

中秋国庆 260 万人次畅游青海

本报讯(记者 樊娅楠)记者从省文化和旅游厅获悉,今年中秋、国庆假期,正值我省秋季风光旖旎,成为人们探亲访友、出门旅游的最佳时节。群众假日出游意愿得到集中释放,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显。全省累计接待游客260万人次,实现旅游总收入24.4亿元,恢复至2019年假期的86%和76.5%。

今年中秋、国庆假期,我省旅游市场稳步恢复,省外游客总量约83万(甘肃、江苏、河南、广东、陕西五省游客排名前列)占比32%。全省住宿业平均入住率达70%,比2019年同期增长5.5个百分点;星级饭店入住率76%,比2019年同期增长3.5个百分点;高等级民宿入住率达90%。

调查显示,选择高铁和自驾方式出游占比67.33%,入青自驾车辆10.51万辆,入青日均车辆数1.5万辆。近30%的游客选择私人定制旅游产品,游客尝试定制旅游产品需求明显,年轻一族占比比较高。甘青大环线成为省内外游客主要旅游线路,沿线景点游人如织。青海湖景区接待游客11.91万人次,门票总收入773.95万元,分别达到2019年的1.76倍和1.59倍;茶卡盐湖景区接待游客15.79万人次,比2019年假期增长10.7%;天空壹号接待游客3.35万人次,是2019年假期的2.1倍;察尔汗盐湖接待游客3.8万人次,达到2019年假期的28倍;大柴旦翡翠湖接待游客6.4万人次,达到2019年假期的1.8倍;乌素特水上雅丹接待游客3.6万人次,达

到2019年假期的4.7倍。

同时,各地注重“非遗+旅游”“音乐+旅游”“美食+旅游”“赛事+旅游”“艺术+旅游”“市集+旅游”“民俗+旅游”等有机融合,积极打造旅游新场景,促进文旅消费。其中,西宁市、海南州、海北州充分利用塔尔寺、日月山、青海湖、国家地质公园、门源百里花海等著名景区景点和标志性建筑物设置比赛线路,举办定向赛及骑行、徒步、汽车摩托车自驾游、露营等体育活动,丰富“体育+旅游+文化”融合体验,让市场供给更加多元。

据悉,中秋、国庆期间,约有66.4%的游客参观人文旅游景点,59.45%的游客参观历史文化街区,41.26%的游客参观博物馆。

十月的西宁已经有了凉意。掀开餐馆的门窗,只听铜锅里的羊肉高汤“咕嘟咕嘟”地沸腾着,整个人一下置身于浓郁的香气里。10月4日,天色渐晚,已经到了晚上八点,来自全国各地的食客依然将餐馆坐了个满满当当。他们或耐心等待,或举箸大啖,被火锅热气蒸得微微发红的脸颊上洋溢着幸福与满足。谈笑间,还回味着口齿间的余香,在这氤氲热气中尽享一场味觉盛宴。

每日现熬的汤底,一大清早就备好的各种新鲜食材,还有老板朴素热情的待客之道,满满的诚意让许多食客心甘情愿在飘着雨点的天气里等待一个多小时,只为吃上这口暖暖的土火锅。“这几天西宁气温低,大冷天暖暖地吃上一口,正合适!”来自广州的于颖说。

青海土火锅的“锅底”一般以牛羊肉炖煮过的清汤加少许酸菜制成。汤色清亮,滋味醇厚。尝一口,肉的鲜美与酸菜的爽口完美结合在一起,令人齿颊留香的同时,又没有丝毫油腻之感。铜锅里整齐码上牛肉、羊肉、猪肉、带鱼、丸子、土豆、豆腐、粉丝、海带等,开锅后即可享用,食材多样,口感丰富。三五好友围坐而食,暖胃又暖心。

“这个假期,店里的顾客比九月份多了好几倍。”文博路一家青海土火锅的服务员邓女士告诉记者,“十一假期外地客人更多,人气很旺!”另一家土火锅的负责人杨先生一边忙着招呼客人一边说:“晚上不到七点就有许多排队等位的客人,这个假期,我们更忙了。”

青海的黄金周旅游市场有多火?携程数据显示,今年十一期间,来青海的旅游订单中跨省订单占比95%,跨省游订单量同比增长779%。来到青海,除了秋色和各大景点,西北美食同样不可辜负。西宁拿出一张张独具特色的美食牌,吸引着五湖四海的游客,美食成为旅游消费新场景。

寻味西宁 吃出消费新动能

吴磊是土生土长的陕西人,采访时他对记者说:“原以为西北的饮食都大同小异,但来过之后发现不同地方的美食确实各有千秋。”十里不同风,百里不同味,舌尖上的西宁风味独特。假期里,青海传统美食餐馆里总是挤满了食客。清晨的羊汤面馆、闹市里的面片坊、小巷里的老字号酿皮店、街边的酸奶铺,都是外地游客必打卡之处。酸辣里脊、手抓羊肉、狗浇尿、羊汤面炕锅、甜醅……不同美食里孕育着共同的文化,仅一口就能让人领略到豪迈而又热情的“西人口味”。

