

最佳观影区“价高者得”合理吗？

同一个影厅观影,座位价格却不一样,曾经的最佳观影区是“先到先得”,如今却变成了“价高者得”?近期,全国多家电影院座位“分区定价”引发讨论。观影座位分区定价是否合理?是不是一种变相涨价?

发现 ●
多地影院“分区定价”

以前,电影院的票价一直是“一口价”,即使是座位靠两边或太靠前的区域,票价也完全一样。如今,越来越多的影院按照“黄金座位”“默认分区”“特惠区”等划分,标注不同的价格。

记者浏览某线上购票平台发现,观影位置越好,相应的价格越贵。如北京万达影城影厅划分了特惠区、普通区、优选区3个区域,价格依次增加。不同区域影院的价差也不同,以最近热映的《坚如磐石》为例,在通州区的一家万达影城,特惠区、普通区、优选区3个区域的价格分别为59.9元、69.9元、79.9元,价差在10元。而位于朝阳区的一家万达影城,特惠区、普通区、优选区3个区域的价格分别为54.9、59.9、64.9元,价差为5元。

位于北京的金逸影城也实行了分区票价,默认区、A区、黄金座,价差为5元。保利国际影城则分为普通区、全区,价差在6元。耀莱成龙影城则分为默认分区、黄金座位,价差为5元。

对于影院“分区定价”,上海、广州等多地的网友表示,当地也出现了这种现象。湖北武汉的万达影城群星城店的观影座位就分为了普通区和优选区,优选区座位售价43.9元,普通区售价40.9元。上海万达影院(青浦万达茂IMAX店)的最佳观影区大部分均为“会员专享座”和“按摩椅座”,售价均为51.9元。江苏苏州已有近30家电影院实行“分区定价”,根据不同区域的观影舒适度,将票价划分为二至三档。

事实上,影院“分区定价”并不是刚刚出现的现象。公开信息显示,早在2019年底,北京一些影院就实行了“分区定价”。当时各分区票价差距基本只有1元—2元。而此后几年,各地陆续出现“分区定价”的影院,基本集中在春节档、国庆档等传统黄金档期,且以热门影片居多。

针对该现象,有网友认为,除非上座率高,否则这种方式意义不大,如果影厅观影人数少,即使买了边缘位置的票,也可以去中间位置坐。也有观点称,就算分区也是在原本统一票价基础上调低价格,而不是涨价。不好的位置降价可以理解,为什么增加中间位置的票价?这其实是电影院在变相涨价。

此外,还有人表示,观看视角不同,体验感不同,与演唱会、话剧票价是一个道理。所以分区定价也无可厚非,观众选择更多。售票时公示清楚,不接受的可以不买,而不是等买了才知道价格有差异。“不过,差价太大不太容易接受”。

声音 ●
票价设置要确保信息公开透明

艺术管理、艺术教育专家欧阳国仁表示,电影分区定价,与剧场分区定价大同小异,其出发点也一样,毕竟不同区域观赏的效果还是有所区别,尤其是相对靠前边缘的座位观赏效果可能会很差,并且音响声过大。

“对于影院来讲,这是一个策略,毕竟有些观赏效果不好的位置,价格高了大家都不愿意买,降价以后,会更容易实现效益最大化。对于那些低消费群体来讲是个好事,可以低价看电影,也是一件好事。”欧阳国仁指出,但对普通的影迷来讲,会失去一些最佳位置享受的机会。

剧场现场演出分区最高票价与最低票价相差一两百元,甚至三五百元,非常正常,因为真人表演和发音的效果不同区域还是有较大差距。欧阳国仁建议电影票分区定价的差距不要过大,“一个区域与另一个相近区域价格差别不要超过10元钱”。

“在法律上,分区定价是被允许的。由于没有明确规定票价要统一或先到先得,电影院有权根据市场需求和经营策略进行票价设置。”欧阳国仁表示,电影院在设置分区定价时也要注意遵守相关的消费者权益保护法律法规,确保信息公开透明,不欺诈和误导消费者。

分析 ●
短期内不会成为常态化操作

曾在影投影管行业从业10年的卢步云表示,从法律和行规层面来看,电影票售价的限制不能低于最低发行价,按票面价销售结算。即限制的是最低价而非最高价,售出的每张影票,只要不低于规定的最低发行价,向消费者明码标价,售出价即结算价,后续按结算价按规向各单位分成,高于最低发行价的部分才是跟影院相关的收益部分,所以分区定价不存在法律或规则问题。

电影票以前讲究先来到后,先到先得,现在却变为价高者得,这种办法合理吗?影院为什么要采取这种售票方式?将来会成为常态化操作吗?

