

交旅融合，让诗和远方触手可及

本报讯(通讯员 州宣)以祁连山草原、百里油菜花海、仙米国家森林公园为核心，打造“金色门源·花海之旅”；以原生态地质资源、特色历史人文资源，打造“祁连山下·天境之旅”；以措温波藏城为核心，青海湖北岸旅游经济服务带为依托，打造“藏城刚察·圣洁之旅”……

这里是青海湖北、祁连山南的海北藏族自治州，“两弹一星”精神令人敬仰，“金色门源”“天境祁连”“河清海晏”“藏城刚察”的景区连点成线，构成了“梦幻海北”全域旅游大格局。

“十四五”以来，海北州围绕构建海北国际生态旅游目的地，深入实施交旅融合引领全域旅游发展，加快建设交旅融合“快进慢游”体系“1”个中心任务，强化协调配合，统筹推进，实施“3+6”工程，助力“五个”海北高质量发展。目前，海北州域内已初步形成以铁路、高速公路为骨架，民航、普通国省干线为补充的综合交通网络，是承接环湖体育圈、旅游圈、文化圈和生态圈的重要连接点。

交旅融合“快进”体系建设实现新突破。围绕交旅融合“快进”体系建设，海北州境内“铁路、高速、机场”建设有力推进。兰新高铁客运专线恢复运行、青藏铁路西宁至格尔木段提质工程实现通车运行，实现开行160公里每小时动车，海晏县继门源县后进入动车时代。

交旅融合“慢游”体系建设实现新成



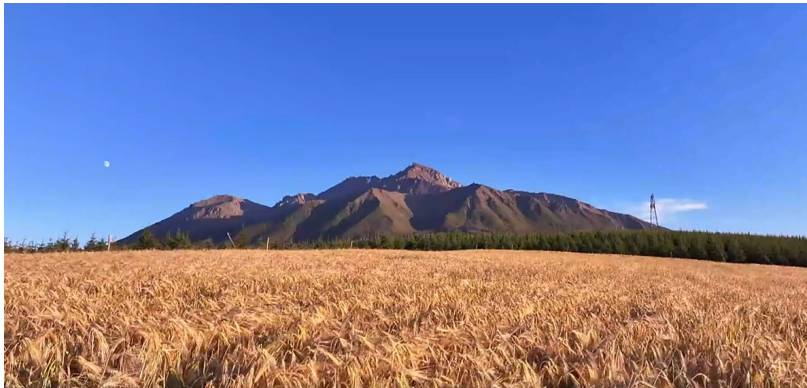
马海龙摄

效。随着G213甘肃肃南至祁连(边麻沟)段、祁连至大通河段二级公路改建工程及S302峨祁一级公路建成通车，海北州国省道建设实现新突破。截至目前，全州落实农村公路项目57项409.6公里，仙女湾公路、北山旅游路、温泉公路、寺儿沟村、麻当村、达龙村、苏吉湾村等农村公路、特色乡村旅游公路提档升级力度不断加大，全州农村公路路网结构明显优化，整体服务水平有效提升，为农牧区乡村旅游、生态保护、美丽乡村建设、乡村振兴战略实施和旅游景区道路提质提供了强有力交通保障。

交旅融合“软件”服务体系建设实现新提升。围绕环青海湖、环祁连山大草原、百里

油菜花海交旅融合廊道建设，在建高速国省道同步规划实施观景台14处、停车港湾和驿站79处、综合服务区9处。高品质交旅融合客运体系建设加快推进，以旅游客运包车为主，定制服务、客运班线和城乡公交为辅，融合发展、优势互补、覆盖景点，多种形式旅游客运服务体系逐步健全。打造特色化公路游憩服务驿站，建设岗什卡、圣泉湾、峨堡、默勒、花海景区头塘等特色旅游交通服务驿站。拓展景区旅游产品，打造青海湖同宝山露营地、祁连天境圣湖托茂部落自驾游车旅游营地、祁连阿柔部落游牧文化自驾旅游营地等自驾游房车营地，交通旅游“软”服务设施有序完善，“慢游”服务体系稳步推进。

