

# 切实增强做好新时代新征程 宣传思想文化工作的责任感使命感

## ——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

人民日报评论员

日前召开的全国宣传思想文化工作会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。这次会议最重要的成果，就是正式提出和系统阐述习近平文化思想，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。更好担负起新时代新的文化使命，最关键就是要深入学习贯彻习近平文化思想，用好这一强大思想武器和科学行动指南，自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程，更好转化为扎实推进社会主义文化强国和中华民族现代文明建设的生动实践。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，提出到2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的目标任务，作出推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的重大部署。要深刻认识到，文化是一个国家、一个民族的灵魂，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴；中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径；推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，必须振奋亿万人民自信自强的精气神、凝聚起团结奋斗的強大力量。新征程上，只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，才能为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平总书记强调：“新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。”要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感。要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化文化转化上下功夫，更好统一思想和行动。要围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步，以守正创新的正气和锐气赓续历史文脉、谱写当代华章。要牢牢把握“七个着力”重大要求，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进。做好新时代新征程宣传思想文化工作，责任重大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，牢记“国之大者”、提高政治站位、强化责任担当，认真贯彻落实党中央各项决策部署，以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践展现新气象新作为。

新华社北京10月11日电人民日报10月12日评论员文章

## 我国首艘氢能源船舶“三峡氢舟1”号首航



新华社武汉10月11日电(记者郝琼源 李思远)我国首艘氢燃料电池动力示范船“三峡氢舟1”号11日在长江三峡起始点湖北宜昌首航。这标志着氢燃料电池技术在我国内河船舶应用实现零的突破。

上午9时许，湖北宜昌三峡游客中心(九码头)，一句“启航”声响彻江面，蓝白相间的新型船舶“三峡氢舟1”号缓缓驶离趸船。

三峡集团长江电力股份有限公司总经理张星燎介绍，“三峡氢舟1”号由三峡

集团长江电力等单位共同研发建造，是国内首艘入级中国船级社氢燃料电池动力船。首航成功对加快内河航运绿色低碳发展具有示范意义，是践行新发展理念、落实“双碳”目标的生动实践。

张星燎说，“三峡氢舟1”号为钢铝复合结构，总长49.9米、型宽10.4米、型深3.2米，乘客定额80人，主要采用氢燃料电池动力系统，氢燃料电池额定输出功率500千瓦，最高航速28公里/小时，巡航航速20公里/小时，续航里程可达200公里，交付后用于三峡库区及三峡—葛洲坝两坝间交通、巡查、应急等工作。

据测算，“三峡氢舟1”号相比传统燃油动力船舶，预计每年可替代燃油103.16吨，减少二氧化碳排放343.67吨。

从2021年6月签订合作协议，历时28个月突破种种技术难关，“三峡氢舟1”号首航投入使用开启了长江航运的氢能时代。长江航务管理局局长刘亮说，近些年，绿色航运持续推进，新能源船舶陆续下水示范作用明显，有力推动了长江航运绿色转型发展。

## 部分民宿为何变“民诉”？

新华社北京10月11日电(记者赖星向定杰)“在入住前没法知道，等待自己的是惊喜还是惊吓。”江苏旅行爱好者王蓓说，在某古镇旅游时入住民宿，午休时马桶上方一块大理石墙砖突然砸下，至今回想依然后怕。

如今不少人出游，喜欢住风格多样、“小而美”的民宿。“新华视点”记者调查发现，民宿行业快速发展的同时，也暴露出一些安全、管理等方面的问题，引发不少消费者吐槽。

### 虚假宣传、安全隐患：选民宿如同“拆盲盒”

线上预订民宿是现在不少人的选择。途家民宿发布的《2023年上半年乡村民宿发展报告》显示，以“90后”为代表的年轻用户正成为民宿消费主流，今年上半年每晚支付价格超千元的订单比2019年同期增长近2倍。木鸟民宿发布的《2023中秋国庆假期民宿消费报告》显示，平台假期民宿订单达2019年同期的4.3倍。

记者调查发现，在“黑猫投诉”等平台，与民宿有关的投诉不少，类型集中在以下方面：

——预订后无法入住，退改不便。多位消费者投诉称，在网上提前预订了国庆时的民宿，但临近入住时，房东说不能接待，甚至明确表示当时价格太便宜，需要重新预订。

一些民宿还自行制定“订单不可变更或取消”“在未能如约入住的情况下，将收取全额房费作为违约金”等“霸王条款”。今年8月，中国消费者协会发布2023年上半年消费维权舆情热点，民宿经营者及预订平台毁约等侵权纠纷入选。

——虚假宣传，货不对板。外面有海景、江景、湖景，内部装修新颖、配套齐全……一些照片精美的“网红民宿”现实中让人大跌眼镜。广州市消委会发布案例提醒，有消费者以1600元的价格在网上预订一家综合评分4.6分的“豪华民宿”，入住后才发现所谓的温泉别墅与平台上的展示完全不符，厨房里外都是油污根本无法做饭、烧烤，KTV影像模糊且歌声老旧。

