讲好“一带一路”故事

千里同好 大道众行

全国主流媒体大型联合报道启动

本报讯（西安日报记者 朱雪娇）今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，走进新时代，千年丝路焕发新的生机。10月7日，“千里同好 大道众行——全国主流媒体大型联合报道”启动，西安报业传媒集团（西安日报社）将携手17家兄弟媒体聚合发力，共同讲好“一带一路”的故事。

千里同好，大道众行。

“行”代表着行动，“新丝路”是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通之路；

“行”代表着一行人，“朋友圈”越来越大。中国已同150多个国家和30多个国际组织签署“一带一路”合作文件；

“行”代表着倡议合作硕果累累，高质量共建“一带一路”扎实推进。“一带一路”倡议迄已形成3000多个合作项目，打造了一个个“国家地标”“民生工程”“合作丰碑”，已真真切切成为造福中国同共建国家的“发展带”和惠及人民的“幸福路”。

“行”代表着未来奋进的方向，十年扬帆再起航，继续推进高质量共建“一带一路”，携手书写造福各国、惠及世界的丝路时代新篇章……

相约十年，媒体聚力。西安报业传媒集团（西安日报社）、广州日报报业集团、长江日报报业集团、沈阳日报社、成都日报社、南京报业传媒集团、长春日报社、大连日报社、厦门日报社、宁波日报报业集团、福州日报社、昆明日报社、兰州日报社、西宁晚报社、呼和浩特市融媒体中心、银川市新闻传媒中心、乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）、泉州晚报社18家媒体，10月7日将共同推出“千里同好 大道众行——全国主流媒体大型联合报道”，全方位聚焦各地共建“一带一路”的典型做法和丰硕成果，用心用情讲好丝路时代故事。

此次报道将充分发挥全媒体传播的力量，坚持融合创新，突出多城联动，移动优先，为讲好“一带一路”故事贡献媒体力量。

跨越山海 驰而不息

中欧班列长安号：大道越走越宽阔

2023年9月6日下午，中欧班列长安号的回程列车满载着小麦和粮油产品，从哈萨克斯坦北哈州启程，返回古丝绸之路的起点——西安。

2013年11月28日，从西安开出的首列中欧班列长安号，也是沿着这条“丝路”，开往哈萨克斯坦。

十年来，中欧班列长安号运行干线由最初的1条增加到现在的17条，年开行量从46列到超过4600列，覆盖欧亚大陆45个国家和地区，累计开行量超2万列，开行量、货运量、重箱率等核心指标持续领跑，成为全国运行时效最快、智能化程度最高、线路辐射范围最广、服务功能最全、综合成本最低的“钢铁驼队”。

跨越山海，驰而不息。长安号这支“钢铁驼队”，见证着西安深度融入共建“一带一路”的动人故事。

中欧班列（西安-莫斯科）汽车出口（JSQ车）专列从西安国际港站发车。

奔跑在丝路上的带货“顶流”

9月28日10:30，随着一声汽笛长鸣，第20000列中欧班列长安号从西安国际港站缓缓驶出，一路向西，驶往俄罗斯莫斯科。这也是2023年开行的第3946列长安号国际货运班列。

从西安铁路集装箱中心站指挥调度大厅平台远眺，平均1小时40分，一列中欧班列长安号便从这里驶出。

“目前西安国际港站面积达5600亩，拥有全国首个内陆自动化无人码头，已经能满足中欧班列长安号每年10000列以上开行需求。”西安国际港务区自贸港口局局长马理介绍。

“有了长安号，我们从哈萨克斯坦进口的粮食不到一周就能到达。”西安爱菊粮油工业集团有限公司副总经理刘东萌说。

在西安国际港务区爱菊粮油工业集团总部的粮仓里，每年有1/3的粮油产品来自哈萨克斯坦，这些粮油伴着长安号的汽笛声，“变身”肉夹馍和油泼面，走上西安市民的餐桌。

多年来，依托中欧班列长安号，爱菊集团逐步建成哈萨克斯坦北哈州-新疆阿拉山口-西安国际港务区“三位一体”跨国大物流、大加工体系，打通了中国与共建“一带一路”国家特别是中亚国家之间的物流供应链。

长安号强大的“带货”能力，不仅让来自中亚的小麦、油脂、绿豆等商品进入国内市场，也让新能源汽车、光伏组件等更多“西安制造”“中国制造”走向海外。

“长安号出口的货物，从10年前以‘大长笨’的机械设备为主，发展为以新能源汽车、太阳能电池等高端产品为主。进口货物品类则拓展到汽车整车及零部件、红酒等高附加值产品。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军说。

4月23日，满载165台吉利星越L汽车的55个集装箱，搭乘长安号鸣笛驶出；8月3日，中欧班列（西安-塔什干）陕乌经贸合作隆基绿能光伏组件出口专列首发，驶向中国企业在海外投资最大的光伏项目……

