

各地频发校园食品安全监管新规

教育部有关司局负责人近日接受记者采访时表示,经研究,鉴于当前预制菜还没有统一的标准体系、认证体系、追溯体系等有效监管机制,对“预制菜进校园”应持十分审慎态度,不宜推广进校园。

随后,一些地方跟进政策。9月26日,四川省教育厅官方微信公众号发布消息称,四川省教育厅已印发通知,通知重申教育部上述表态。

目前,成都、湖州、宜宾、泸州等地教育主管部门和中小学校纷纷公开表示,预制菜没有进入当地学校,有的地方还表示没有推广预制菜进学校的计划。

而就在2022年下半年到今年上半年,多个省份出台扶持预制菜发展政策,均提出鼓励预制菜进学校。

预制菜进学校政策紧急转向,体现了学校食品安全重于泰山。但多位预制菜行业人士对记者表示,这不会影响预制菜行业继续提高渗透率,相反有助于淘汰不规范企业,促进行业健康发展。

不同类型的预制菜

最近,全国多地出现了针对学校预制菜午餐的投诉。据报道,江西赣州某小学的多名家长发布视频称,当地中央厨房给学生统一配送的午餐存在速度慢、质量差、口感不佳等问题。有家长还在视频中晒出午餐称,孩子反馈餐食中的肉非常咸,菜叶发黄,腐竹很酸,根本吃不下。

赣州正在全力打造预制菜产业,2022年11月出台的《赣州市推进预制菜产业发展三年行动方案(2023—2025年)》提出,力争到2023年底全产业链综合产值突破200亿元。

该方案还提出,预制菜企业应按市场就近原则,根据不同产品类型开展市场推广,即热型预制菜主要面向企业、医院、酒店、学校等推广。

据介绍,预制菜目前分为即食(开袋就能吃)、即热(加热后食用)、即烹(简单烹饪后食用)、即配(原料洗切后搭配好,也即净菜)四种。

面向个人用户,在各大线上电商平台、线下连锁商超中,速食凉皮、速食米线、自热米饭、自热小火锅、预制菜包的产品逐渐增多。

面向餐饮企业和团餐市场,一国内知名预制菜品牌公司人士介绍:“我们现在市面上看到的连锁餐饮,只要体量达到数十或一百家以上,或多或少一定有预制菜供应商。”

“现代人的生活节奏很快,连锁餐饮企业出餐必须快,才能留住顾客,这就给预制菜发展创造了机会。此外,预制菜还可以降低餐饮企业成本、保持统一的口味。”北京食源谷香商贸有限公司负责人杨发树说。

预制菜进校园已不是新鲜事。

《无锡日报》今年4月报道称,早在2019年时,无锡通过产业集团旗下的苏南食材率先在公办幼儿园和义务教育学校开启“预制菜”的改革,集中采购食材并加工成免拣免洗开袋即炒的净菜半成品,减少校方为食材准备的时间,同时也可以确保食材安全与新鲜度。到去年为止,已为681所学校配送“半成品菜”。

显然,这是即配型预制菜,并非赣州市文件推广的即热型预制菜。

“即烹、即配型预制菜可以称为升级版的中央厨房,很多连锁餐饮企业都在使用这种‘半预制’产品,中央厨房将食材进行腌制、切、配,送到店面后,再进行加热、翻炒、搅拌,最终成品。”北京互众汇金食品有限公司负责人李卫明告诉记者。

杨发树也对记者表示,作为学生餐的预制菜,更适宜采用简单腌制加工后的生鲜食材,进校后再次烹制,“这样更有利于孩子的健康”。

从鼓励到持审慎态度

2022年下半年开始,国内各地鼓励预制菜行业发展,仅省级政府层面就出台了多份文件,地市、县级政府也配套发布了更多文件。

现在,政策紧急转向。

食品安全法第五十七条规定,学校等集中用餐单位的食堂应当严格遵守法律、法规和食品安全标准;从供餐单位订餐的,应当从取得食品生产经营许可的企业订购,并按照要求对订购的食品进行查验。供餐单位应当严格遵守法律、法规和食品安全标准,当餐加

工,确保食品安全。

教育部有关司局负责人9月22日接受采访时表示,党和政府高度重视学校食品安全,十分关心学生健康成长,广大家长期望孩子在学校吃得既绿色安全又营养健康。经研究,鉴于当前预制菜还没有统一的标准体系、认证体系、追溯体系等有效监管机制,对“预制菜进校园”应持十分审慎态度,不宜推广进校园。

9月26日晚间,四川省教育厅官方微信公众号发布消息称,近日,四川省教育厅印发通知,对进一步做好全省学校食品安全管理工作提出“十个不得”要求。

该通知指出,不得采购、制售高风险食品。要保证食材新鲜,确保校园食品安全、营养、健康,并重申了上述教育部对“预制菜进校园”的表态。

此后,多地表示预制菜没有进入当地校园。

成都市教育局9月27日在问政平台回复网友提问时称:成都市教育局和成都市市场监管局没有将预制菜纳入大宗食品原料配送范围。通过近期安全检查和对各区(市)县的专项摸查,成都市学校食堂没有发现使用预制菜的情况,也没有推广预制菜进学校的计划。

9月17日,海南12345热线在回答市民有关预制菜进学校的问题时透露,海南省教育厅、农业农村厅已经做了联合部署,不支持不鼓励预制菜进校园。

9月18日,湖北天门市教育局回应称,该市义务教育阶段学校食堂均以学校自营方式供餐,食堂饭菜现场制作,按照《学校食品安

全与营养健康管理规定》要求规范操作。

此外,湖北荆州、山东济南、海南海口、广东广州、四川宜宾、青海西宁等多地学校先后公开说明并未将预制菜引入学校。

如何加强校园预制菜监管

预制菜已被认为是一个万亿产业,教育部门、学校应该如何加强监管,助推预制菜行业规范健康发展?

