

陈刚吴晓军在西宁会见 中信集团董事长朱鹤新一行

本报讯(特约记者 莫昌伟) 10月27日,省委书记、省人大常委会主任陈刚,省委副书记、省长吴晓军在西宁会见中信集团有限公司党委书记、董事长朱鹤新一行。

陈刚、吴晓军热烈欢迎朱鹤新一行来青调研,感谢中信集团为青海发展作出的贡献。他们说,党的十八大以来,习近平总书记两次到青海考察、两次参加全国人大青海代表团审议,为青海指明“三个最大”省情定位、“三个更加重要”战略地位,擘画打造生态文明高地、建设产业“四地”的发展蓝图,青海迎来十分重要而关键的发展时期。中信集团与青海有着长期良好的合作关系,希望双方牢牢把握清洁能源发展历史机遇,全方位加强协作,聚焦青海“富光丰水风好地广”的能源资源潜力和储量丰富的盐湖锂资源,发挥中信集团金融与实业并举的优势,加大在青投资力度,持续延伸产业链条,提高综合利用水平,为实现碳达峰碳中和目标、推动能源高质量发展贡献力量。

朱鹤新对青海省委省政府长期以来对中信集团的关心支持表示感谢,并简要介绍了企业发展情况。他说,中信集团将深入贯彻落实习近平总书记对青海工作的重大要求,围绕“五五三”战略和“十百万”目标,进一步深化与青海的多方位合作,助力青海建设国家清洁能源示范省、打造国家清洁能源产业高地,推动经济社会高质量发展。

省领导宋向峰、刘超参加。

湖净鸟归！ 青海湖整体生态功能持续增强

本报讯(记者 师晓琼)秋日的青海湖畔,40余只黑颈鹤漫步在那仁湿地附近,它们或引颈悠闲觅食或展翅对歌,与蓝天雪山构成了优美的生态画卷……

近年来,青海湖流域生态功能不断恢复,生态环境持续向好,主要表现为“三增、三减、一不变”,高原独有的“草—河—湖—鱼—鸟”共生生态链趋于平衡。记者从青海湖景区保护利用管理局了解到,截至目前,青海湖关键性物种青海湖裸鲤资源蕴藏量达到11.41万吨,是保护初期的44倍;整个流域范围内,青海湖指示性物种水鸟2022年统计总量达到60.6万只,鸟类种数达288种;青海湖旗舰物种普氏原羚种群数量增加到2022年的3400余只;青海湖水质优良率达100%,草地综合植被盖度达60%,湿地保护率达69%。同时,湿地面积持续增加,高密度植被覆盖率持续扩大,青海湖整体生态功能持续增强;保护区沙地、裸地、盐碱化土地面积持续减少;保护区内保护功能性用地保持不变。

为筑牢青海湖生态安全屏障,我省先后投资2.5亿元实施湿地生态保护与修复、监测体系建设、保护能力建设等重点生态保护项目。紧盯青海湖水位上升新生生态环境问题,投资9505万元持续推进刚毛藻水华治理,治理面积2000余公顷。常态化开展巡护监测,实现重点生态保护对象和重点区域监测全覆盖。与中国科学院等科研院所全面合作,建成国家级陆生野生动物疫源疫病监测站、青海湖湿地生态系统国家定位观测研究站,设置300个生态监测地面定位监测站点,搭建覆盖全流域的科研监测平台。联合地方政府常态化开展青海湖生态环境大排查大整治大巡护、污水排查整治、垃圾清理整治、“绿盾”行动、河湖“清四乱”等专项行动,严厉打击破坏生态环境的违法行为,合力推动青海湖生态环境持续向好,生态安全屏障更加牢固。

“黄河造”高效光伏电池组件产品亮相澳大利亚国际能源展

本报讯(记者 张弘靓 通讯员 金彪)澳大利亚当地时间10月25日至26日,澳大利亚国际能源展在澳大利亚墨尔本盛大开幕,黄河公司西宁分公司携IBC、TBC产品首次亮相展会,吸引了众多参会者驻足和咨询了解,进一步开辟了国际市场,以卓越的产品展现了黄河公司强大的创新和研发实力。

