

# 工行青海省分行：坚守金融初心 彰显大行担当

■ 本报记者 赵娜



## 金融知识进校园，护航青少年成长

广大青少年需要掌握必要的金融知识，提高风险防范意识和自我保护能力。工行青海省分行瞄准校园主阵地，开展了形式多样的宣教活动。

工行青海省分行联合辖内支行及十余家金融机构，通过舞蹈、朗诵、现场宣讲、抢答竞赛等多种形式，为青海交通职业技术学院300余名新生普及日常所需金融知识，助力学生上好“金融第一课”。工行乐都支行前往青海省高等职业技术学院，开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”“投资风险共生 适当性匹配坚盾”等为主题的集中宣传教育活动……一次次走进校园，工行人对金融支持政策、保护消费者个人信息、防范电信诈骗、征信修复骗局、非法集资、反假币、存款保险、国债购买、支付安全等多项金融知识内容进行宣讲讲解和风险提示，引导青少年树立正确的金融消费理念和投资理念，避免过度借贷消费、超前消费，导致落入“校园贷”“套路贷”等陷阱，进一步提升风险识别能力，为广大青少年撑起了保护伞。



创新开展“高管讲消保”活动，向公众普及金融知识，宣传消费者保护理念；持续深化金融教育宣传“一点两库”建设，依托营业网点、“工行驿站”、农村普惠金融服务点等为环卫工人、城管人员、农民工、乡村居民等群体开展金融微沙龙讲座，成为地区亮丽的“金融公益名片”；组建教育宣传人才库、编制教育宣传素材库，不断提升金融知识宣传普及效能；深入探索网络直播等新形式、新方法，扩大金融教育宣传受众，延展教育宣传半径……

这是工行青海省分行深入践行大行担当，金融惠民利民，高效率开展金融知识普及活动的一个个生动注脚。

践行国有大行的责任担当，助力地方高质量发展，一直是工行青海省分行孜孜以求的目标。从服务实体经济，到普惠社会民生，工行青海省分行以金融初心书写了一份亮丽答卷。一直以来，工行青海省分行秉承“您身边的银行，可信赖的银行”的服务理念，积极践行社会责任，加快推进“区域强行、系统精品行”建设，不断压实消费者保护主体责任，建立集中化、常态化、特色化的金融教育宣传体系。

一场场金融知识“五进入”大型活动，来到了乡村，走进了学校，深入到商圈，延伸到企业，普及到社区，真正打通了金融知识普及“最后一公里”，广覆盖、多层次、多渠道的金融教育宣传工作格局已然形成。工行青海省分行在金融消费者权益保护的道路上砥砺前行，扎根广袤沃土，连接千家万户，努力将金融服务的触角延伸到每一个角落，“大行担当”的品牌形象在百姓心中树立，成为了百姓心中可信赖的银行。



## 金融知识进企业，传播消保正能量

通过一个企业带动一批金融消费者，影响一个服务区域的方式。一直以来，工行青海省分行将金融知识普及触角延伸至企业，向广大企业员工普及金融知识，提升其风险防范能力，传播金融消保正能量。

近期，工行大通青铝支行开展了金融知识进周边企业活动，以面对面的方式，走进民营企业普及金融产品知识。紧密结合当前公众关注热点和该行业务实际，以普及贴近大众需求的基础金融产品和服务为主，通过现场讲解发放折页的形式，企业员工更加了解并接受该行金融产品。在普及金融知识方面讲解并宣传了虚假网络投资平台、银行卡盗刷、虚假金融广告、普及《反电信网络诈骗法》《个人信息保护法》等法律知识，帮助企业员工提升个人信息保护能力。

此次活动的开展，增强了企业员工识别风险的应对能力，为他们普及了理财、基金、保险、存款的风险收益特征，帮助他们知晓并理解投资风险，避免盲目投资冲动，树立正确的投资意识，进一步增强了金融消费者满意度，助力提振金融消费者信心。



## 金融知识进社区，让百姓安居乐业有保障

社区是社会治理的最小单元，是城市发展的“最后一公里”。金融知识普及走进社区至关重要。为常态化做好金融消费者宣传教育工作，进一步扩大宣传范围，丰富宣传内容，创新宣传方式，工行人一次次走进社区，来到居民身边，以专业的金融素养为广居民群众筑起一道道金融防火墙。

9月19日，工行海西支行组织人员前往逸东小区开展了以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的金融知识宣传教育进社区活动，将金融消费者权益保护工作落到实处。活动中，该行工作人员向广大社会公众普及防范非法集资、反洗钱、防范电信网络诈骗、个人信息保护、反假货币、存款保险等金融知识。同时，向现场老年人普及各类防诈骗知识，主动揭示电信网络诈骗、假冒金融机构行骗、虚假金融广告、虚假网络投资平台、银行卡盗刷等非法金融活动的诈骗手法和主要特点，重点提醒老年人不随便透露个人信息，不轻易转账汇款，拒绝高利诱惑、远离非法集资，守住自己的养老钱。