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅认为,未来建立预制菜统一的标准体系、认证体系、追溯体系等有效监管机制之后,对于预制菜进学校,要对预制菜的原料溯源、营养密度、加工工艺、包装标识、储存运输、添加剂的剂量种类以及农药残留、重金属等作出更高要求。

据了解,四川省下达了《预制川菜生产通用规范》地方标准立项计划,并已完成立项审查工作。

秋季学期刚开始不久,各地按照惯例在普遍开展学校食堂食品安全专项检查,出台食品安全监管规定。广东省教育厅近日召开2023年全省学校后勤工作视频会议,重点要求做好校园食品安全管理。

江苏省无锡市一所高中的副校长告诉记者,很多学校食堂运营招标时,不会单独对能否使用预制菜作出规定,但相关食品安全规定可以保障避免预制菜进入校园。

比如,当地要求各类菜品需在食堂现场加工,必须经学校认可的食品原材料供应商渠道进货,师生就餐满意度达到80%以上才会与运营商续约等。

国际金价假期突然八连跌,不抢金了?



国庆中秋假期,外盘黄金期货价格跌跌不休。

打开现货黄金行情走势图,连续的几根阴线,可能会让你误以为是某个股票,你没有看错,因为在即将过去的国庆假期,国际金价遭八连跌,累计跌幅超5%。

受假期影响,国内的相关指数暂停报价,不过,黄金珠宝专柜的饰品金、投资金价格已经在持续跳水,报价距最高价回落约30元/克。

“别说消费者,连商家都懵了”

自9月25日起,COMEX黄金期货价格开启了下跌通道,并持续了整整8个交易日,累计跌幅达到5.2%。在全国最大的黄金批发市场深圳水贝,由于价格波动太大,后端的黄金板料商一度暂停交易。

“9月27日上午,472元/克不到拿的料,结果当天下午料商就放假了。”深圳水贝的一位经销商回忆。当天,水贝交易市场的黄金报价开始异动,从最高474元/克下跌到464元/克。犹如坐上了过山车,并且是下坡阶段,9月28日,黄金价格继续回落至447元/克。短短两天,每克跌了27元。“别说消费者,连商家都懵了,这个价

格直接回到了今年五六月份。”上述经销商说。

零售端,国内黄金珠宝品牌的饰品金价也在持续跳水。10月5日,周大福饰品金价585元/克,六福珠宝饰品金价586元/克。9月21日,周大福、六福饰品金价一度攀升至615元/克的高位。此外,假期商场普遍有满减活动,每克减20元到80元不等。

买只金手镯 几天时间亏损1000多元

金价大起后大落,有人懊悔追高,有人大手笔抄底。

“观望了好久,最后买在了高点,感觉被‘割’了。”杭州姑娘小于说,自己去年看中了一只金手镯,因此对金价比较敏感,从530元/克开始关注,眼看着一路超过600元/克,最后终于没忍住,花1.2万元买了只古法手镯。现在,同重量的手镯只需要1.1万元,这让她有些不淡定。“后悔没有早点下手,后悔没有等久一些。”她说。

不光是消费者懊恼,黄金经销商同样受损,有经销商表示,自己在节前474元/

克的高点买了41克,过了个假期就亏了1200多元。此次黄金价格意外急跌,一度创下近年来最大回调幅度。

主要原因来看,美国通胀率居高不下,美联储官员透露,他们计划在未来一段时间内继续维持高利率,旨在将通胀率控制在2%以内,更加偏“鹰”的措辞为年底之前美联储可能继续加息埋下伏笔,美元持续走强,对黄金来说无疑是一大利空。

此外,美国国债收益率飙升使得固定收益变得更有吸引力,进一步扼杀黄金价格短期前景。

国内黄金价格创新高后跳水

在此次黄金价格跳水之前,黄金价格一度迎来阶段性高点。国际黄金价格在今年5月刷新阶段性高点,年内涨幅一度接近13%,此后持续震荡,如COMEX黄金期货价格近5个月价格长期徘徊在1950美元/盎司,伦敦现货黄金人民币报价(XAU)持续维持在约450元人民币/克震荡。

反观国内黄金价格,与国际黄金价格走势一度出现分化,上海期货交易所黄金期货指数颇为强劲,呈现单边上扬走势,今年9月份报价超过470元/克,创下近12年来历史新高,年内最高涨幅超15%。金秋时节,黄金市场一度在9月份迎来炙热行情,黄金饰品的价格也一度超过610元/克。主要原因来看,在国内黄金供给较为紧张的情况下,国内黄金溢价创出历史新高,带动上海金创出历史新高。

凭借近年来稳定收益,场内交易的黄金主题ETF受到市场青睐,目前,场内交易的10余只黄金ETF总规模超过255亿元,相较年初的210亿元规模增长了45亿元,如华安黄金ETF、博时黄金ETF、易方达黄金ETF和国泰黄金ETF的最新规模均超10亿元。而随着黄金指数9月份最后2个交易日的调整,黄金主题ETF回撤明显,多只黄金ETF近一周跌幅近5%。10月3日,港交所10月份首个交易日,港股黄金概念公司股价大跌。

本报综合消息