2023年双色球12亿元派奖即将启动

11月2日，中国福利彩票发行管理中心发布《关于开展2023年中国福利彩票双色球游戏派奖活动的公告》，将启动本年度双色球派奖活动，派奖资金总额为12亿元，从双色球游戏调节基金支出。

一、派奖时间

自双色球游戏第2023129期(11月9日晚开奖)开始，预计持续20期。

二、派奖规则

(一)设立一等奖特别奖，奖金总额预先安排4亿元。

每期安排2000万元设立一等奖特别奖，对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票，每注一等奖按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送(参照双色球游戏规则，当奖池资金低于1亿元时，单注一等奖特别奖派送奖金最高限额封顶500万元；当奖池资金高于1亿元(含)时，单注一等奖特别奖派送奖金包括两部分，两部分最高限额封顶各500万元)。

若当期一等奖特别奖奖金不足以按照当期一等奖单注基本奖金1:1比例支付派送奖金时，则当期一等奖特别奖奖金由符合派奖条件的一等奖按照中奖注数均分。若当期一等奖特别奖奖金未中出或有结余，则顺延滚入下一期，与下一期一等奖特别奖奖金合并派发。

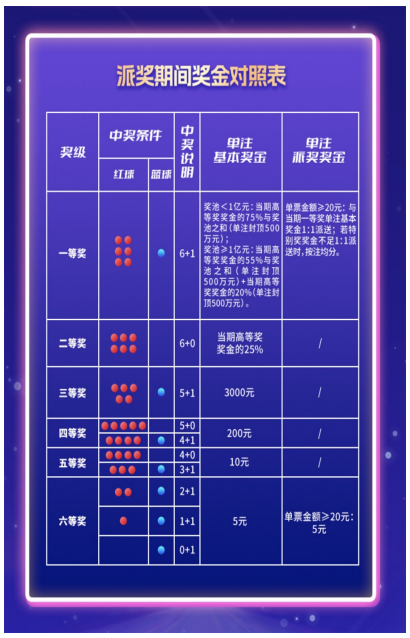
(二)设立六等奖翻番奖，奖金总额预先安排8亿元。

对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票按每注六等奖派送固定奖金5元。

当六等奖翻番奖派奖总金额达到或超过8亿元时，特别规定如下：

1.若当期派奖后一等奖特别奖已派送完毕或未派发奖金不超过2000万元(含)，则从下一期起停止六等奖翻番奖派奖活动；若六等奖翻番奖派奖总资金超出8亿元，差额部分由双色球游戏调节基金补足。

2.若当期派奖后一等奖特别奖未派发奖金超过2000万元，则将一等奖特别奖保留2000万元，剩余部分一次性补充至六等奖翻番奖，并自当期起合并派发，直至奖金派送完毕为止；若六等奖翻番奖派奖总金额达到或超过合并后的派奖金额，则从下一期起停止六等奖翻番奖派奖活动，差额部分由双色球游戏调节基金补足。



派奖期间奖金对照表

奖级	中奖条件 红球	中奖条件 蓝球	中奖份明	单注基本奖金	单注派奖奖金
一等奖	●●●●●●	●	6+1	奖池<1亿元：当期高等奖奖金的75%与奖池之和(单注封顶500万元)；奖池≥1亿元：当期高等奖奖金的55%与奖池之和(单注封顶500万元)+当期高等奖奖金的20%(单注封顶500万元)。	单票金额≥20元：与当期一等奖单注基本奖金1:1派送；若特别奖奖金不足1:1派送时，按注均分。
二等奖	●●●●●●		6+0	当期高等奖奖金的25%	/
三等奖	●●●●●●	●	5+1	3000元	/
四等奖	●●●●●		5+0	200元	/
	●●●●●	●	4+1		
五等奖	●●●●●		4+0	10元	/
	●●●	●	3+1		
六等奖	●●	●	2+1	5元	单票金额≥20元：5元
	●	●	1+1		
		●	0+1		

链接

双色球自2007年起开展亿元派奖活动，此后随着销量的提升，其通过派奖回馈购彩者的力度也在逐渐增大。多年来，双色球的年度派奖活动已经成为广大购彩者的“年度盛宴”。

2023年的双色球派奖活动总体上延续去年的派奖方案，再次为购彩者送上“大奖小奖都翻番，单注最高可中2000万元”的惊喜。这也是中国福利彩票发行管理中心连续第5年对双色球游戏开展总额达12亿元的派奖。

