

彩票公益金如何影响我们的生活?

今天说说孩子们的福利

各年龄段的购彩者都有哪些“购彩特征”?

“90后”体验随心而变

这代人童年时期富足的幸福生活,使得他们对物质和享受有了不同的体验。“90后”可以用兴趣驱动,但很难被世俗的成功驱动,他们更注重生活品质、生活价值和生命的意义,显出了与其年龄不符的早熟。对于有购彩习惯的“90后”而言,他们更喜欢用彩票来展现情绪,高兴了刮两张,不高兴了可能会刮三张,无聊了随手买张彩票调剂下心情。

由于他们天生极强的好奇心和接受新生事物的能力,他们更喜欢即开型彩票,如果能够线下刮彩票,线上参加互动,既有范儿又有时尚感,更是他们的最爱。好奇,想玩就玩,全看心情。

人生百态,各有千秋。每个年代的人,虽然各有各的习惯和特点,但是他们都拥有一个共同的坚守,那就是在追逐彩票梦想的同时,享受购彩的快乐,奉献一份爱心。(摘自 国家彩票)

他们之所以坚持买彩票,完全是兴趣爱好和习惯。

他们买彩票,喜欢研究,喜欢琢磨,喜欢守号,选准几个号码,一年如一日地坚守。

“70后”理性兼顾公益

这代人受传统文化和传统教育的影响,大部分人注重理想,部分人经历过贫穷时期,他们是属于比较务实、进取的群体。

对于“70后”购彩者而言,他们买彩票有点儿小矜持,擅长用自己的知识进行判断,买完彩票,内心无比期盼中奖,但还得加上后缀——“不中奖就当作做公益”。

“80后”玩的就是心跳

这一代人身上具有鲜明的改革开放带来的彰显个性的时代烙印,他们具有“70后”所没有的个性,目标与成就导向过于强烈,所以他们喜欢挑战、喜欢娱乐、更喜欢金钱……

对于有购彩习惯的“80后”而言,他们更喜欢随性购彩,乘兴而来兴尽而归。玩的就是自信和心跳。

其实,每一个年龄段的购彩者在平时购彩中,都有一些典型特征,中国彩票诞生于上世纪80年代,在人生风雨中默默陪伴了“50后”“60后”“70后”“80后”“90后”五代人走过了他们的青春岁月,记录了他们的苦乐年华,彩票陪伴他们慢慢长大,彩票也会陪伴他们慢慢变老,从而形成一些独具年龄特色的“购彩特征”。

“50后”认真又豁达

这一代人从新中国成立到现在,历经半个多世纪,经历了太多的人生起伏。他们做事认真,为人豁达。他们有的是彩票事业的开创者,有的是彩票事业的贡献者,有的是彩票事业的拥护者,有的是彩票事业的受益者。他们都是彩票事业发展的见证人。

经历过大风大浪的“50后”,买彩票买得认真又随意,每天必买,每次机选几注。闲庭信步,笑看花开花落。

“60后”技术型坚守

对于“60后”的购彩者而言,他们见过“大奖组”时代奖品堆积如山的大场面,也尝过电脑票上市时的新鲜,慢慢地喜欢上了彩票,并且偏爱乐透数字型彩票游戏。

近日,共青团中央召开中央专项彩票公益金支持青年社会组织服务社区青少年“伙伴计划”示范项目启动部署会。全国各地积极开展活动,面向重点青少年群体,开展以思想引领、成长关爱、社会融入、权益保障、犯罪预防等为主要内容的社会治理服务的示范项目,预计今年将支持677个青年社会组织实施社区服务项目。

目前,据相关媒体报道,该项目受到了社会广大群众的一致好评。青少年是祖国的未来,也是民族的希望,关心关爱青少年是全社会主义不容辞的责任。作为国家公益彩票,中国福利彩票、中国体育彩票所筹集的公益金,每年都有大量资金投入为青少年的成长保驾护航。

今年9月份,财政部发布的《中华人民共和国财政部公告2023年第40号》公告显示,2022年,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金19个社会公益项目中,与教育相关的项目占7个。其中,为乡村学校少年宫投入1.48亿元;为中小学校外研学实践活动投入1.9亿元;为大学生创新创业教育投入1亿元;为低收入家庭高校毕业生就业帮扶投入0.89亿元;为幼儿普通话教育投入0.31亿元;为教育助学投入10亿元;为“阳光驿站”项目投入0.2亿元。

看到这些公益项目,您想到了什么?比如:“中小学校外研学实践活动”,是否会想到安徽博物院、澄江化石地自然博物馆、哈尔滨极地公园、南梁革命纪念馆、白银市中小学生综合实践基地、北京市自动化工程学校、大同市示范性综合实践基地……

这些地方都是2022年教育部公示的中央专项彩票公益金中小学校外研学实践活动项目资金支持基地、营地等。在这里,中小学生们可以开展公益性研学实践教育活动,可以了解国情、开阔眼界、增长知识,做一个有创新精神、有社会素养、有实践能力的全能型人才,您家的孩子是否已经前往学习。

再比如说:“乡村学校少年宫?”据中央文明办在其官网公布的《2022年度中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金分配使用情况公告》显示,2022年,共计1.48亿元中央专项彩票公益金为脱贫县已建成9868所乡村学校少年宫提供运转补助,在课余时间常态化为农村学生免费提供服务,受益农村未成年人人次达到626.212万。

