欢迎的车型,那一定非新能源车莫属。在国家最大力度的支持下,新能源车越来越受到青海客户认可。

“晚报五一车展我们的问界车型就卖得特别好,十一车展开幕才一上午问界又成了‘宠儿’,不仅咨询试驾的超过上千人,还迅速成交了6台,你看我们的销售员忙得到现在还没吃饭呢,真是太感谢晚报十一车展这个平台了。”华为展台销售经理高兴地告诉记者。

“比亚迪的新能源车无论参加哪里的车展都会成为车展上的人气王,我们卖得最好、关注度最高的就是那款宋PLUS DM-i车型,开幕一早上共订出去10台车,相信晚报车展就对了。”指着展台上灰色的爆款车型,比亚迪甘青新大区区域经理脸上洋溢着开心的笑容。

(记者 一丁)



晚报车展首日,国产新能源车唱主角

“与以往不同,今年的车展就等着看国产车,时代真是变了。”9月30日,晚报十一车展首日,前来观展的车迷、消费者不约而同地发出这样的感慨。

记者在青海国际会展中心各大展馆内看到,人气最旺的当属理想、华为、比亚迪等造车新势力品牌。在华为问界展台,车迷们将“新宠车型”问界M7围得严严实实,从外观到内饰一遍遍听着销售的讲解,他们有的细心比较,有的上车体验,有的现场感受,因为这款汽车不仅能联通手机还能联通华为手表和平板电脑,大家都想第一个感受。

毫无悬念,国产新能源车已成为今年晚报十一车展的绝对主角。那么哪些新能源车最受欢迎呢?记者对此进行了探访。

理想L8:在理想汽车展位,理想L8成为绝对的“人气王”,6座的座椅加上各种智能化的配置和超大的空间,使得同等价位下它拥有更高的性价比。“我们的车辆这几年在市场的认可度越来越高,通过参加晚报五一车展已经积累了不少人气,这次的十一车展我们更加有信心,此外公司还制定了很多优惠政策,相信一定会让消费者不虚此行。”理想汽车销售经理告诉记者。

全新问界M7:虽然车辆定价近25万起售,但这丝毫不影响问界的“受宠”程度,这款车型不仅可以实现手机、平板电脑、手表的联通,还配备智能驾驶辅助系统,让“智驾

更舒心、人驾更安全”。此外,一大波的智能配置也为车辆加分不少。

比亚迪宋PLUS DM-i:比亚迪作为新能源车的代表,在新能源车领域占有独特的地位,此次参加晚报十一车展不仅带来了刚刚参加完成都车展的新车海豹,还主推宋PLUS DM-i,这款车不仅空间大还是油电混动的,且具备“快、省、静、顺、绿”五大特点。“我们五一车展销售了200台,十一车展的目标是300台,相信晚报车展会让我们梦想成真。”比亚迪销售经理信心满满。

举办十四年的晚报车展不仅见证了青海车市的成长,未来也将见证汽车产业格局的变动。

(记者 一丁)

最高优惠5.8万元!晚报车展加码推出多重优惠

本报讯(记者 师晓琼)“购买新车不仅补贴车辆保险,还全免爆款车型的车辆购置税和交强险。”“贷款买车的消费者还能享受到36期0利率或59期超低利率的贷款优惠。”“指定车型享受5.8万元限时优惠。”“贷款买车0首付,置换至高补贴5000元,还可享交600元抵6000元膨胀金活动,赠送3年6次免费基础保养。”……记者从第26届西宁晚报十一车展现场了解到,各大汽车经销商纷纷拿出最大的优惠力度让利广大消费者,掀起今年车市又一波优惠狂潮。

送精美礼品、限时优惠、送终身质保、车辆购置税和交强险全免……近年来,汽车市场销售竞争日趋激烈,在激烈市场竞争中,各品牌选择了占据市场先机最直接有效的办法,就是在促销节点上以价格优势取胜。在当前金九银十的关键节点,降价让利将是本届车展的主要吸睛点。本届车展优惠促销强势升级,厂家和商家都大力度投入,价格竞争更加激烈。