双色球历年派奖方案回顾

年份	派奖期数	派奖金额（亿元）	派奖方案
2007年	30	1.2	每期派奖400万元，额外摇出6个红色号码组成“欢乐奖”
2007年	34	1.02	每期对一等奖派奖300万元
2008年	38	1.52	每期对一等奖派奖400万元
2009年	40	2	每期对一等奖派奖500万元
2010年	40	2	每期对一等奖派奖500万元
2011年	40	2	每期对一等奖派奖500万元
2012年	40	2	每期对一等奖派奖500万元
2013年	30	3	每期派奖1000万元，由一等奖均分
2014年	40	5	一等奖40期，每期派奖1000万元；二等奖20期，每期派奖500万元(幸运蓝球)
2015年	22	6	每周二安排1亿元对一等奖进行派奖
2016年	22	9	对一等奖派奖4亿元(每期派奖2000万元)；对六等奖派奖5亿元
2017年	20	9	对一等奖派奖4亿元(每期派奖2000万元)；对六等奖派奖5亿元
2018年	23	10	对一等奖派奖4亿元(每期派奖2000万元)；对六等奖派奖6亿元

在大型派奖活动期间，广大福彩站主、销售员也面临着较平时更大的工作压力，应注意张弛有度，合理作息，确保合规、安全运营。派奖期间是开展推广营销、拓展购彩群体的好时机，站主、销售员通过对派奖活动进行宣传，制定合理的配套促销方案，可拉高“人气”，提升销量。

值得广大站主和销售员注意的是，派奖期间应该引导购彩者养成健康的购彩习惯，根据派奖方案和购彩者客观状况，向其推荐最合适的投注方案，宣传理性购彩的理念。

对于广大购彩者来说，派奖活动期间可结合派奖规则适度参与购彩，但购彩过程中不要过于患得患失，须警惕非理性购彩行为的发生。购彩者本人或家人如果察觉到非理性购彩行为，应及时寻求彩票机构或心理治疗机构的帮助。

(摘自 国家彩票)

玩法一点

当福彩走进生活 您会_ _ _

生活本身没有意义
像一杯无色无味的白开水
但生活过成什么样子
取决于自己的“定义”
选择给生活加点儿糖
它就会变得有点儿甜
选择积极快乐的视角
会发现秋日凋落的花朵
是为了春日更好地绽放

就像选择福利彩票
生活中就多了一份仪式感和氛围感
不期而遇的美好
心向幸福的期待
如沐春风的善意
在某个瞬间就出现在身边
旅行中遇到福利彩票
景点，去了
美食，吃了
美景，看了
看似标配的旅行
总觉得缺了点什么

游玩路上
随意走进一家福彩店
买上两张福利彩票
因为结果是未知的
所以心情是起伏的
三十秒的期待
足以让人开怀
有惊喜 有遗憾
有善意 有爱心
有彩票的旅行
体验更棒

聚会时惊现福利彩票
社恐“i”人
不知如何迈出交谈第一步
聚会氛围
不知如何快速热起来
彩票来了，尴尬没了
场子热了，氛围High了
彩票
就像一位“e”人朋友
有TA在，向冷场Say No
生日时送上几张彩票
City Walk走进一家彩票店
……
彩票走进生活
制造快乐 传递爱心
公益就在您身边
遇到福彩，向美好出发

(摘自 中国福彩)

福彩文化

福彩双色球为何被称为“彩市航母”

福彩双色球
自2003年上市以来
一直有“彩市航母”之称
那么你想过吗
为何双色球在彩市
有这么崇高的地位呢？

首年销量28.8亿元

2003年2月，中国福利彩票大家庭诞生了一枚新成员——双色球。“中一个蓝球就有奖”以及“大奖大、小奖多”的特点使得双色球一上市就收获了大批粉丝。同年10月，双色球游戏进行了史上第一次规则调整——10月23日(即双色球第2003070期)起，双色球一、二等奖开始实行“倒三七”设奖方案。该调整不仅为一等奖达到500万元封顶奖金提供了很大保障，还大大提高了二等奖的奖金成色！借助于全新的游戏规则以及广大彩友的忠诚拥护，双色球上市首年即取得销售28.8亿元的可观成绩！

催生全国首个亿元奖

为了增加双色球游戏的趣味性，让更多彩友享受到福彩双色球的乐趣与实惠，2007年，中国福利彩票发行管理中心开启了双色球上市以来的首次派奖营销活动——1.2亿元“欢乐送”。当年9月，中福彩中心趁热打铁，开启第二次双色球派奖活动。第二次派奖活动期间，不仅极大激发了广大彩友的购彩热情，也为中国彩市带来了第一个名副其实的亿元大奖——2007年11月27日，在双色球第2007139期开奖中，甘肃省幸运彩民通过一张20倍倍投的自选单式彩票与一张“6+16”的蓝复式彩票中得一等奖21注，二等奖15注，总奖金达1.13亿元，造就中国彩市首个亿元大奖！

(摘自 内蒙古福彩)

彩市知识窗

中国福利彩票 扶老 助残 救孤 济困
WWW.QHFCW.COM
扫描二维码 下载福彩APP