立足能源、装备制造、现代农业等产业优势，隆基绿能、陕汽重卡、陕鼓动力等多家企业搭上长安号成功“出海”，以更高水平开放赋能更高质量发展，打开了中国与共建“一带一路”国家更广阔的合作空间。

乘着中国——中亚峰会东风，中欧班列长安号正开足马力，在互联互通、合作共赢的道路上跑得更快更稳更远。今年1月至8月，中欧班列长安号开行3477列，较去年同期增长31.9%，运送货物总重303.8万吨，较去年同期增长37%。

国际商贸物流枢纽正加速形成

“原来没有长安号时，我们把货从西安发到霍尔果斯口岸需要十多天，然后经汽车运输到哈萨克斯坦，共需20多天。现在搭乘长安号，同等距离，货物只需6天就到了，运输时间缩短2/3以上。不仅如此，原先一箱货运费需要10万余元，现在运费只需5万余元，省钱省时，实实在在缓解了企业资金周转的压力。”谈起“一带一路”交通商贸物流中心建设的利好，中集凯通（陕西）物流发展有限公司客服经理张艳有一本明白账。

为全力打造中欧班列西安集结中心，西安国际港务区通过“+西欧”战略，加强与兄弟省市合作，即其他地市开行到西安的固定班列线路，将货物集结在西安，然后搭乘长安号驶向国外。如今，“一带一路”木材交易中心、中国五矿等已基本建成，集集装箱运输、冷链物流、期货交割、大宗商品、整车运输等功能于一体的国际商贸物流枢纽正在加速形成。

当前，中欧班列长安号“+西欧”线路已扩展至21条，货源地覆盖23个省份，实现了与长三角、珠三角、京津冀、晋陕豫黄河三角洲等地的互联互通。省内的榆林、渭南、汉中、宝鸡等城市，省外的广州、蚌埠、厦门等城市都与长安号有了合作。西安集结中心的建设使得中欧班列长安号的货源地从西安周边辐射到大半个中国。

5月18日，中哈（西安）商贸物流有限责任公司场站项目在西安国际港务区开工建设，让哈铁快运中国西安分公司物流销售高级经理阿金汉兴奋不已。项目总占地120亩，计划建设货物仓库、集装箱堆区，推动中国进出口哈萨克斯坦货物在西安快速集散分拨。

“场站建成后，中国与中亚各国的物流往来多了一个‘大本营’，经贸往来也将更加高效快捷。”阿金汉说，未来，西安将成为中欧班列货物运往各地的重要节点。公司计划扩大西安分公司的规模，拓展在中国的物流业务，抓住中欧班列加速前进的机遇。

西安爱菊粮油工业集团厂区。

产业聚集入“港”发展

物流通，百业兴。贸易通道之便，带来产业集群加速崛起。

长安号凭借其效率高、成本低、服务优的优势，不临江、不靠海、不沿边的西安，吸引了诸多进出口加工、跨境电商等产业集聚发展，拉动经济增长。

走进位于西安“一带一路”临港产业园的陕西康佳智能家电有限公司的生产车间，两条自动化洗衣机生产线开足马力，一台台洗衣机正通过工业机器人完成包装，发往海外。

“今年，康佳集团白色家电计划年出口10亿元，其中一半将通过中欧班列长安号运输。”陕西康佳智能家电有限公司总经理陈钊说，以往通过海陆联运，运输时间通常情况下需要45天，中欧班列开通后基本上只需要两周左右。中欧班列长安号为企业提供了综合成本低、效率高的选择，为开拓海外市场提供了便利。

截至目前，“一带一路”临港产业园已引进世界500强企业31家，中国500强企业39家，中国民营500强企业15家。已落户汇芯5G通信、中国台湾中科半导体、京虹显示、银河新能源、致远科技等临港制造企业40余家，总投资约100亿元左右。

长安号驰而不息，线上线下产业链布局也在逐步完善。依托长安号物流通道优势，西安国际港务区“一带一路”电商中心已形成集国内直播、跨境直播、短视频制作和主播培训于一体的直播电商生态圈。

9月13日下午，微聚繁星全球跨境直播基地的主播们正在忙碌。俄罗斯籍主播凯特2018年来到中国后就一直生活在西安，她用流利的汉语说：“中国商品物美价廉，长安号运送速度飞快，每天的下单量很大。”

“目前，西安国际港务区已引进阿里巴巴、京东、亚马逊、抖音等一批国内外知名跨境电商平台及上下游企业落户，累计注册各类电子商务及配套企业2500余户，聚集各类电商人才5000余人，实现网络交易额超过2200亿元。”西安国际港务区投资促进二局局长魏玮表示。

跨境电商搭上长安号，串起产业链的上下游，让长安号的“流量”变为“留量”，为西安高质量发展增添新动能。

志合者，不以山海为远。

以中欧班列长安号为纽带的亚欧陆海贸易大通道正在加速形成。高效便捷的长安号，以互惠互利，合作共赢的理念，正搭载着更多“西安制造”“中国制造”更快更深地连接世界，在全球市场“乘风破浪”。

（西安日报记者 朱雪娇）