

石建平前往湟源县调研督导巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作

本报讯(记者 小言)10月1日,国庆节当天,市委副书记、市长石建平前往湟源县大华工业园区、巴燕乡、波航乡,调研督导巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记对青海工作重大要求,按照省委、市委全会部署要求,结合正在开展的主题教育,以打造绿色有机农畜产品输出地中心城市为契机,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,高质量推进乡村振兴。

石建平首先来到湟源县大华工业园区,走进青海文友食品有限公司生产车间,详细了解企业生产经营、产品销售、联农带农等情况。他叮嘱企业,要围绕打造绿色有机农畜产品输出地中心城市,立足自身产业基础、资源禀赋,扬长避短、因地制宜,加强农畜产品标准化、绿色化生产,持续做大做强高原绿色有机产业,让农民分享更多产业增值收益。

在巴燕乡上浪湾村,石建平实地察看基础设施、卫生厕所、清洁能源等项目建设,详细了解农技推广服务、人畜分离养殖场等产业发展项目情况,强调要完善健全帮扶长效机制,多措并举拓宽群众增收渠道,立足乡情村情,选择合适的产业发展模式,以产业发展激发群众的内生动力。随后,石建平随机进入脱贫户家中,仔细查看明白卡,了解残疾人救助政策落实和家庭增收等情况,叮嘱乡村干部严格落实各项社保制度和惠民政策,用心用情用力做好服务保障工作。

来到波航乡石崖湾村,石建平走进村卫生室,详细了解药品保障、“四类病”救治、脱贫群众健康档案管理等情况。他强调,要加强慢性病动态监测管理,全力做好大病专项救治,持续提升家庭医生签约履约服务,强化医疗机构标准化建设,巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接工作落地见效。

前三天游客量达13.28万人次

假期浪公园成市民首选休闲方式

本报讯(记者 师晓琼)今年中秋节与十一黄金周重叠,我市各个公园成为了假期周边游的首选。记者从市公园管理服务中心获悉,假期前三天,我市市属各公园游客量达13.28万人次,创十一游园新高。

到公园里赏秋景

10月1日,记者来到人民公园,一眼望去秋色渐浓,满园色彩斑斓,层次分明,让人如痴如醉。游园的人们纷纷拿出手机,找好最佳角度拍照,开心的笑容洋溢在脸上。作为我市一座建成时间长、规模较大的综合性公园,人民公园成为全省群众假日必选打卡地。尤其是每年五月园内盛放的郁金香,吸引了大量游客前来观赏。“十一前三天,人民公园的游客量猛增,游客近4.7万人,假期首日的人数突破1.5万人次。”人民公园相关负责人表示。

约上三五好友,在湟水河畔漫步,这是不少西宁人休闲放松的方式。9月30日,伴随着清晨第一缕阳光,吴小雨和她的“跑友”们准时到达北川河湿地公园的绿道上,做完热身运动后,晨跑开始了……

“现在的西宁公园数量和质量不断提升,满足了市民出门就能赏绿、看景的愿望。我每天都会沿着北川河绿道晨跑,感受美景的同时,还能强健身体。”吴小雨说。

沿着北山美丽园的绿道走进公园深处,树叶渐渐变黄,凉爽的秋风拂面而来,湖面上成群鸭子悠闲地嬉戏,满园秋意渐浓……据相关数字统计,十一期间,北山美丽园、体育公园、湟水森林公园、北川河湿地公园等公园迎来大批游客,其中很多游客选择以骑行、跑步、徒步等方式畅游公园。

野生动物园里菊花正艳

秋天,哪里的菊花开得最好?那当然是西宁野生动物园了,每年十一,这里的人气爆棚。10月1日10时许,西宁野生动物园入口处,入园的游客已排起了长队,一旁的工作人员往返人群中,通过喇叭喊话维持秩序。

