

陈刚吴晓军在海西州督导企业废水污染整改工作时强调

以坚决的态度全力推动问题整改

本报讯(特约记者 莫昌伟)针对我省个别企业出现的废水污染问题,11月4日,省委书记、省人大常委会主任陈刚,省委副书记、省长吴晓军赴海西蒙古族藏族自治州督导整改工作,强调要牢记“国之大者”,始终把生态保护放在首位,坚持问题导向、目标导向、结果导向,以坚决的态度全力推动问题整改。

陈刚、吴晓军来到大柴旦和信科技有限公司、大柴旦乐青科技化学有限公司、德令哈工业园区及中盐青海碱业有限公司,实地察看企业晾晒池、蒸氨废液排放场、企业生产调度指挥中心,听取相关企业、部门介绍,详细询问晾晒池剩余盐泥处理、对周边环境的影响分析、水资源循环利用、环保督察反馈问题整改工作情况。陈刚、吴晓军指出,习近平总书记高度重视青海生态环境保护工作,以“来不得半点闪失”的重大要求嘱托青海保护好生态环境。我们必须站位党和国家工作全局,深刻认识青海生态地位重要而特殊,生态环境敏感而脆弱,环境承载力十分有限,不断增强生态安全忧患意识,始终树牢生态优先、绿色发展理念,坚决扛起生态环境保护的重大责任。

陈刚、吴晓军强调,企业废水污染问题再次暴露出我们工作中的短板不足,必须从思想认识上再警醒、再教育。要结合正在开展的第二批主题教育,深入学习贯彻习近平生态文明思想,站在“两个维护”的高度看待生态环境保护工作,旗帜鲜明讲政治,树立和践行正确政绩观,坚决守住生态底线。要深刻检视反思工作差距,较真碰硬狠抓整改,对已经发现的问题紧盯不放,举一反三,全面排查存在的共性、个性和隐性问题,彻底解决中央生态环境保护督察反馈问题。要主动扛起责任,上下贯通、齐心协力,想方设法、从严从实推动问题有效解决,依法依规查处污染环境违法犯罪,对履职不到位、整改不到位、监管不到位的,严肃追究责任。要持续巩固污染防治攻坚战成效,立足长远健全制度机制,科学谋划系统治理措施,下大决心、下大功夫彻底解决污染顽疾,以生态环境高水平保护支撑青海经济社会高质量发展。

省领导朱向峰、刘涛参加。

西宁推出党建引领“有诉必应马上办”工作机制

本报讯(记者 张弘毅)日前,记者从政务服务监管局获悉,为加强基层治理体系和治理能力现代化建设,我市创新推出党建引领“有诉必应马上办”工作机制,畅通“接、派、办、督、评、报”等环节,推动群众诉求及时感知、快速响应、高效办理,提升群众获得感、幸福感、安全感。

建立“多口归一”诉求接收渠道,打通部门、层级、区域间民生诉求受理渠道壁垒,搭建以12345政务服务便民热线及其“西宁12345”网络平台为主渠道,对所有渠道民生诉求接办信息统一归集、归口管理。实行“一派到位”精准派单模式,推动群众诉求快速响应。按照“谁许可谁监管、谁主管谁负责”原则,建立“有诉必应马上办”三级派单目录、五级事项分类和职责目录,根据诉求分类、职责分工、管辖权属,确定责任主体,形成权责清晰、动态更新的民生诉求事项管理体系,确保民生诉求派单有依据、办理有主体。

明确“一盯到底”诉求办理责任,将人民群众的诉求利益放在第一位,切实履行工作职责,突出真办、实办、精细办,主动接办群众诉求,达到既要办成、更要办得快、办得好的目标。立足办得快,属于市、县(区)、工业园区、乡镇(街道)及企事业单位职责范围内的事项,依据职责分级受理和办理,避免把责任一味推到基层,杜绝层层“甩锅”、村(社区)不合理兜底等现象。立足办得好,对涉及市、县(区)两级多部门解决的复杂问题,实行属地、行业并行派单,由县区政府牵头,相关部门和企事业单位积极配合、协同办理。涉及水、电、气、暖等重点民生领域的群众诉求,提供7×24小时不间断服务,确保群众诉求接得上、办得了。