还有“教育助学”项目。近日,中国教育发展基金会发布了《2022年中央专项彩票公益金教育助学项目公告》显示,2022年财政部下达中央专项彩票公益金教育助学项目资金10亿元,其中,滋蕙计划2亿元,励耕计划6.25亿元,润雨计划1.75亿元。

其中,滋蕙计划资助中西部22个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团普通高校家庭经济困难新生324351人;励耕计划资助中西部22个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团家庭经济困难教师57525人;润雨计划资助支持云南、河北、青海、内蒙古、贵州等11个省份遭遇暴雨洪涝灾害等突发紧急事件的中小学、幼儿园585所,支持吉林、西藏、新疆、内蒙古教育系统疫情防控工作,帮助地方解决教育改革发展中遇到的特殊困难。

这些项目只是彩票公益金护航青少年成长的部分项目。当然,除了彩票公益金的投入,中国福利彩票、中国体育彩票也会发起助力活力,帮扶困难师生、改善教育设施、开展支教活动,用实际行动为教育强国建设贡献力量。

例如:国家体彩中心于2012年发起“公益体彩快乐操场”公益活动,为经济欠发达地区缺乏体育器材、教育资源的中小学校送去体育器材及课程。多年来,“快乐操场”活动不断升级,截至2023年6月,全国体彩机构已投入7131万元,为全国4055所学校送去了“快乐操场”,惠及学生人数超过百万,获得了良好的社会反响。

青少年能健康成长,是攸关国家发展、民族兴衰的百年大计,也是寄托亿万家庭对美好生活期盼的民生工程。不论是彩票公益金还是中国福利彩票、中国体育彩票自行发起的助力青少年成长的公益活动,这些资金都来自万千购彩者的爱心,你一元、我一元,为孩子们的成长共同保驾护航。

(摘自 新华论彩)

2023年西班牙圣诞彩票票面亮点多



La Natividad. Maestro de Sopenrán. Museo Nacional del Prado. Madrid.

《国家彩票》杂志是由中华人民共和国财政部主管,中国财政经济出版社主办,专注于彩票行业发展的专业期刊。读者群涵盖我国彩票行业的所有从业阶层,包括财政、民政、体育、两彩机构、投注站站主以及相关设备生产商和服务提供商等。

一年一度的圣诞彩票(俗称“大胖子”彩票)不仅在西班牙掀起“全民参与”的热潮,也是国际彩票业的一件盛事。近日,西班牙国家彩票运营商SELAE公布了2023年圣诞彩票的票面设计,可谓亮点颇多。

按照惯例,每年的圣诞彩票都会选取普拉多博物馆的一幅馆藏画作作为票面图案,通过这种方式来传承和普及西班牙的文化艺术。普拉多博物馆位于西班牙马德里,是该国最大的美术馆,收藏有从14世纪到19世纪来自全欧洲的绘画、雕塑和各类工艺品,也是当地最受欢迎的景点之一。今年西班牙圣诞彩票票面图案选择的画是Maestro de Sopenrán的《耶稣诞生》,画面色彩柔和,细节丰富,十分符合圣诞节的氛围。

值得一提的是,《耶稣诞生》的作者

Maestro de Sopenrán并非画坛知名的艺术大师,而是一位至今仍不知其详细身份的创作者,SELAE总裁兼首席执行官Jesús Huerta表示,之所以选择这幅画还有一层含义,就是向成千上万每天努力工作、为整个社会创造价值的普通西班牙人致敬。

除了传统画作之外,今年的圣诞彩票还有一个全新的亮点——票面上将出现欧盟理事会西班牙轮值主席国的标志。西班牙于今年7月1日开启欧盟新任轮值主席国任期,至2023年12月31日结束,这是西班牙第五次担任欧盟轮值主席国,此次任期时间正好与圣诞彩票的销售时段接近。SELAE希望通过将官方标志印刷在彩票票面上这种方式向西班牙担任欧盟理事会主席国表示敬意。

目前,圣诞彩票已经在火热销售中。据介绍,今年的圣诞彩票印量达到1.85亿张,发行总额达到37亿欧元,其中70%将作为奖金分配,即25.9亿欧元。彩票定价和奖等设计与往年一样。(摘自 国家彩票)

福彩温度: 释放慈善能量 化解困境难题

公益福彩 善行天下 爱心

中国福利彩票,如一缕春风 消融冰雪,润物无声 凝聚爱心能量 散发公益温度 中国福利彩票,如一抹暖阳 以责任大爱温暖民生 以真诚服务共筑美好 让我们一起感受福彩温度 释放慈善能量,化解困境难题。

每一个需要帮助的角落,几乎都有福彩公益金温暖的力量。福彩公益金坚持“取之于民、用之于民”的社会承诺,持续不断地支持救助贫困大病家庭、救助受灾人群、救助低收入“两癌”妇女、支持欠发达革命老区乡村振兴……福彩公益力量温暖随行,给困境中的人们带来春天的希望。

福彩公益如春风化雨 为社会民生带来持续的滋养力量 福彩服务如春风拂面 给彩民带来安心、贴心的购彩体验 让我们跟随福彩的脚步 带着梦想和信心 共同为公益事业积蓄力量 公益福彩 (摘自 内蒙古福利彩票)

彩市知识窗

福彩公益

福彩公益