财经评论员张雪峰认为,目前只有部分电影院实行分区定价,无法确定它是否会成为未来电影院的趋势。分区定价在一定程度上提供了更多的选择和个性化观影体验,但也可能引发观众对价格的不满。未来电影院的发展趋势还取决于观众对这种分区定价模式的接受程度,以及电影院经营者对市场需求的准确判断和灵活调整。

商业及战略管理专家、她力量创始人卢步云表示,分区定价其实就是将每个影厅划分出了最佳视听的黄金座位区域,提高该区域的价值。在一些映前映后见面或热门场次的影片,一票难求,确实可以走分区定价,这是买卖双方自愿的市场行为。但这只针对以上的特定场次,对于一些反响一般的影片或场次,更多的是关注上座率,来保证每场次的基本分摊损耗成本。在没有足够的叫座力的条件下,不会进行分区定价的市场化操作。

中国青年剧作家导演向凯认为,分区定价是为了满足不同的观影需求,不是变相地涨价。随着中国的电影市场高质量发展,可供观众选择的优质内容增多,观众的观影需求也在提高,对于观影的条件和标准没有太多要求的观众,可以选择分区定价里的低价票,对观影有条件、标准需求的观众,愿意为了最佳的观影位置付出更高的票价,都是利益和需求的供给关系。

本报综合消息

高铁200克葡萄卖60元,且“先斩后奏” 铁路回应:存在违规,已责成道歉



赵女士买到的葡萄 受访者供图

花近1900元买高铁商务座,欣然接受乘务员提供的葡萄,没想到这并不是免费的,一小盒200克的葡萄竟然收费60元。

当事乘客:拆盒清洗后才说要钱

赵女士向记者介绍,10月15日,她带着2岁的儿子乘坐从南宁到成都的G3584次列车,她买的是商务座,价格近1900元,比普通座位贵了不少。

当天中午,列车上的乘务员在发放免费的盒饭、零食和饮料后又问她要不要水果。

“我当时以为也是免费的。”赵女士说,她就选了一小盒葡萄。乘务员拿去拆开并清洗后告诉她:“60元,您扫码就行。”赵女士这才知道了,葡萄不是免费的。但已经拆盒了她也不好说什么,扫码支付了60元。

赵女士向记者出示的照片显示,一个手掌大的塑料盒里有十来颗葡萄,上面有“宁铁餐饮”“时令

果蔬”的字样,小字注明每盒售价60元。

“一开始不知道要钱,如果知道,就不会让她们洗了。”赵女士表示,这盒葡萄应该是阳光玫瑰,约200克,“水果收费也不是不能接受,就是价格太高了,阳光玫瑰现在在一两百元一斤了吗?”

12306客服:水果等餐食部分由外包公司定价

对此,12306客服回应称,商务座提供零食和水,水果等餐食部分由外包公司定价,是有一定标准的,但具体的物价以列车上标价为准。

“因为餐食这部分都是外包出去的,具体是由他们那边定的,这个物价不管怎么样,肯定是通过审批的,不会说自己定一个价格就是一个价格。”

南宁高铁水果承包方负责人:已经在跟进处理

10月20日,记者就此事致电广西铁路局服务热线,工作人员表示

将由相关部门调查此事。记者致电热线之后,一名自称南宁高铁水果承包方负责人的女子来电并告诉记者:“公司对这件事情非常重视,已经在跟进处理。”