同时,建立“日报告、周分析、月通报、年总结”机制,研判分析“有诉必应马上办”工作情况,加强数据分析,深入挖掘群众诉求办理的数据价值,从数据中“算出”群众诉求的普遍共性问题、反映集中问题、反复反映、屡治屡犯的问题,“读出”民意诉求的普遍共性问题、内在规律和变化趋势,推动相关问题发现在早、化解在小、预防在先。

“大美青海 幸福西宁”亮相进博会虹桥国际城市会客厅



图片由西宁市商务局提供

本报讯(记者 张弘毅)11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举办。11月4日,记者从市商务局获悉,本届进博会上,西宁首次以城市会客厅形式亮相,全景展现西宁特色,立体展示西宁发展。

进博会期间,西宁借助进博会人文交流平台,在虹桥国际城市会客厅展区设108平方米综合性展区,以“大美青海 幸福西宁”为主题,规划五个板块内容,分别运用视频、图文、实物、现场体验等展示方式,集中展示新时代青海西宁新风貌和西宁市发挥省会优势,强化省会担当,牢牢把握高质量发展的首要任务和构建新发展格局的战略任务。

来到虹桥国际城市会客厅西宁展区,灵动的“山峦”与错落有致的蓝天白云、雪山湖泊、黄灿灿的油菜花映入眼帘,与门口上方的“大美青海 幸福西宁”遥相呼应。

进入展厅,“聚力建设现代美丽幸福大西宁”大屏上循环播放着西宁市宣传片、西宁市综合保税区宣传片、西宁市跨境电商宣传片。

观展者从一幅幅生动的图景“走进”夏都西宁。西宁地处青藏高原东北部,是黄河流域河湟文化的发源地,拥有2100多年悠久历史,是“古丝绸之路”南路和“唐蕃古道”的必经之地,自古就是西北交通要道和

军事重地,素有“海藏咽喉”之称。作为国家物流枢纽布局承载城市,西宁是连接黄河流域生态保护和高质量发展、兰西城市群、“一带一路”、长江经济带和中巴经济走廊的重要节点,建立了连接东西、通达南北的立体交通网络,开通国内国际航线123条,通达国内75个城市。

跟随发展的脚步,来到“四地建设”展示区。一幅幅产业“四地”代表性场景、画面和陈列产品,展现出近年来西宁市围绕当好推动高质量发展的排头兵,守牢国家生态安全屏障建设的大后方,打造高原城市高品质生活的标杆、创建新时代民族团结进步的好样板彰显的省会担当,在立足产业“四地”建设中,西宁市加速培育光伏制造、锂电储能、特色化工和合金新材料三个千亿元级产业集群,推动战略性新兴产业集聚发展。

近年来,西宁市深度融入“一带一路”高质量发展,着力构建对外开放新格局。来到“开放合作”板块,一张“西宁综合保税区”的代表性照片,见证了西宁扩大对外开放合作之路;畅通“走出去引进来”双向通道,积极融入西部陆海贸易新通道,先后开通西宁—曼谷“一带一路”沿线重点城市国际航线,与土库曼斯坦、俄罗斯等35个城市缔结友好城市关系,与全球85个国家和地区实现贸易往来,在中亚、东南亚等地设立15个特色商品国际营销中心,外贸进出口总额占全省比重始终保持在75%以上,对外开放的格局日益扩大。

据介绍,本届进博会中,西宁市组织盐湖化工、新能源新材料、旅游文化、绿色有机农畜产品、轻工纺织、非遗六大类21家企业的近100种产品参展。

西宁市民间文艺团队第六届“评星定级”评比精彩落幕

本报讯(记者 张艳艳)为进一步挖掘和扶持西宁市优秀民间文艺团队,发挥西宁地域和文化资源优势,展现新时代党的领导下人民群众的获得感、幸福感、安全感,丰富群众文化生活,陶冶高尚艺术情操,推动激励民间文艺发展、创新、提升,加强民间文艺团队服务与管理水平,做好新形势下文艺宣传思想工作,由西宁市文化旅游广电局主办,西宁市文化馆承办,五区二县文化馆协办、西宁市民间文化协会执行的“党在我心中·我为群众办实事”西宁市民间文艺团队第六届“评星定级”评比精彩落幕。

据了解,本次参加评比的民间优秀文艺团队共有66支、参演人数近4000人,各团队精心策划、精心准备形式多样化、内容丰富的以器乐、曲艺、戏曲、合唱、舞蹈、服饰、锅庄、武术、皮影、美术、书法等11种艺