“我们早早就来了,想让老人和孩子看看咱们青海的雪豹、兔狲,还想去赏赏菊花。”张雨涵带着全家老小一大早来到西宁野生动物园,检票入园。

据相关负责人表示,今年西宁野生动物园设置了造型菊、精品盆花展示与菊花铺设造型结合的展出模式。展出各品种菊花5000余盆。选择与主题景观相融合的动物造型菊、塔菊、盆景菊等造型菊搭配摆放,同时搭配展出70余种精品独头菊,结合广场周边大丽花、小丽花等花卉配合古诗词,丰富展览氛围,供游客观赏。

国产碳纤维如何逆袭

走进我国万吨碳纤维生产基地

乳白色的聚丙烯腈原丝经过氧化、碳化等工艺,颜色从白变黄,从黄到褐,最终成为闪着光亮的黑色碳纤维……近日,记者走进中国建材集团所属中复神鹰碳纤维西宁有限公司万吨碳纤维生产基地,实地感受这里涌动的高质量发展活力。

“新材料之王”

碳纤维细如发丝,轻如鸿毛,单根直径只有5至7微米,大约是人头发丝的十分之一粗,密度大约只有钢的四分之一。同时,它又强如钢铁。一束一米长的T1000级碳纤维,重量大概只有0.5克,却可以承担500公斤左右的拉力。

凭借优越的力学性能,以及耐腐蚀、抗氧化、不生锈钢等特性,如今碳纤维被加入到树脂、金属、陶瓷、混凝土等材料中,成为制造先进复合材料的重要增强材料,应用范围日益广泛,成为不少人口中的“新材料之王”。

从棒球棒、网球拍,到自行车、汽车、风电叶片,再到大型飞机、运载火箭……在位于青海西宁的中复神鹰碳纤维生产基地展厅内,一件件实物、模型展品令人目不暇接,彰显了这种新材料的应用正向高端工业制造和尖端科技领域不断拓展。

作为碳纤维重要市场,我国碳纤维一度大量依赖进口,价格十分昂贵。因此,碳纤维又被称为“黑色黄金”。彼时,市场上高性能T700级碳纤维曾经卖出过每吨数百万元的高价。而后来,当国产高性能碳纤维“开花结果”,国际市场碳纤维价格应声回落。

突破产业化困局

纤细轻量的碳纤维,其研发制备却

相当复杂。

走进车间,自动化生产线正开足马力生产,工人们在各自岗位上忙碌,一束束原丝向远处有序延伸,经过低温碳化、高温碳化、烘干等工序,被缠绕成一轴轴高性能黑色碳纤维。

碳纤维装备技术集材料学、化学、纺织学、机械自动化等多个学科于一体,是一项系统工程。“整个基地生产流程包括100多个工序,涉及300多项关键技术、3000多个工艺参数,每个参数变化都可能引起连锁反应,影响产品性能。”中复神鹰西宁公司总经理连峰说。

事实上,尽管科研人员做了许多工作并积累了大量科研成果,但由于国外对碳纤维实施严格的专利保护和全面的技术封锁,我国企业的碳纤维产业化之路走得异常艰辛。

据介绍,多年以来,中复神鹰始终跟踪国际上最先进的碳纤维制造技术,瞄准市场最需要的T700级、T800级产品,持续加大研发投入,不断开展关键技术攻关。

所幸,坚持有了收获——中复神鹰成功实现了碳纤维干喷湿纺关键核心技术突破和核心装备自主化,系统掌握了高性能碳纤维的规模化生产技术,实现了多类别碳纤维产品覆盖。同时,仅仅用了700多天,就在高原的一片荒地上,建成了万吨碳纤维生产基地。

让新材料更多“飞入寻常百姓家”

在业内人士眼中,我国碳纤维行业仍然存在基础研究落后等短板,在成本控制和质量稳定性上与国际行业巨头仍有差距。

“我们的目标是打造具有全球竞争力的世界一流碳纤维企业。”中复神鹰负责人表示,企业将以更高的标准要求自己,强化科技研发,提升经营效率,实现可持续发展,不断提升国产碳纤维的国际竞争力。

