

## 农行青海省分行：

# “五进入”守护金融消费者美好生活

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动以来，农行青海省分行紧紧围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题，组织全辖各级机构全面走进乡村、社区、校园、企业、商圈等，开展特色鲜明的金融知识教育宣传活动，着力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，以实际行动践行“以人民为中心”的发展思想。

本报记者 啸宇

## 走进乡村 助力乡村振兴

农行青海省分行充分依托乡镇网点和“惠农通”服务点，深入乡村牧区，走进村庄集市，来到田间地头，通过发放宣传材料、现场讲解等形式，围绕数字乡村、反诈防骗等主题，开展金融教育宣传，有效增强广大农牧民的金融风险辨别和防范能力。

格尔木分行结合枸杞采摘旺季，前往河西农场开展教育宣传活动，充分利用枸杞采摘人流多、宣传面广的优势，采取“阵地战”和“游击战”相结合的方式，积极扩大宣传受众，有力填补了部分地区无金融服务的空白。黄南分行开展“马背宣讲”，通过发放宣传折页、现场讲解、走村入户、利用“乡村大喇叭”、采用双语宣讲等方式，提示农民群众不轻易泄露个人信息和家庭信息，不轻信陌生人的电话和短信，提升群众的金融风险防范意识。



## 走进校园 守护健康成长

为进一步增强广大学生群体风险责任意识与风险防范能力，提高在校大学生用经济、金融思维解决问题的能力，培养诚信、守法的理念和行为习惯。宣传月期间，农行青海省分行开展金融知识进校园宣传活动。

西宁分行前往省级金融教育示范基地开展金融知识进校园教育宣传活动，通过悬挂横幅、发放宣传折页、有奖问答、现场PPT演示讲解等方式与学生进行互动，激发了学生学习金融知识的兴趣。果洛分行在果洛州职业技术学校组织开展宣传活动，向学生讲解预防电信诈骗、识别反洗钱行为、防范非法集资等一系列金融知识。



## 走进企业 上门精准施教

农行青海省分行聚焦新市民融入城市的急难愁盼问题，积极开展金融知识进企业活动，提升新市民的金融素养。

海东分行前往青海润诚环卫服务有限公司开展宣传活动，以《保护个人信息，幸福你我他》《防范金融诈骗小课堂》《如何保护您的个人信息》等为主题，开展金融知识普及小课堂，向企业职工普及银行卡用卡安全、个人信息保护、个人征信、反洗钱等金融知识。海南分行走进青海雪峰乳业有限责任公司开展金融知识宣传活动，通过布放横幅、摆放展板、发放折页等方式，向公司员工讲解金融知识，让员工深入了解消费者合法权益。

## 走进商圈 提升金融素养

农行青海省分行走进商圈，广泛宣传金融惠民利民政策，多措并举向广大消费者宣传理性消费、价值投资观念，有力增强金融消费者自我保护意识和风险防范能力，提振消费信心。

海北分行前往西海镇集贸市场开展防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识教育宣传活动，逐一走访商户，向广大消费者普及金融知识，引导商户树立正确的消费理念。玉树分行走进玉树市新家生活超市、康巴商贸城等大型商场，通过发放宣传资料、现场讲解等方式，向消费者讲解金融消费者的八项权益、合法维权渠道、防范电信诈骗等金融知识。

下一步，农行青海省分行将以提升金融消费者金融素养、增强金融安全意识、促进市场公平有序为目的，多渠道扩大宣传普及工作的覆盖面和触达率，构建多元化的金融知识传播途径，助力增强消费者金融素养和风险防范意识。



## 走进社区 护航幸福生活

农行青海省分行结合中老年社区居民的金融知识受众特点，积极组织进社区活动，助力跨越“数字鸿沟”，提升居民的金融风险防范意识。

农行青海省分行个人金融部走进西宁市城西区海湖文成路社区开展“趣味游园会——逛集市 玩游戏 学知识 领礼品”宣传活动，现场设置“农情相伴——农业银行金融知识供销社”展台，以颠乒乓球获得答题机会、答对金融知识问答题即可获得一份精美礼品的方式，吸引社区居民纷纷参加，提升了金融知识宣传的趣味性。海西分行走进各县社区，开展“传播金融正能量，筑牢安全防护墙”主题宣传活动，通过悬挂宣传横幅、张贴宣传海报、发放宣传折页等方式向广大群众普及金融知识。通过典型案例现场说法，警示广大人民群众切勿出租出借个人账户、身份信息及其他银行介质，不为违法犯罪分子提供便利和帮助，自觉远离洗钱、非法集资陷阱，保护好自身财产安全。