今年，网上还出现了假地名、假地址的“幽灵民宿”。一些商家为提高获客率，声称民宿距离火车站、知名景点等地标只有几百米，但实则相距甚远。

——卫生状况堪忧，潜藏安全隐患。在一名维权博主的视频里，广西北海某地1000多元一晚的豪华海景大床房，屋内积灰不少，花洒上有蜘蛛，沙发有残缺指甲盖，被单和枕套上大片污渍，床垫下面长出霉斑。

今年9月，全国多地执法部门线下检查发现，一些地方的民宿存在诸多问题。例如，四川西昌有民宿存在消防安全、证件不齐全等多项隐患，被要求停业整顿；贵州毕节消防部门对全市民宿客栈进行全面排查，发现火灾隐患一千多处。

### 标准化、专业化程度偏低，监管有盲区

为规范民宿行业发展，2019年，文化和旅游部发布《旅游民宿基本要求与评价》行业标准。今年2月1日起，国家标准《旅游民宿基本要求与等级划分》正式实施。

业内人士认为，这些规定为民宿经营者提供了参照依据。但由于民宿是非标准化住宿，具有房源分散化、经营主体多元化、服务个性化、依赖互联网营销等特点，一些痛点长期存在，短期难以彻底解决。

一些民宿行业从业人员缺乏相应专业素质。2021年贵州省统计局所作的一项调研显示，贵州省内民宿经营主体个体户占60%以上。由于乡村民宿一般位置偏远，专业性人才不愿进山，大多数从业人员是当地居民，未受过相应职业技能培训。同时，民宿行业季节性分化严重，淡季明显，从业人员流动性大。

“我文化程度低，游客信息登记全靠自觉，是不是乱填我也不清楚。”51岁的民宿老板彭连香说，当地很多民宿从业者都是上了年纪的村民，大多只懂耕作不懂经营。

一些乡村民宿地处偏僻且多为自建房，未经专业规划、设计、验收，存在一些安全隐患。中部某地近期摸排发现，当地约30%的民宿消防安全未达标，有约20%的自建房用于经营的民宿未取得房屋安全鉴定合格证明。在一些城市小区，一些业主将民宅以民宿形式出租，带来治安、扰民等问题。

由于部门职责分散，对民宿的监管容易出现盲区。业内人士介绍，民宿管理涉及文旅、住建、消防等多个部门，由于缺少牵头单位，难以形成合力。

中部某地近期在调研摸排中发现，文旅部门统计纳管的旅游民宿2700余家，

而公安部门统计的则不少于1.2万家。“一般各职能部门只会对纳入自身统计的民宿进行主动监管，未纳入统计的就处于监管空白地带，出了问题后只能被动应对。”此次调研的负责人说。

目前国内多地已明确要求，开办民宿需办理营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证等证照。但一些间歇性营业的民宿在证照不全的情况下揽客，偷摸着做生意。贵阳市一位民宿经营者介绍，并不是所有网站、平台都需要提供营业执照；有的平台进入门槛低，注册成为商家、发布房源比较方便，审核很容易通过。

### 如何守护“诗和远方”

贵州旅游协会副会长张晓松认为，要把美丽乡村打造成游客远方的家，离不开独具特色的体验，更需要安全、卫生、精细的服务保障。

受访人士建议，促进民宿产业高质量发展，要探索多元共治，规范市场。

江西省上饶市广信区华坛山镇党委书记杨梅等基层干部认为，公安、文旅、住建等有关部门，应增强统筹协调，做到房源、房东、房客等基础信息底数清、情况明。对问题民宿可分类采取“停业整顿、休眠、退出”政策。

上饶市公安局三清山分局局长刘道胜说，上饶公安投入数百万元研发出“智慧民宿+”系统，游客通过扫码等方式，即可快速办理入住登记。

一些从业者认为，品牌化、连锁化是民宿行业发展的更大趋势，要引进优强企业，完善“专业从业者+散户”经营模式。贵州多位文旅系统干部认为，要实现民宿产业规范化发展，还有许多工作要做。比如普及维权知识和相关信息，提升投诉和游客权益保障的可及性，减少游客的维权成本；鼓励守法诚信民宿旅居，为其注入更多推广资源和扶持政策。

此外，要引导从业者长线经营，不做“一锤子买卖”；常态化开展民宿管家培训，提高从业人员素质。

“民宿乱象伤害的不只是消费者，还包括地区形象及旅游市场。”江西省靖安县中源乡民宿协会会长钟巍说，当地在2021年成立了民宿协会，每个村统一定价标准，统一建档；协会还积极参与民宿与游客的纠纷调处过程，让消费者投诉有门。