工行乐都支行于9月20日组织开展以“人民币发行为人民，反假知识进万家”“普及金融知识，追求美好生活”“反诈拒赌，你我同行”“警惕高利诱惑，远离非法集资”为主题的金融知识宣传活动，营造全民反诈防诈的氛围，组织职工携带相关知识宣传手册，深入社区街道进行金融知识宣传。工作人员耐心地为每位居民解答相关金融知识问题，细致讲解金融知识和防范风险技能等。一系列面对面的交流、耐心细致的讲解，取得了良好效果。

“金融诈骗很多，不了解相关知识，很难识别骗局，通过此次宣传，我们了解到平常接触较少的金融知识和防范诈骗知识，很有意义，希望今后多开展类似的活动。”活动结束后，居民纷纷点赞。



## 金融知识进商圈，提升商户防范意识

金融为民、金融惠民、金融便民。工行青海省分行积极履行金融宣传主力军作用，扎实做好金融教育宣传工作，不断提升消费者金融服务获得感。

9月18日，工行海西支行组织开展“金融知识进商圈”宣传活动。活动现场，工作人员通过张贴宣传海报、发放宣传折页和现场讲解的方式向周边商户普及“任何单位和个人不得收取现金”及“了解人民币爱护人民币”等相关知识，耐心地向周边商户普及主动上缴持有的假币是公众应尽的责任和义务，并普及识别货币真伪的小妙招，帮助周边商户提升金融风险防范意识。



## 金融知识进工地，筑牢“薪”防线

一直以来，工行青海省分行以客户为中心，坚持为群众办实事、做好事，持续做好农民工群体的金融知识普及及工作，努力营造良好、健康的金融环境。

工行西宁中心广场支行，针对广大农民工群体接受金融知识教育机会较少的现实问题，于9月20日下午前往某大型房地产公司工地现场，为农民工群体开展了一场“金融知识进工地，筑牢工人‘薪’防线”金融知识普及活动。

活动现场，该行宣教小分队成员用通俗易懂、以案为鉴的方式为农民工群体重点讲解了金融诈骗案件的特点及犯罪分子惯用的诈骗手段，详细介绍了电信诈骗中刷单诈骗、冒充公检法诈骗、网

络贷款诈骗、冒充朋友诈骗、虚假征信类诈骗等常见套路，同时对消费者权益保护知识进行普及宣传，警示工人一定要坚决抵制出租、出借银行卡及银行账户等，履行守法公民应尽的义务，共同维护公平诚信的良好社会秩序。提醒大家要注重保护个人信息安全，切实提高防范意识，坚守不轻信、不透露、不转账三条底线，一旦发现可疑情况可及时向公安机关求助、向银行核实，确保个人财产安全。

此次活动的开展，帮助工人了解和掌握了反诈金融知识，有效提高了工人的风险识别和防范能力，受到了用人单位和工人的一致好评。



## 金融知识进乡村，坚持服务“三农”

9月26日，一场别开生面的“马背上的宣讲”送教上门活动在湖北州刚察县年乃索麻村开展。这是工行青海省分行作为全面深入践行金融工作的政治性和人民性，配合监管部门，主动适应金融消费者权益保护新形势、新要求以及不同金融消费者群体个性化、多元化需求，积极履行消费者权益保护主体责任，创新探索开展的进乡村特色宣讲活动之一。

工行青海省分行作为协办单位，周密部署、精心安排，紧紧围绕农牧民群众的需要准备宣讲内容，选派能够使用汉藏双语的同志宣讲个人信息保护、账户买卖危害和工行特色惠农贷等内容，生动有趣、通俗易懂，引起了现场农牧民群众的热烈讨论。在后续的人户宣讲、帮扶工作中，工行青海省分行向贫困户捐赠了米面油等物资，并在牧场、收割地里向群众讲解安全使用银行卡、防范电信诈骗、保险等贴近生活、符合实际的金融知识。通过此次“马背上的宣讲”活动，使当地农牧民的金融安全意识和风险防范能力得到了进一步提高。

一直以来，工行青海省分行坚守服务“三农”初心，以多样的产品、优质的服务成为了服务乡村振兴的主力军，更成为了为乡村百姓办实事的贴心人。为进一步回应社会关切，解决好群众关心问题，工行青海省分行于9月20日走进西宁市湟源县巴燕乡巴燕村开展“为民办实事”专项行动，切实围绕惠民利民、金融服务的乡村振兴、关系金融消费者利益的关键小事，为广大乡村群众、特别是乡村老年人办实事、做好事、解难题。

从草地到田间，从村落到牧场，从校园到企业，工行青海省分行不断践行“金融惠民、金融利民、金融为民”理念，把金融知识送到百姓家门口，真正把金融消费者权益保护教育宣传工作落到了实处。今后，工行青海省分行将继续坚守金融初心，彰显大行担当，用金融“活水”润泽千家万户，让广大金融消费者拥有更多获得感、幸福感、安全感。