奋起直追的岂止是碳纤维。新材料产业是战略性、基础性产业,也是高技术竞争的关键领域。近年来,我国中央企业围绕新材料等战略性新兴产业布局发力。

例如,中国建材集团形成了玻璃新材料、高性能玻璃纤维及碳纤维、锂电池隔膜、先进陶瓷、人工晶体、高端石英材料等具有世界一流水准的新材料产品集群,促进了我国材料工业高水平自立自强。

据了解,2022年,中国建材集团新材料板块营业收入首破千亿元大关;今年上半年,这家企业新材料板块在市场承压的情况下依然表现可圈可点,达到了单月100亿元的销售收入。

“未来,中国建材集团要继续做强做优做大新材料产业,让新材料更多‘飞入寻常百姓家’。”中国建材集团党委书记、董事长周育先说。 据新华社

踔厉奋发 笃行不怠

城中区持续推动主题教育走深走实

城中区紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线和根本任务,推动主题教育走深走实,为推动西宁在现代化新青海建设上走在前作表率贡献城中区力量。

先学深学,组织领导强起来。第二批主题教育启动后,城中区迅速响应、严密部署,组建领导小组和领导小组办公室,制定实施方案,第一时间传达学习中央、省委、市委主题教育工作会议精神和要求,组织召开主题教育工作会议,推动主题教育高起点开局、高标准推进、高质量落实。区委常委班子带头先学一步、学深一层,举办区委理论学习中心组(扩大)主题教育读书班,65名党员领导干部通过集中学习、专家辅导、交流讨论等形式开展封闭研学,为全区基层党组织和广大党员抓好主题教育示范打样。指导建立主题教育进度计划,推动学习计划制定、调研选题、问题检视、干事创业等重点工作有机融合、一体推进。目前,已确定县级领导调研课题21个,县级领导班子检视问题11个。

逐级传导,主体责任扛起来。坚持逐级压实责任、层层抓好落实,建立党员领导干部联点机制,压实党员领导干部联点指导责任,确保主题教育不走样。健全完善理论学习体系,依托区委理论学习中心组、“三会一课”“主题党日”等载体,引导党员干部读原著、学原文、悟原理,推动党的创新理论内化于心、外化于行。突出模范机关和政治机关建设,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,紧盯群众反映强烈、影响高质量发展等方面的问题,深入开展调查研究、检视整改,坚持在破难题促发展中办实事解民忧,深化“党在我心中·我在服务中”党建品牌,用足用好“党员人格、一网兜底”等工作机制,设立党员先锋岗、党员责任区,持续推动高质量发展、提高人民群众生活品质。

上下联动,分层分级抓起来。各镇(街道)党(工)委切实担负抓主题教育主体责任,发挥牵头抓总和督促指导作用,推动所属党支部主题教育走深走实。健全完善班子成员包联机制,及时下沉包联支部,指导制定工作计划和学习计划,牢牢把准主题教育目标任务和工作要求。同时,紧扣推

动政策落地、党建引领基层治理、为民办事服务、化解社会矛盾、建强基层组织等重点工作深入开展检视整改、为民服务等,力促各党支部明确工作思路、找准实践载体,树牢实干担当工作导向。深化“全科网格”工作机制,做好机关党员进社区的统筹承接,组织各领域党员深入网格开展建言献策、走访调研,协助开展基层治理、服务群众工作。

分类施策,基层组织活起来。因地制宜推动主题教育,推动党员学有所思、思有所获。依托新时代文明实践阵地、睦邻微党校、社区党群服务站、流动党员阵地等资源,通过党组织和党员自学、专家辅导等方式推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根。发动辖区大学生党员、返乡党员、在职党员等结合实际认领服务事项、开展志愿服务活动,在实践中深化学。突出分类施策,加强对流动党员的联系服务,开展邮寄送学、微信荐学、服务认领等活动,灵活开展流动党员教育管理,对年老体弱党员,组织开展结对帮学、送教上门,邀请参加故事分享活动,持续提升主题教育成效。

(记者 徐顺凯)