10月5日,还不到中午十二点,城南一家湟源里脊餐馆里已经陆续坐满了客人。有刚逛完车展的一家人,还有刚从景点返回的游客。“在外面逛了一上午,看到这家店有青海特色,准备来一饱口福!”重庆游客李海鹏说。西宁的许多传统美食馆都如这家店一般,分量十足又美味可口。在里脊外裹上薄薄的一层面粉,炸出锅后浇上熬好的酸辣汁,酥脆油香,颜色金黄。端上桌还冒着阵阵热气,好不诱人。餐馆外飘着小雨,餐馆内大家和和气气拼桌而食,暖意融融。吃着酸辣里脊,再喝一口热乎乎的熬茶,一顿饭下来,身上的凉意已被驱赶得无影无踪。

离开西宁时,许多游客都对草膘羊羊肉念念不忘。青海的牛羊肉质紧实,鲜而不膻,嫩而不腻,煮出来还有一股奶香,不用多加调料就能体验到最纯粹最原生的味道,是众多游客心中的西宁美食“C位”。五四西路一家草膘羊羊肉铺老板刘维鹤告诉记者:“假期里向各大餐馆的供货量比平常大了很多,还有好多外地客人过来真空邮寄。这几天经常忙到半夜两三点,但看到大家这么认可我们的羊羊肉,很开心!”

人间烟火气,最抚凡人心。餐桌上的各色青海传统美食,餐馆门口排起的等位长龙,餐饮业升腾起的烟火气……它们共同折射出西宁的消费活力。

(实习记者 李静)

“双节”多火?青海实现销售额4.3亿元

本报讯(记者 小蕊)商场超市人气爆棚、餐饮消费一座难求……刚刚过去的中秋、国庆假期,全省消费市场热热闹闹、活力澎湃。10月7日,记者从省商务厅获悉,9月29日至10月6日,全省重点监测的96家零售企业,累计实现销售额4.3亿元,同比增长79.8%,较2019年同期增长7.8%。全省重点监测的27家餐饮企业,累计实现营业收入716.1万元,同比增长147.4%,与2019年同期增长2.5%。其中,堂食消费619.2万元,同比增长148.6%。

为保障中秋、国庆节日期间全省生活必需品市场供应稳定充足,全省各级商务主管部门引导省内重点保供企业加大生活必需品调运力度,强化物流配送服务能力提升,做好政府平价肉、菜、蛋等生活必需品投放准备工作,切实保障节日期间市场供应。同时,我省各地围绕汽车、家电、家居、百货、餐饮、旅游等消费热点,积极组织开展购物节、旅游节、文化节、美食节等各类促消费活动,持续激发消费活力。

从类别来看,汽车、石油及制品、中西

药品销售额增速较快,同比分别增长239.6%、113.9%和28.1%;烟酒、针纺织品、粮油食品、家用电器及音像器材、文化办公用品销售额小幅增长,同比分别增长12.6%、8.5%、6.5%、4.7%、6.6%;饮料、日用品、化妆品、体育娱乐用品、服装、鞋帽、其他类商品均有不同程度上涨(涨幅1.3%至8.3%不等)。从地区来看,海西州增速最快,同比增长127.6%;西宁市、海南州、海东市增速较快,同比分别增长75.7%、68.1%和21.6%。

中秋国庆假期我省社会大局稳定治安秩序良好

本报讯(记者 金华山)记者10月7日从省公安厅了解到,中秋、国庆假期,全省社会大局稳定,治安状况良好,道路交通及景区秩序安全有序,未发生影响社会大局稳定的重大刑事、治安案件和交通安全事故,节日气氛平安、祥和。

按照省委、省政府和公安部部署要求,全省公安机关坚持守土有责、守土尽责,忠诚履行职责使命,扎实做好中秋、国庆假期各项安保措施落实。节假日期间,省公安厅每日召开全省公安机关视频调度会,各级公安机关主要负责同志和值班领导24小时在岗、各级指挥中心24小时不间断

运转,社会面治安防控24小时开展,确保值班备勤、街面巡防、联勤值守等工作正常运转。持续强化“情指行”一体化运行机制,严格落实公安武警联勤武装巡逻和“135”快速反应等“四项机制”工作要求,加强对重点部位和人员密集区域的巡逻防控,每日投入警力1.2万余人次,切实强化显性用警,提高见警率、管事率和震慑力。

认真落实省委关于中秋、国庆期间安全生产工作的部署要求,积极开展公共安全隐患排查整治工作,加强对危爆物品管控,扎实开展道路交通安全整治行动,加

大路面执法巡查力度,重点做好极端天气条件下的道路救援准备。其间,全省公安机关共投入警力9000余人次、出动警车285台次,启动交管执法检查站46个,确保了节日期间全省未发生较大以上道路交通事故,无大面积、长时间道路交通拥堵情况。