澳大利亚国际能源展是澳洲能源领域最大的展览活动之一,不仅是亚太地区可再生能源领域的盛会,也是全球知名能源行业展览。西宁分公司本次展出的展品除了可全面满足不同场景应用需求的单面单玻、双面双玻、轻质柔性、BIPV等IBC产品外,还有新一代仙女座

3.0TBC产品。

“新一代TBC产品叠加了IBC及TOP-Con技术双重优势,2㎡组件功率达到460W+,效率突破23.4%,相较于上一代IBC产品具备的转换效率高、温度系数低、弱光响应好、全生命周期衰减减小、发电量增益高、热斑温度低、产品可靠性好、外观典雅等优势,全新一代TBC产品‘高颜值、高功率、高可靠性’的优势进一步加强,兼具美观和实用性的同时,为高端屋顶分布式客户带来更多的生态效益和经济效益。”西宁分公司党委委员、副总经理郭永刚说。

作为国内最早布局N型IBC产品并实现

量产的光伏企业,西宁分公司深耕IBC技术多年,在IBC电池组件科技研发、自主创新、成果转化等方面取得显著成果,电池研发效率达到25.06%,享有业界较高的知名度和认可度,产品远销瑞士、法国、意大利、德国、西班牙、比利时等国家。自主开发出建筑夹胶双玻组件、轻量柔性组件等多种BIPV产品,已应用于贵州茅台、意大利奇塔代拉、德国慕尼黑等国内外多个综合智慧能源项目,可覆盖光伏全领域市场,广受客户青睐。组件产品获得国际EPD、国内鉴衡CGC、德国TüV、欧洲CE等产品认证,成为全球领先的IBC产品生产制造商。



“通了!南川隧道贯通了!”10月29日10时,随着最后1米黄土被挖穿,工人们激动地欢呼。西宁南川项目1号隧道右线顺利贯通,比计划工期提前8天,标志着西宁南川项目工程建设取得了重大进展,为隧道全线建成通车奠定了坚实基础。

南川项目1号隧道将打通会龙山并将第二

十五街、规划二路、第一大道与西久公路、宁贵高速相接,东西园区的连接距离将缩短至2公里。

近年来,南川工业园区以围绕保障重点产业发展和产城融合发展需求为导向,以完善提升道路快捷性、便利性、可达性为目标,进一步优化路网功能布局,建立健全道路交通系统,增进园区内外循环联动,有效提升道

路承载能力。

据了解,南川项目1号隧道全面建成后将为南川工业园区提供安全、快速和便利的交通运输条件,让园区重点企业、重点项目车辆能够以最短的距离进入高速公路。对于推动产城融合,建设和谐园区,进一步提升园区基础设施配套形象,完善产业要素配置、优化产业功能布局具有重要意义。

位于南川工业园区的南川1号隧道右线全长1121米,为城市次干路,设计时速40千米/小时,自今年8月10日复工以来,在南川工业园区、兴川公司、设计单位、监理单位各级领导的支持和帮助下,项目全体人员主动作为、迎难而上,积极解决资金紧张、管线迁改、人员不足等诸多困难,迅速恢复隧道及路基工程施工生产,以“拼”的精神、“闯”的劲头、“创”的勇气,掀起了大干快干热潮,项目工程建设快速稳步推进,安全质量有序可控。

下一步,南川工业园区管委会将以此次隧道右线贯通为契机,继续坚定信心决心,把西宁南川项目1号隧道建设成为精品工程、优质工程,确保按期履约,为“畅通西宁”贡献南川力量。

(记者 樊娅楠)

用身边典型案例扎实开展警示教育

本报讯(记者 徐顺凯)近日,市检察院组织召开警示教育大会,通报近年来西宁市检察机关检察人员违纪违法典型案例。

会议要求,要筑牢规矩意识“防护网”,坚定理想信念,从身边事身边人典型案例中汲取经验教训,举一反三,坚决筑牢拒腐防变的思想防线,把政治纪律和政治规矩挺在前面,真正做到“讲纪律、守规矩”。要守牢廉洁自律“思想关”,以主题教育为契机,进一步提升党性锤炼,补精神之“钙”,铸思想之“魂”,守住廉洁自律底线,加强自

