

一场不负期待的汽车盛宴

“到晚报车展买车,已经成为我们青海人的习惯。”
“晚报之约,必定精彩,这是一场不负期待的汽车盛宴!”
“规模更大、车型更多、优惠更好,这场‘百花齐放,千车竞技’的车市大集,从未让我们失望。”
“年年办,届届新,金九银十购车季,热气腾腾的晚报十一车展,成为我们开启优惠、利好市民、燃旺消费之火的重要机遇。”

……
所有等待,不负期待!10月2日,第26届西宁晚报十一车展举办第二天,热情之高、人气之旺超乎想象,参观者不断涌入,青海国际会展中心内摩肩接踵、好不热闹!

络绎不绝的人群中,有筹划换车的二孩、三孩家庭,有憧憬拥有第一辆汽车的新婚夫妻,有计划购车带父母自驾游的儿女,还有连续多年来观展的车迷、摄影爱好者等,提到今年的晚报十一车展,他们无不竖起大拇指点赞。

历经14年的锤炼,晚报车展已经办出了规模、办出了气势、办出了创意。在广大消费者和参展商眼里,晚报车展已成为全省“最实惠”“最能卖车”和“最能卖车”的车展。

专属精彩,不负期待

趁着国庆放假,一大早市民老马就带着妻子、女儿从西门出发,准备到晚报车展选购心仪的爱车。

“每年晚报车展上都会推出各种专属优惠,免去了我们看车、选车的奔波之苦。在车展上,所有高、中、低档车型都集中在一起,可以一次性进行对比,从价格、车型、服务、售后等方面进行全方位了解,让我们轻松以超低价格购买到心仪爱车。”市民老马说。

“车展限时购车权益10倍膨胀”“车展特供车型,包牌价6.99万元”“车展期间,订车即送55寸品牌液晶电视”“智能吉利iCON十一车展10.99元起”……展馆内,购车热潮不断掀起。今年晚报车展舞台上,“专属优惠”“精彩活动”再次成为热点话题,让百姓尽享淘车之旅。

“每年十一,晚报车展都会为各大汽车品牌带来巨大销量,2022年西宁汽车保有量突破80万辆,我们非常期待在本届车展上‘大展拳脚’,再创销量新高。”理想汽车展厅销售负责人表示。从开馆到闭馆,前来展厅咨询、体验的顾客络绎不绝,订单量相比平常有大幅提升。

聚焦时代前沿,引领新风尚,晚报车展以量的提升、类的递增、质的凸显、势的瞄准,全面提振了车市信心,也完成了对广大消费者的承诺和约定,为进一步促进全省汽车消费提供了向上助力。

把握机遇,不负期待

“点击直播间右下角的链接留下你的联系方式,我们给你安排试驾……”展台前,一个个正在直播的手机屏幕成为一道亮丽的风景线。

车企再度发力,参展品牌纪录不断刷新,随着时间一点点推移,晚报车展新车发布会接二连三有条不紊地进行着,时尚靓丽的车模也纷纷出场,展厅里到处都是端着相机拍照、手机直播的观展群众。

新能源、智能化、科技化内容无疑占据了车展C位舞台;长安CS55PLUS、比亚迪海豹、唐DM-p等新车发布活动不断;精心布置的展区,观展即能获得品牌纪念礼品……

“新”产品、“酷”科技、“最”潮流,让人们应接不暇,不断见证着一个个新技术从概念到现实的转化,感受着中国汽车高质量发展的强劲脉搏,呼应着人们对美好生活的向往。

从事服务行业的黄女士,几乎每年都会来车展逛一逛,她说,“虽然每天人流量很大,但是活动开展、展会服务、信息咨询等都井井有条,体现出晚报车展更加专业化、服务更加精细化。”

正坐在红旗HS5车型驾驶座上体验的康明告诉记者,他的第一辆汽车就是在晚报车展上买的,一站式购车服务体验,让他选购了满意的爱车,这次准备帮父母挑一款性价比、实用性强的车型。

说话间,一旁的荣威汽车展厅,象征订单签订成功的礼炮瞬间绽放,卖出了新车、买到了好车,笑容爬上了越来越多人的嘴角。

看好晚报车展,十一假期,去晚报车展赴一场高潮迭起的汽车盛宴,观展者的支持、参展商的认可,不负众望的销售数据,让众多人对西宁汽车消费市场投以更多关注和期待。

(记者 樊娅楠)



杨司煜摄

晚报车展第三天再掀购车热潮

“晚报车展火爆程度堪比热门景区,销量节节攀升!”

“规模大、车型多、优惠大,不到半个小时我就订好心仪的车了。”

“年年办,届届新,热气腾腾的晚报车展,成为我们车企开启优惠、利好市民的重要机遇。”

……
10月2日,晚报车展进入开展第三天,“活力”“火热”“惠民”,成为本届车展的生动注脚,车展通过品牌展示、现场促销、采购洽谈、订车抽奖等形式,不断引爆人气,为稳定和扩大西宁汽车消费注入了新动能。

◆ 车企普遍看好西宁消费市场

“起亚EV6 GT-Line,是在此次车展上首发的新车。”在起亚汽车品牌的展台上,随着主持人的介绍,一款“帅气十足”的轿跑成为大家关注的焦点,一拨又一拨的观展者前来咨询、拍照。除此之外,比亚迪海豹DM-i、唐DM-p等新车型也集中亮相。