祁连深耕燕麦种植推动产业高质量发展



本报讯(通讯员 祁宣)绿野新光，风薰昼长，祁连山下，聚焦“振兴”，共启饲草产业新篇章。依托科技成果转化项目和国家燕麦产业体系建设，通过州、县两级联动，祁连县拓宽燕麦种植资源，推动海北饲草

产业向高产、高效、高质目标迈进。

近日，国家燕麦荞麦产业技术体系海北试验站组织专业技术团队按照燕麦测产要求，深入祁连县野牛沟乡、阿柔乡和扎麻什乡，对320亩的燕麦生产试验基地进行

测产。通过实地测量，阿柔乡种植“青引1号”燕麦平均株高1.23米，每亩平均株数为35.53万株，每亩平均产鲜草2489千克；野牛沟乡种植“青引1号”燕麦平均株高1.17米，每亩平均株数为34.42万株，每亩平均产鲜草2390千克。扎麻什乡种植“青海444”燕麦品种平均株高1.15米，每亩平均株数为26.07万株，每亩平均产鲜草1680.1千克。通过燕麦新品种生产基地建设、示范展示和燕麦饲草高产栽培技术的推广，进一步夯实海北燕麦饲草生产压舱石，践行“饲草产业”的务实举措，在获得经济效益的同时，也在生态效益上实现了新的突破，为海北绿色有机农畜产品输出地建设探索了一条新路子。

下一步，祁连县将紧紧抓住秋季农业生产关键期，时刻观测产情，切实做到科学操作、细致观察、如实记录，全面健全各环节的指导协调，确保燕麦试验工作落到实处。

让企业搭上供销改革的顺风车

本报讯(通讯员 门宣)今年以来，海北州门源县以完善市场营销体系、优化公共服务供给，强化市场资源配置、营造良好营商环境为突破口，合理布局、多措并举，点对点、面对面持续发力，让更多生产加工企业搭上了供销改革发展的顺风车。

按照“创新发展、服务农民”的总要求，门源县积极带领和带动农民合作经济发展，全面推进海北绿色有机农畜产品输出地先行区建设以及以牛羊肉、小莱籽油、青稞、蜂产品等生产加工和配送体系为重点的网络体系建设。目前，门源县现有人社各类农、畜、蜂及

土特产品生产加工企业和专业合作社7家，正在引领入社的4家，产品种类已发展到38类138个品种，逐步建立和完善了以供销合作社牵头打造新型服务农民、富裕农村、繁荣城乡的综合服务平台。

门源县始终把打造实体产业、培育供销“品牌”、竭力帮助企业解决实际困难放在首位来抓，强化培育力度，年内扶持生产加工企业项目资金80万元，自筹搭建营销平台等投入近20万元，使各人社企业全面树立起了供销品牌意识，在经营服务创新、质量体系认证、参与品牌建设中

转变观念，不断满足消费者对产品多样化需求，加强市场开拓和技术创新，真正形成了经营与服务并重的营销体系，确保企业提高生产效率。积极与省内外市场对接，加大市场信誉度高、产品质量可靠、具有地域特色的农畜产品推销力度，不断将绿色有机农畜产品销往全国各地。目前，该县小菜籽油、青稞方便面、人参果等20余种特色农畜产品有序投放到特优产品销售中心，更多产品以“入圈”促“出圈”，农畜产品输出渠道不断拓宽、输出能力显著提升。

全州实现劳动力转移就业4万人次

本报讯(通讯员 州宣)为促进农牧区劳动力转移就业，海北州多措并举、全力推进，有效帮助农牧民就业增收。2023年以来，全州实现农牧区劳动力转移就业4万人次，总收入达2.71亿元。

积极开辟就业岗位，组织100余家企业推介上岗1500余个；举办春风行动、就业援助月等系列招聘活动40场次，培育线上线下零工市场3个，500余家企业提供各类就业岗位1.5万余个，促

进农牧区劳动力实现就近就业2.54万人次，帮助9680名脱贫人口实现转移就业。加大劳务经纪人引导培育，推行劳务派遣用工，发挥对口援建帮扶机制，实现带动输出7632人次，跨省就业9700人次。