科学合理配置执勤警力,切实落实各项纪律规定,警务督察部门加强对全省公安机关的督导检查,紧盯带班领导在值班备勤、重点部位警力安排部署、重大事项请示报告落实、突发情况应对处置等情况进行督察,确保了目标要求不降低,工作部署不落空。

今日打压!今冬供暖将在10月11日提前预热

本报讯(记者 张国静)“我们小区已经提前半个月开始打压试水了,今早开始供热,真暖心!”城西区一小区居民说。记者从市住房保障房产局获悉,为保障10月15日小区供暖平稳安全运行,我市下发了《关于做好物业供热小区今冬明春供暖工作的通知》,要求物业供热企业于10月8日前完成打压试水工作,10月11日前开始供热,确保10月15日全面正常供暖。

冬季供暖事关群众切身利益,是重要的民生工程、民心工程,为进一步做好物业供热小区今冬明春供暖工作,严格落实安全生产责任,确保广大群众冬季正常有序采暖、稳定用热,市房产部门本着“早发现、

早治疗,先重点、后一般”的原则,及时组织全市物业供热企业把握当前供热设备和管理“体检”最佳时机,聚焦上一采暖期出现的问题,早安排、早部署,坚持应修尽修、应改尽改,全面推进“冬病夏治”供暖检修工作。同时,及时下发《关于做好物业供热小区今冬明春供暖工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求,各区、园区要高度重视供热工作,全面排查本地供暖准备,各供热单位全力做好供暖保障,要求10月8日前完成打压试水工作,及早测试小区的管网、阀门、仪表等供热设施是否处在完好状态,发现问题及时整改。要求于10月11日前开始预供热,及早起炉,保障15日全面正

常供暖。

此外,为提升今冬明春供暖质量,市房产部门借锅炉“低氮”改造东风,开展了一系列改造工作,相继实施了老旧小区供热设施更新改造行动,提升供暖设施设备安全可靠,进一步提高小区的供暖质量。目前,物业供热小区更新低氮锅炉30余台。全面开展排查整治工作,对全市物业服务企业开展“冬病夏治”工作,对涉及锅炉更新、管网改造的小区建立台账,指导物业供热企业制订改造计划、追赶工程进度等,采取逐个销号的工作方式,逐一排查“问题小区”,力争10月15日全市物业小区正常供暖。

开发区单位企业4项成果荣获科学技术奖

本报讯(记者 樊娅楠)9月28日,青海省人民政府《关于2022年度青海省科学技术奖励的决定》发布,西宁经济技术开发区单位、企业4项成果荣获青海省科学技术奖。

其中,中复神鹰碳纤维西宁有限公司“万吨级干喷湿纺高性能碳纤维关键技术及产业化”,青海大学、中国水利水电第四工程局有限公司“蓄集峡混凝土面板堆石坝智能建造关键技术及应用”2项成果获科学技术进步奖一等奖,亚洲硅业(青海)股份有限公司、青海省亚硅硅材料工程技术有限公司“电子级多晶硅绿色智能制造技术开发及应用”成果荣获科学技术进步奖二等奖,青海电子材料产业发展有限公司“超薄高精度铜箔制造关键工艺及应用”成果荣获科学技

术进步奖三等奖。

不断突破,向新而行,开发区一直奔跑在路上。今年以来,开发区认真贯彻落实省委十四届四次全会、市委十五届七次全会精神,聚焦加快建设生态文明高地上的高质量现代化工业园区,实施了开发区创新驱动弱鸟先飞奋起直追行动,持续完善科技创新体系,强化创新平台建设,加强关键核心技术攻关,积极为做大做强开发区特色优势产业提供新动能。1月至8月,开发区高新技术企业产值598.3亿元,企业研发投入约14.4亿元,新增创新型中小企业37户,专精特新企业13户,市级科技型企业9户,科技“小巨人”企业5户,电石原料生产装置产能和质量提升技术研究等10项重大科技专项已立项,

圣诺光电赵金保专家工作站顺利建成,泰丰先行、五矿信托、交控规划设计院3家博士后工作站正式挂牌,中复神鹰碳纤维西宁有限公司“西宁市碳纤维产业技术创新中心”建设期内攻克“SYT49-24K(T700)级高性能碳纤维产业化”等3项关键技术,达到高效、低成本制备碳纤维相关产品的目标。

开发区将继续深入实施创新驱动发展战略,以实施科技创新蓄能加力行动为抓手,加大创新主体培育力度及科技投入,积极推进区内企业与省内外高校院所开展技术攻关、科技项目、人才项目、载体平台共建等方面的全方位合作,为推动开发区高质量发展走在前作表率作出更大贡献。