

消费者权益保护是一个系统工程，需要行业汇聚力，更需要全社会的共同努力。只有把消费者装在心里，尊重消费者、聆听消费者、理解消费者，才能赢得消费者的满意和信赖。

现今社会，金融消费者的权益保护日益受到重视。保护消费者权益是“国之大者”，也是金融业践行以人民为中心的发展思想的具体体现。今年9月，2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动在全国全面启动，西宁农商银行紧紧围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”活动统一口号，把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点，坚持金融为民、金融惠民、金融便民理念，通过一场场“走心”又“走新”的活动，零距离和消费者互动，走进学校、走进企业、走进社区、走进商圈、走进乡村……提升金融服务质量、强化消费者权益保护，打造金融消费者权益保护教育长效机制，展现金融消费者权益保护新担当、新气象，为构建和谐健康的金融消费环境贡献了西宁农商银行力量。



西宁农商银行：

播撒金融知识种子 金融消保靶向发力

■ 本报记者 丁一 实习记者 李静

请进营业厅

在节日氛围中学习金融知识

“金融消费者权益保护教育宣传月”旨在提高社会公众对金融消费者权益保护的认知，增强其自我保护意识和能力。今年宣传月活动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为统一口号，目的就是要统筹金融全行业力量，广泛普及金融知识，着力提振金融消费信心，切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。

西宁农商银行营业大厅既是营业大厅也是省级“金融教育示范基地”，依托此地，西宁农商银行联合各金融机构在我行金融教育示范基地为银行客户举办了一场别开生面的消费者权益保护教育宣传专题活动。活动开始，工作人员首先带领客户对整个营业厅内部进行了参观，客户详细了解了营业厅内每一个功能区的布局和作用。在轻松的氛围中，来自大通农商银行、招商银行、工商银行的宣讲员依次登场，围绕“普通家庭如何理财？”“金融消费者如何保护个人信息不被泄露？”“出租出借银行卡风险提示”等金融消费者关心的问题，用通俗易懂的话语进行宣讲，客户们一边品尝美食，一边听着金融知识讲解，还时不时地和宣讲员积极互动、主动回答问题赢取小礼品，将活动推向了一个小高潮。

进入幼儿园

在寓教于乐中学懂金融知识

西宁农商银行将教育宣传对象的重点放在了幼儿园孩子们的身上，在城西区安博幼儿园内，一场专门为小朋友们带来的生动有趣的金融知识普及活动让孩子们在寓教于乐中了解了金融知识。

在孩子们的掌声中，宣讲活动开始了。当生动活泼的卡通形象出现在孩子们面前时，小朋友们的学习兴趣一下就被调动起来，银行工作人员用通俗易懂的语言、生动形象地表演，让孩子们了解了如何爱护人民币、合理规划自己的零用钱。在整个宣讲过程中，孩子们始终兴趣盎然、踊跃参与，整个教室里充满了欢乐的笑声和热烈的讨论声。通过开展金融知识“进入校园”活动，西宁农商银行在孩子们心中埋下了一颗“安全的种子”，也让孩子们对于人民币和金融安全有了一个全新的认识。



金融教育示范基地

西宁农商银行 XNRCB



进入企业

在丰富活动中掌握金融知识

有温度、有速度的金融服务，不仅可以帮助企业纾困解难，也能为实体经济保驾护航。对于金融知识的渴望是民营企业的迫切需求。

西宁农商银行联合省内多家金融机构走进我市民营企业青海天露乳业生物科技有限公司，开展“金融知识进企业，助力企业稳发展”金融宣讲活动，为企业送去了一场亮点十足的金融主题宣讲活动。在丰富多彩的活动环节中，企业员工掌握了基础金融知识，防范风险能力进一步增强。活动由金融知识宣讲、有奖竞答、表演环节等部分组成，青海省农村信用社联合社、中信建投证券、太平人寿保险等六家机构进行了宣讲，通过诙谐幽默的语言、真实生动的案例向企业及员工普及非法集资相关的金融知识。各机构还以金融消费者权益保护为主要内容，带来了快板、三句半、诗朗诵等多种形式的表演，让企业员工感受到了金融知识的乐趣。在针对企业困难员工开展的爱心捐赠环节中，一度让现场的气氛达到了高潮。



进入社区

在丰富活动中了解金融知识

社区居民多，对金融知识的需求也大。西宁农商银行联合礼让街道办事处解放路社区、长江路社区开展金融知识进社区活动，为辖区居民奉上了一份金融“甜点”。

西宁农商银行宣讲人员通过快板的形式为社区居民进行了金融知识宣传教育，快板融合反诈宣传，形式新颖，把“案子”变成“段子”，将骗子套路变为口语化的说辞，用通俗易懂、幽默诙谐的语言，让社区居民直观了解了电信网络诈骗的作案手法，在场的社区居民纷纷表示活动有趣、新颖，十分有意义。同时，宣讲人员还向社区居民发放了金融知识宣传折页，并向社区居民详细讲解假币识别、假币危害等金融知识，在寓教于乐中提升了居民的自我保护意识与能力。



进入商圈

在面对面沟通中学习金融知识

商圈人流量较大，是宣传金融知识强有力“阵地”。西宁农商银行走进批发市场扎实开展金融知识普及活动，通过电子屏、电视滚动播放活动口号，张贴悬挂活动海报，摆放各类宣传教育折页，营造浓厚的活动氛围。宣讲人员走进群众集中的地方，发放教育宣传手册，围绕当前常见网络诈骗形式、防范诈骗小常识、“网络钓鱼”诈骗七种手法等内容，开展了金融知识宣传教育课堂，以简单直观的形式向消费者普及了金融知识，进一步提高消费者知诈、识诈、防诈、反诈的意识和能力，切实守护好人民群众的“钱袋子”。

活动取得了良好的宣传效果，让商户们学习到了金融知识，掌握了理财方法，真真实实受益。发挥了积极作用，让金融知识惠及千家万户，让金融服务贴近百姓民生。同时，活动也拉近了银行与百姓之间的距离，让西宁农商银行有温度、有情怀、有责任、有担当的品牌形象深入人心！

走进牧区

用通俗易懂语言宣讲金融知识

为贯彻落实2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”“五进入”活动，由国家金融监督管理总局青海监管局主办，中国光大银行西宁分行承办，16家机构共同协办的金融知识进乡村活动开展。西宁农商银行走进海北藏族自治州刚察县年乃索麻村，在村党员活动室，为200名村民宣讲金融知识。金融知识宣讲员向农牧民群众发放双语宣传资料并通过典型案例、讲述身边故事等浅显易懂的形式向农牧民群众进行金融知识宣讲。此次活动旨在提升农牧民群众的金融素养，增强金融安全知识，营造和谐健康的金融环境。

金融为民，金融惠民，金融便民。未来，西宁农商银行将继续强化金融消费者权益保护工作力度，为金融消费者提供更丰富的金融产品，更安全、便捷、高效的金融服务，切实维护金融消费者合法权益。