10月21日,中国铁路南宁局南宁客运段相关工作人员回应:“近日,有网友反映乘坐高铁时,售货人员存在未先告知商品价格即销售等问题。我段对此高度重视,立即组织开展调查。”

经查,旅客所购商品价格标示明显,符合相关要求;当天列车售货员张某在商务座旅客挑选商品时未提前告知商品价格,致使旅客误会该商品为赠品,存在未先告知价格即销售的违规行为。我段已责成销售部门联系当事旅客赔礼道歉,并按规定对负有管理责任的销售部门和直接责任人张某进行处理。衷心感谢广大旅客对铁路服务工作的关注和监督。”

虽有明码标价,但确有“先斩后奏”之嫌

近年来,从盒饭外卖到咖啡奶茶,铁路部门在便民服务方面一直有新尝试,体现了持续不断的创新意识和商业嗅觉。不可否认,高铁的运营环境更复杂,经营成本相对较高,加上稀缺性和垄断性,比我们在商超里买到的东西适当贵一些可以理解。但在本次事件中,乘务员给商务座乘客发放了“免费的盒饭、零食和饮料”,紧接着便问是否需要水果,却并未提示这水果是要另外收费的,与前面免费发放得有所不同,这难免让人产生误解。然后拆洗了再回来收费,更让人无法反悔不要。从这一点上来说,虽有明码标价,但确有“先斩后奏”之嫌,告知服务存在瑕疵。

再说回60元200克的价格,高铁属于交通领域的公共产品,带有一定社会公益属性,无论是商务座还是普通座,其服务还不能完全等同于一般的市场商业行为,任其自由定价而不加规范。从提高产品和服务竞争力角度而言,车上餐饮供应商不妨多引入几家,在良性竞争中给旅客更好体验。

本报综合消息

选购冲锋衣,不能只看“长得像”

随着天气逐渐转凉,防风防雨又保暖的冲锋衣又开始派上用场,GB/T 32614—2023《户外运动服装冲锋衣》标准将于2024年4月1日开始实施,新标准有哪些变化?消费者在选购时有哪些注意事项?南京市质检院的专家告诉您。尤其值得一提的是,选购冲锋衣不能只看“长得像”,有一个小妙招可快速辨别真假冲锋衣。

南京市质检院纺织产品检验部高级工程师阎燕介绍说,新版标准对冲锋衣的相关性能指标要求更加严格。比如透湿率,旧版标准透湿率指标分洗前、洗后,且洗后要求较低,而新版标准洗前洗后要求一致,且大幅提高了指标要求,其中Ⅰ级产品洗前、洗后须≥6000g/(m²·24h),Ⅱ级产品洗前、洗后须≥4000g/(m²·24h)。

透湿率是指水蒸气穿透服装的能力,是冲锋衣重要的性能指标之一。阎燕介绍说,透湿率差的冲锋衣,不仅会产生闷、湿等不适感,而且出汗后继续穿着的话还会先热后冷,降低保暖的效果。

选购提示
看清执行标准,买对冲锋衣

需要特别提醒的是,目前市面上有不少“长得像冲锋衣”的服装,

且部分产品名称还宣传具备防水、透湿等功能,但执行标准却是风衣、单夹服装等。其实这些所谓的冲锋衣都是“挂羊头卖狗肉”,怎样才能买到真正的冲锋衣呢?

阎燕建议消费者在选购冲锋衣时,一定要留心标注的产品标准,新版标准明年4月1日才开始实施,目前选购可认准标准GB/T 32614—2016《户外运动服装 冲锋衣》的冲锋衣。此外还可以看看产品的功能性级别,Ⅰ级性能的产品比Ⅱ级性能更优越。

清洗指南
不要用碱性洗涤用品清洗

冲锋衣的清洗方式也很重要,消费者应按照洗涤标签标注的洗涤方式进行清洗,一般来说推荐手洗,且水温不要超过40℃。需要特别提醒的是,建议采用中性洗涤剂,不要用碱性较强的肥皂等洗涤用品清洗冲锋衣,请勿干洗并避免高温熨烫。洗后放置阴凉处自然晾干,防止压胶条脱开。

本报综合消息