通过340万元创业担保贷款扶持21名劳动者成功实现创业。扶持54名高校毕业生、失业人员实现创业，带动就业154人。投入100万元“拉面贷”，帮扶

640名劳动力在全国开办拉面店，带动就业1700余人，实现经营性收入3.97亿元。将“蕨麻产业”作为全州劳务品牌重点培育。今年以来，门源县种植蕨麻150公顷，带动6万余人(次)农牧民群众实现短期务工就业。同时，组织12家企业和180余名选手参加创新创业技能大赛。今年以来，开展农牧区劳动力职业技能培训4768人次，落实专账资金367万元，开展各类实训1567人。

稳步推进 县域商业体系建设

本报讯(通讯员 州宣)今年，海北州聚焦县域商业体系短板弱项，不断优化农牧区商品和服务供给水平，全面健全物流配送体系，持续提升海北州商业承载力和发展活力，全面推进乡村振兴。

结合海北州“十四五”商贸流通发展规划，通过走访调研、摸底调查、纾困解难等举措，对县域商业综合服务体系改造提升、三级物流体系建设、优化消费渠道、农畜产品上行、农牧区消费提质等方面谋划了7个县域商业体系建设重点项目，总投资额为2294.8万元。截至目前，已建项目5个，在建项目2个。

通过政策支持和服务保障，鼓励6家重点商贸流通企业优化消费渠道，实现配送服务覆盖海北州19个乡镇、123个村，866家网点。支持门源商贸综合服务中心通过改造升级，成为带动周边农牧区商业发展的联动节点和网络枢纽，推动购物、娱乐、休闲等业态进一步融合，优化完善现代化乡镇商贸综合体建设。引导企业通过下沉供应链和商品服务，设置前置仓，实现直供直销、统一配送，让农牧民直购好产品、新

产品。同时，通过电子商务进农村综合示范县项目的实施，全州县乡村三级物流服务体系已经形成，建成县级“统仓共配”仓储物流分拨中心4个、乡镇物流中转服务站32个，村级服务站点152个，整合州域内“三通一达”、邮政、极兔等多家寄递企业入驻县域“统仓共配”中心，入驻率达75%以上，有效服务能力覆盖全州100%的乡镇村，逐步形成工业品下乡、农畜产品进城双向流通的“小网点、大网络”现代流通网络，从而更好满足群众多元化、全方位消费需求。

海北“祁连藏羊” 入选全国农业品牌 精品培育名单

本报讯(记者 张国静)近日，农业农村部印发了《农业农村部办公厅关于公布2023年农业品牌精品培育名单的通知》，通过一系列的推荐、审查程序，将黑河大豆等69个品牌纳入2023年农业品牌精品培育计划，其中海北“祁连藏羊”成为青海省唯一入选品牌。

实施农业品牌精品培育计划是全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的重要举措。2023年精品培育品牌自发布之日起，有效期为4年，要求各地结合本地实际，持续加大精品培育品牌扶持力度，促进精品培育品牌发展壮大。

“祁连藏羊”是海北州主打的“祁连山下好牧场”区域公用品牌下的一大特色品牌。一直以来，海北州始终把藏羊产业作为五大主导产业之一，深度融入“藏羊之府”大格局，积极打造“中国藏羊之乡”，制定《海北州藏羊产业发展规划》《祁连藏羊特色农产品优势区创建规划》，出台《海北州高原型藏羊保护条例》，强化品种选育，建成藏羊种畜场4个、核心群131群10余万只，每年向州内外输送优良种公羊1万余只，已成为省内最大的高原型藏羊供种基地。突出科研推广，累计推广“两年三胎”高效养殖270万只以上，组建藏羊多胎选育核心群2个，扩繁群7个，种群规模达3800余只，核心群多胎率达45%以上，多胎藏羊选育三级育种体系和商业化育种机制初步形成。全州藏羊“三品一标”认证达42个，“祁连藏羊”获得国家有机认证，“祁连羔羊肉”“雪域八宝”等获我省著名商标，“刚察藏羊”列入全国“一县一特色”中国品牌目录。全州年出栏藏羊150万只以上，肉产量2.46万吨，藏羊产值达18亿元以上，农牧民约50%的收入来自藏羊产业，藏羊经济已成为海北稳固经济增长点。