记者在观展中发现,此次车展吸引大量车企推出品牌新品,首发首秀成为一大亮点。车展组委会相关负责人介绍,作为全省提振消费的重要举措之一,本次车展积极求新求变,除了优惠幅度大以外,更以新品、热门车型等集中亮相吸引消费者。车展整体呈现出品牌数量多、首发新车多、热门车型多等特点。

汽车品牌为何选择晚报车展作为新品首发地?青海中普专营店总经理

茹廷彦说:“西宁消费市场广阔,对周边省份的辐射带动能力也强。同时,晚报车展是最具人气的车展,无论是销量还是客流量是平日4S店的10倍,要想在短时间内吸引大量潜在客户,成功推介新产品,这里是最佳选择。”

业内人士认为,新产品、新技术的首发首秀代表着行业发展的潮流风向标,西宁庞大的消费市场需要更高质量的消费供给,也能车展带来高转化率、高曝光率,二者结合是一种双赢。

◆ 订单人气“两头旺”消费者购车热情高涨

当天上午记者在车展现场看到,各个品牌展台内人气十足。有的消费者坐进展车,调试座椅和中控台,有的手捧宣传折页,比较着各种车型。展台后侧的洽谈室里,六七张小圆桌坐满了消费者,几名销售人员忙碌着洽谈接单。“连日来,比亚迪王朝、海洋系列车型共计销售七八十台,我们能超额完成车展销售任务。”比亚迪展台销售经理说起销售业绩充满信心。介绍亮点、发布新品、接洽客户……从一早进入场馆开始,起展展区的销售顾问就没闲着。“我们专门安排两名工作人员带着客户试乘试驾,一早上已经接待了五六十组客户了。”

“晚报车展是青海业内公认的最好平台,又逢长假,一定要把最好的产品、最优的服务和最实惠的价格都释放出来。”青海之星汽车有限公司市

场经理胡经理说。

车商信心十足,消费者看车购车热情高涨。“最近有置换车辆的计划,晚报车展展出的车型多,优惠力度大,我已经锁定了几款心仪的车型,和家人商量后就下单。”市民周先生说。

◆ 新消费新场景释放新活力

本届车展不仅为市民奉上一场新潮、有趣的汽车盛宴,还致力于创新消费场景,提振消费信心。在吉利汽车的展台,销售顾问介绍的一款新能源车让“00后”消费者李女士决定“下单”,“这款熊猫mini车造型可爱,优惠后只有5万多元,使用起来费用也不高,非常符合我现阶段对车的需求。”“随着绿色消费理念深入人心,尤其是‘00后’步入社会,环保、迷你、高度智能化的新能源车成为他们的最爱。”吉利汽车销售顾问说。车展现场,除了有人目不暇接的汽车品牌外,经销商还为前来参加车展的市民准备了爆米花、果茶等美食,更有经销商在展区用微型帐篷营造舒适休息区域,让消费者在温馨轻松的环境下选购自己喜欢的品牌和车型。业内人士认为,“新的消费场景必然带来新的消费供给,也将催生新的产业链条。积极打造消费新场景已经成为释放消费活力的重要举措,汽车消费是促消费的重要抓手。车展作为一个平台,通过打造新场景、新体验,将为汽车消费带来更多可能性。”

(记者 小蕊)

优惠加码!买车就来晚报车展

本报讯(实习记者 王唯)又是一年收获季节,伴着十一假期的到来,西宁晚报又为广大消费者带来了无尽的惊喜。10月2日,在青海国际会展中心,第26届西宁晚报十一车展如火如荼地进行着,50多个汽车品牌,超值优惠、时尚车模、闪亮展厅,让前来赏车、购车的人们尽情感受汽车带来的无限魅力,火爆的人气足以看出人们对晚报车展的信任和支持。

“今年上半年就制订了购车计划,今天终于在晚报十一车展实现了。”“晚报车展看得十分过瘾,买得更实惠!”“我们已经售出了15台车,真是令人惊喜不已!”记者在采访中发现,很多市民都是有备而来,直奔中意的车型,或进车体验,或咨询购车优惠。“之

前就看好奥迪A4L这款车型,趁车展优惠让利,就抓紧订了,包括贷款这些手续,都是现场办理很方便。”刚选购到心仪爱车的市民王鹏高兴地说。

记者在车展现场留意到,各大汽车品牌参展商都亮出了购车最低价,多重优惠让利、金融套餐、置换礼包集中释放。“之前在4S店了解过坦克500,对比后,还是在车展购买最划算,可以享受装潢、保养这些套餐。”市民徐杰告诉记者。车展现场除了市民踊跃观展外,各大车企销售业绩喜人,部分热销品牌展区更是上演了排队签单的热闹场面。“比亚迪在新能源汽车行业中遥遥领先,这次正好推出了免息方案,再加上新能源汽车不要购置税,划算很多,所以今天准备人手一辆。”市民

宋先生告诉记者。比亚迪展厅销售经理表示,本届车展宋PLUS DM-i是销量最好的一款车型,他们推出了免息贷款方案,其他车型也有办理贷款免服务费的方案。自9月30日以来日销售量达到60多辆。领克展会负责人说:“今天来逛车展的很多人都是老客户,他们对车辆性能指标、品牌特点了如指掌,来车展的目的就是谈价格。自开展以来,已售出热门车型30多辆。”

采访中,众多汽车品牌参展商表示,晚报车展是一个大舞台,既要为各车企和品牌提供展示平台,也要为广大消费者创造更好的观展和购车体验。经过这些年的见证,晚报车展已经成为全省消费者购车最大的平台。



杨司煜摄