“在晚报的公众号上看到十一有车展,我特地来逛逛。”市民李煜雷今年刚参加工作,家离单位比较远,所以想要人手一台车。“我目前比较中意AITO问界,之前在网上看看了相关的视频,感觉国产新能源车性能在各方面都遥遥领先,特别心动,今天就是专门奔着它来的。”“问界M7是我们的新款

车型,运用了华为高阶智能驾驶系统,会给驾驶员不一样的体验。而且我们有3.3万的综合优惠,现在下手实惠多多。”AITO问界市场经理刘正基介绍。

“这次车展我们特别准备了各种优惠方案,比如发动机、底盘终身质保,油电混动车电池终身质保等,现场订车还会有精美礼品相送。”东风风神4S店销售顾问马泽俊告诉记者。

“晚报车展的优惠力度真的很大,我看看上的这款车,比我之前在4S店看的时候便宜了好多,还免车辆购置税和交强险。晚报车展值得信赖,我刚就定了这车。”和朋友一起来车展看车的刘溪高兴地说。

差异化需求成为购车新风向

又是一年车展时。9月30日,第26届西宁晚报十一车展开幕,50余个品牌纷纷推出了特色各异的“主力产品”,力争在众多车型中脱颖而出。哪些车型更受消费者青睐?哪些车型能精准解决消费者的用车需求?带着这些问题,记者探访了十一晚报车展现场。

小型新能源车受购车者青睐

可爱的外形、娇小的体型、较低的价格……在车展现场,了解小型新能源车的消费者络绎不绝,无论是比亚迪的海鸥、海豚系列车型,还是上汽通用五菱的缤果系列车型都受到大家的青睐。

在街头川流不息的车流中,颜色鲜艳、造型别致的小型新能源车越来越多。“外观时尚可爱,内饰颜色洋气,我很喜欢。”刚刚订购了一辆五菱缤果的闫娇娇说出了很多年轻人的想法。五菱缤果车身设计精巧,俏皮可爱,配色低调洋气,不仅是外观,内饰也简单明了,让人觉得很时尚。

据了解,随着新能源汽车市场的不断

发展,越来越多的消费者开始关注低成本、高性价比的小型新能源车。市区代步车的需求不断增加,因此,10万元以内的小型新能源车成为消费者比较关注的车型之一。西宁市民杜慧慧刚刚购买了一辆比亚迪的小型新能源车。“主要用于市区上下班、购物等代步用,这辆小型新能源车价格比较实惠,在10万元上下,而且使用成本相对低廉。”她告诉记者,家中有一辆燃油车,新买这辆车主要用于自己上班,所以经济实惠是关键。

大空间、功能强大的车型更受欢迎

“我家以前的是轿车,去年小女儿出生了,现在一家四口加上老人们,这辆车不够坐了,所以想换个七座的车。”自从王玉军家从“三口之家”升级为“四口之家”后,原有的轿车空间严重不足,周末想要带着老人和孩子出门游玩成了他的烦心事,知道晚报车展十一开展,就早早来到展会进行挑选。

如今,越来越多的家庭开始在乎全家一

起出行的驾驶乘坐舒适度,有些家庭会考虑购买空间大、性能全的车型,所以,购买一辆六座或者是七座的中型SUV则是更好的选择。

在长城魏品牌的展台前,几台帅气的越野车型吸引了大家的目光。“这款车是越野与新能源相结合的新车,具有独特的设计风格和智能化配置,它采用了纵置9AT变速箱,动力输出强劲,对于喜欢驾驶感受的车友来说是不错的选择。”现场的销售人员介绍。

“我在网上了解过这款车,曙光星灰的颜色让人印象深刻,性能也比之前的车型有所提升,我挺喜欢的,打算买这款车。”听完销售人员的讲解,谢永强当场就订了车。

展会现场,记者看到大部分购车者的选择已经从轿车转变为空间大、功能强大的车型,主要是因为二孩政策开放以来,家庭成员增多,普通的五座车已经不能满足用车需求,各大车企也看到了这一点,纷纷推出大空间和强大功能于一体的车型。

(记者 师晓琼)