身作风建设,自觉净化“三圈”,做到防微杜渐,时刻警醒。要筑牢作风建设“安全堤”,坚持严的基调不动摇,以零容忍态度惩治腐败,始终坚持把中央八项规定精神作为长期有效的铁规矩、硬杠杠,充分认识“四风”问题的顽固性和反复性,紧盯各种隐性变异动向和顶风违纪行为,一经查实严肃处理;严格执行《新时代政法干警“十条严禁”》、最高检和省院“禁酒令”等制度禁令,常态化开展监督检查,深入整治工作效率低下、人情面子、违规饮酒三大顽疾,狠刹

吃喝歪风、反对“圈子文化”,纠树并举强化纪律作风建设,健全作风建设长效机制,防止作风问题反弹回潮。要拧紧全面从严治党治检“压力阀”,全市两级检察院要对会议通报的典型违纪违法案例进行再学习再反思再讨论再认识,切实履行好“一岗双责”,督促干警从通报中汲取深刻教训,认真进行对照检查,围绕通报谈认识,坚持把自己摆进去,把工作摆进去,从思想上、工作上、生活上谈认识、说警示,推动警示教育取得实效。

我省印发方案实施农村青年电商发展“五大行动”

本报讯(记者 小蕊)近日,为积极探索引导各类青年力量支持服务参与乡村振兴,团青海省委联合省商务厅出台《青海省农村青年电商发展行动方案》(以下简称“方案”)。方案围绕农村青年电商发展“五大行动”,以聚合政策、整合资源、创新载体为手段,持续深化乡村振兴青春建功行动新时代内涵,全力推动农村电商产业高质量发展。

实施“农村青年电商人才”培育行动。加大青年电商人才培育,组织动员青海省各级团组织开展电商运营策划青年人才、农村青年主播等人才培育工作,通过技能培训、资源对接、典型培育等方式,培养一批掌握直播“新农技”、带动农民增收致富和宣传推广乡村发展的“农村青年主播”,提高农村青年电商创业成功率。

实施“青年电商发展基地”建设行动。全

力打造服务电商青年创业发展一站式平台,通过资金扶持、技能培训、信息服务、政策协调、资源对接和社会倡导等,为青年电商企业交流合作和创新发展搭建平台,促进本土电商企业优势互补、资源共享、组团发展,为广大学青年电商创业者提供专业的电商技能阶梯培训、完善的电商创业扶持服务以及电商创业导师团队和创业投融资渠道。

实施“青年电商品牌活动”推广行动。举办电商项目大赛、电商直播大赛和电商短视频创作大赛,筛选出一批发展潜力突出、培育价值较高的青年电商项目,予以资金奖励和重点扶持。以“直播带货、以赛代训”为特色,组织全省青年电商网络主播“为家乡代言”,以地方文化旅游、美食特产、美丽乡村等元素制作短视频,大力宣传推介省内农特产品和文旅产品,助力乡村振兴产业发展。

实施“青创电商产品营销”提升行动。助力青创企业产品质量提升和品牌打造,多措并举全面提升企业产品质量和水平,使更多农特产品“出村进城”,增强青年企业家质量管理意识和水平,促进产品生产规范化、标准化。引导青年企业家树立品牌创建意识,提升产品知晓率和成交率,让更多的“青”字号品牌走出青海、走向世界。

实施“青创电商特色产品”推广行动。充分发挥电商联通生产消费、线上线下、城市乡村的优势,利用各种团属平台资源,促进农特产品销售,帮助农牧民创收致富。以中国青年年货节、“青耘中国”等共青团特色品牌为手段,助推青创小微企业产品销售,让更多农特产品和具有民族地域特色的优质产品走入千家万户,进一步扩大企业产品销售渠道,提高产品成交率。