



中国光大银行西宁分行：

做实“阳光消保”传递“光大温度”

■ 本报记者 小葵

聚焦“新小老乡+” 提升消费者金融素养

“大妈，投资基金不是稳赚不赔的，我先给您讲讲基本常识。”“小哥，刷信用卡要量力而行，维护好个人信用记录是很有好处的。”

宣传月期间，中国光大银行西宁分行制定了针对性强、内容丰富的分行活动方案。围绕活动主题，结合本地特点，聚焦“新小老乡+”即新市民、青少年、老年人、乡村居民等群体，推广贴合客户实际需求的金融服务，结合消费者反映强烈的热点问题，开展谨防电信诈骗、理财骗局、养老骗局、集资诈骗、防假币等内容宣传，引导消费者关注金融产品和服务中的风险环节，介绍各类骗局背后的套路，提高消费者警惕和风险防范意识，共促和谐健康的消费金融环境。



创新宣教 延伸传播触角至千家万户

该行结合“2023·阳光消保美好陪伴”全年特色教育宣传活动总体规划，以“利民惠民和金融教育”为两条主线，每周设立一个宣传主题，以“日日有宣传，周周有主题”为主要方法，聚焦重点人群、抓住关键节点，强化“主要领导带头和人人积极参与”的工作要求，开展教育宣传活动。

合理利用数字化手段，依托传统媒体和自媒体的宣传作用，构建完善、综合、科学、高效的宣传网络，提升活动的高度，扩展覆盖的广度、挖掘教育的深度、增加宣传的温度，营造良好活动氛围。

围绕金融惠民利民政策、为民办实事、云缴费服务、金融助力乡村振兴、新市民金融服务、存款保险等内容开展宣传。同时围绕金融反诈、科学理财、理性投资、合理借贷、人民币防伪、APP适老化使用等内容，通过微信公众号、视频号、美篇等渠道，开展教育宣传活动。

组织全员开展消保知识PK赛活动，营造良好的宣传和学习氛围，引导全行员工掌握落实消费者权益保护的监管政策，促进全行消保工作水平提升。



“五进入”服务百姓 让金融知识入脑入心

自金融消费者权益保护教育宣传月活动启动以来，光大银行西宁分行以“五进入”为契机，组织分行和各支行工作人员走进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈开展金融知识普及宣传工作，通过以案说法或者风险提示，以个性化、趣味性的教育宣传内容，引导消费者关注金融产品和服务中的风险环节，谨防电信诈骗、理财骗局、养老骗局、集资诈骗等，提高消费者警惕和风险防范意识。

——进农村，用心用情，以金融消保助力乡村振兴。以监管机构安排的“马背上的宣讲”活动为契机，加强对偏远地区、脱贫地区的教育宣传力度，该行联合同业前往海北州刚察县将金融知识送到牧民身边，加强风险防范意识较弱人群的反诈能力、风险防范意识和依法合规理性维权能力。

——进社区，凝心聚力，以金融消保践行金融为民。社区作为社会最基层的单元，服务群众的最后一公里，是金融知识教育宣传的主阵地。怎样让社区老百姓“听得懂”“记得住”金融知识尤为重要。在进社区活动中，光大银行西宁分行创新宣教方式，扩大覆盖范围，成功激发了广大社区群众积极参与的主动意识，取得了实实在在的教育宣传效果以及广泛的社会影响。

——进校园，精准施教，以金融消保陪伴少年成长。青少年是祖国的未来，学生是金融知识教育宣传的主要对象。该行针对青少年制作宣传折页，加强校园非法借贷侵害典型案例宣传，促进青少年提高风险意识，树立负责任的借贷意识。

——进企业，同心同行，以金融消保推动利民惠民。实现高质量发展，离不开优质的金融服务，更需要银行的全力参与，光大银行西宁分行始终秉承“金融为民”的服务理念，扎根西宁热土，立足金融服务主责主业。通过深入企业，进行实地走访，了解企业经营管理情况，现场讲解现行金融政策，助力企业实现更好的发展。

——进商圈，求真务实，以金融消保传递光大温暖。在进商圈活动现场中，通过消保知识竞赛、讲述金融防诈案例等宣教方式，提示消费者提高风险防范意识，牢牢守住老百姓的“钱袋子”。

接下来，光大银行西宁分行将继续用行动绘就“阳光消保”画卷，始终把人民群众的根本利益作为消费者权益保护工作的出发点和落脚点，谋良策、出实招、聚众力，积极研究和推进金融知识教育宣传务实举措，构建良好金融生态，让金融消费者权益保护工作更好地满足人民群众的新期盼。

小贴士：以案说法 金融风险需警惕

“凭一张身份证即可贷款”“高收益”“无风险”……类似的金融广告你遇到过吗？要小心了，这可能是不法分子通过各种渠道平台投放的非法金融广告。如何识别非法金融广告，光大银行西宁分行教您破解非法金融广告的诡计，守护好钱袋子。

一、要认清非法金融广告的本质和危害，提高辨别能力，自觉抵制各种诱惑。

二、坚信“天上不会掉馅饼”，看到宣传词中带有“最有价值”“首只”“最大”“最好”“唯一”时，应根据实际情况冷静分析，避免上当受骗。

三、看到以高额投资回报兜售高息存款、股票、债券、基金等产品时，可对比银行贷款的年化利率和普通金融产品的年化收益率，判断投资回报是否过高。

四、不要相信并远离征信“洗白”“铲单”“修复”等虚假广告或骗局，谨慎委托所谓的“专业人员”办理个人征信业务，以避免上当受骗、财产损失以及个人信息泄露。