术门类评比,在为期两天的评比中,各民间文艺团队的出色表演深深感染着现场观众及评委,阵阵掌声、赞美声,为此次评比披上华章异彩。

西宁市民间文艺团队第六届“评星定级”评比活动坚持公平、公开、公正、透明的评定原则,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,充分发挥社会监督作用,注重社会效益,采取自下而上逐级遴选推荐、择优选拔的方式确定民间文艺团队星级等级。整体活动的实施分为五个阶段进行,第一阶段为区县选拔,西宁市文化馆及五区二县文化馆按照评比实施方案要求,有比例推荐出参评的优秀文艺团队;第二阶段为市级评选,西宁市文化馆团队及五区二县文化馆选拔出的66支优秀民间团队进行现场技能专家评审,技能评比分别于11月3日至4日在西宁市文化馆、西宁百姓大舞台进行;

第三阶段为网络投票,西宁市文化馆新媒体平台为此届“评星定级”活动开辟专区进行为期五天的网络环节评比与宣传;在11月中下旬将进行第四阶段公示、授牌与第五阶段优秀民间文艺团队的全市展演。

近年来,西宁市文化馆秉承坚定文化自信、开放包容、坚持守正创新,以最广泛地团结社会民间文艺工作者,繁荣全市社会民间文艺工作为己任,发挥公共文化服务的桥梁和纽带作用,西宁市各民间文艺团队通过“评星定级”活动,极大地激发了团队的创新与创造能力,推动了各团队之间的相互交流、相互学习,进一步弘扬中华优秀传统文化,打造了集思想性、艺术性、观赏性和时代特点于一体的文化盛宴。今后,西宁市文化馆将继续深入基层、扎根人民,持续优化公共文化服务能力,当好新时代的基层引领者和推动者。

462.4亿元,西宁消费市场按下快进键

消费是提振经济增长的引擎之一,是体现市场活跃度、就业与收入以及市场信心的重要标志。

发放消费券、创新消费场景、推出折扣促销活动、大力发展夜经济……今年以来,市商务局联动各县区、商圈、商业街区及家具家电企业等,策划推出系列促销活动,按下了消费市场的“快进键”,掀起了消费新热潮,有效聚拢了人气,促进了消费升级。

11月3日,记者从市商务局获悉,1月—9月,全市累计实现社会消费品零售总额462.4亿元,同比增长13.3%。全市批发业的零售额为112.7亿元,同比增长15.5%。零售业的零售额为329.6亿元,同比增长11.8%。

促销“大礼包”拉动消费近13亿元

今年以来,消费券成了市民热议的话题。在各大商场、餐饮、书店、家具店等,使用消费券进行购物的消费者络绎不绝。

市商务部门认真组织开展消费提振行动,印发了《促消费方案》《西宁市关于促进家居消费的若干措施》等,充分利用省市促消费资金的拉动作用,通过政企联动方式,举办了汽车嗨购节、家电购物节以及重点商贸企业的周末假日打折让利、兑换积分、购物买赠等线上线下融合的消费促进活动,累计投入2000余万元,拉动消费近13亿元。

从限上21类商品销售情况看,汽车、石油及制品类零售额同比分别增长26.9%、24.9%,服装、鞋帽、针纺织类、烟酒类,化妆品类分别增长10.5%、5.4%、3.9%,成为拉动限上商品增长的主要因素。

增长116.5%,旅游热带动住宿餐饮消费

随着全国旅游市场的恢复,西宁市旅游市场持续升温,其中西宁市生态旅游活力凸显。通过大力发展“生态+旅游”,用好活用乡村旅游、民俗文化等优势资源,举

办100余项特色文旅活动,丰富了文旅产品供给,促进了假日文旅消费。加之通过第24届青洽会等展会的成功举办,吸引了国内外参展客商,发挥了会展经济的拉动作用。

由于西宁首位度的优势,市区内万达广场、唐道637、王府井大象城、新千广场、吾悦广场等商业综合体,集精品超市、潮流服饰、亲子乐园、互动体验、特色餐饮、巨幕影城等多种业态于一体,城市商圈消费持续升温,成为我市居民及游客集聚消费的主阵地。

1月—9月,全市旅游总收入达238.9亿元,同比增长116.5%。住宿和餐饮企业的营业额分别达4.3亿元、15.8亿元,同比增长36.1%、24.3%。住宿业零售额4.31亿元,同比增长36.1%。餐饮业零售额12.7亿元,同比增长24.3%。(记者 张弘毅)