

警惕“双11提货车”刷单骗局

前不久,以“蟹卡”作为引流手段的诈骗方式引起关注,如今诈骗分子又蹭上了新热点:把“蟹卡”换成了所谓的“双11提货车”“红包兑换卡”等,其手法是忽悠人们扫码“兑奖”进入所谓刷单返利群,最终诱导受害人进入刷单诈骗的圈套。这类诈骗的背后,非法交易公民个人信息的灰色产业链起了关键作用。

来源不明的“提货卡”

近期,多位市民向警方反映,收到装有提货卡或兑奖卡的快递包裹,卡片背后都印有二维码,称扫码即可兑换小家电、领取礼物等。

近日,虹口居民瞿阿姨走进江湾镇街道方浜居委会,向社区民警求证一张“提货卡”的真伪。瞿阿姨是通过快递收到了这张某品牌的“提货卡”,背面写着“内含智能家电提货卡一张,扫码0元提货”等字样,便决定找民警求证。

民警扫了扫卡上的二维码,跳出一个微信对话框,显示为“某团客服”,在向对方提供了手机号和提货卡截图后,对方邀请他加入了“返利群”,之后他就被要求下载某个App,开始刷单任务。

民警告诉记者,“提货卡”的诈骗手法“套路最终指向刷单诈骗,前期以小额返利获取被害人信任,等被害人大额充值后,就不返还本金和返利了。”

信息买卖产业链活跃

不法分子如何精准获取公民个人信息?记者调查发现,交易公民个人信息、买卖快递面单信息的灰色产业链仍较活跃。前不久,上海警方就捣毁一个30人犯罪团伙,他们往1.2万多台商家电脑植入“木马”病毒,大量窃取公民个人信息,并自动发送给境外诈骗团伙。

此前警方破获多起案件显示,这些公民信息“中间商”有的通过开设“数据挖掘”“信息咨询”公司名义,专门从事公民信息倒卖;有的通过搭建所谓信息服务网、单号网等线上销售平台,非法出售公民信息。业内人士介绍,一些电商卖家通过虚构客户完成虚假交易的“刷单”,获取销量及好评。填写真实的快递单号,是刷单重要一环。此外,需要推销广告信息、出售假冒发票和垃圾信息发布源头的组织和个人,也对公民个人信息趋之若鹜。

业内人士透露,卡券寄送骗局中被掌握的公民信息,很可能是从快递行业泄露的客户信息。实际上,近年来快递行业泄露客户信息的情况时有发生。民警告诉记者,犯罪方式除快递物流企业内部员工从快递公司内部系统盗取外,



居民向社区民警求证“提货卡”的真伪。

也出现了利用“黑客”手段作案的趋势。

这仅仅是一部分,记者在网上发现,宣称有快递单信息兜售的卖家不在少数。在某聊天软件的“单号交流群”“快递行业数据群”等多个群中,信息贩子定时发布出售信息的广告信息。

泄露信息该如何处罚

法律界人士指出,在全面的个人信息保护法尚未出台背景下,应当利用现行法律对相关人员进行追责。“对于‘内鬼’和黑客,应当以‘侵犯公民个人信息罪’追究其个人的刑事责任。”

根据刑法关于侵犯公民个人信息罪的规定:违反国家有关规定,向他人出售或者提供公民个人信息,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节特别严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。

业内人士指出,想要真正保护用户隐私,必须进一步完善快递公司内部监管。“真正想获取个人信息的人不需要去看一张张快递单,更多的还是快递公司‘内鬼’故意贩卖用户信息。如果快递公司不防‘内鬼’,就不能杜绝消费者隐私泄露问题。”

链接

“小米提货卡”0元拿智能家电?假的!

小米官方:从未开展过0元提货活动

最近,长沙市民宁小姐收到一张“小米提货卡”,可0元领取电动牙刷、电饭煲、电水壶、微波炉等智能家电。小米官方提醒,从未开展过0元提货活动。

日前,宁小姐收到一份来自浙江诸暨市的快递,寄件人名为“电商自营平

台”,寄件物标注为“请帖”。宁小姐拆开快递,一张提货卡掉落。抱着试一试的心态,宁小姐扫码后进入一个仅17人的福利兑换群,刚进群就收到一轮小额红包轰炸,一小时后还收到外卖员送来的礼品“洗衣液”。此后,福利群的群友们被要求下载安装名为“WPP推广发货端”,下载时需输入邀请码,下载完成后可获得50元话费。

宁小姐认为,这些跟网上刷单返利的套路很像,红色、洗衣液都是诱饵。记者注意到,“提货卡”背面印有“小米提货卡”字样,正面有提货二维码、卡号、密码等;包裹内还有一封印有雷军照片及一段题为“致尊敬的米粉用户”的感谢信,并强调提货卡有有效期且只能本人使用。宁小姐提到,所谓的“小米提货卡”不仅卡号、密码没有覆膜,感谢信也是错漏频出、排版怪异。

昨天,记者致电小米官方客服热线。接线员表示,小米从未开展此类活动,也从未授权过任何经销商从事该业务,更不会直接向市民邮寄“赠品”。客服提醒,消费者购买小米旗下的商品,应到小米官网或线下授权经销商挑选,切勿轻信上述“小广告”。小米集团公关部总经理王化通过微博强调:“这两天收到不少朋友问我关于备战‘双11’提货卡的事,我都一一否认了,在此郑重告诫大家,小米从未做过此类活动。”警方也提醒,收到来路不明的快递,提及扫码领取现金、中奖返利或者扫码领取赠品等,凡有扫二维码入群卡片的,切勿扫码,直接扔掉!

本报综合消息

老人沉迷短视频 子女怎么办

曾几何时,青少年过度上网让家长焦虑不已;如今,老年人过度上网也开始让儿女担心。日前,记者采访了解到,使用短视频平台的老人越来越多,除了极个别老人沉迷打赏大额资金外,不少老人被大数据精准“拿捏”,落入“信息茧房”;也有人沉迷短视频购物,过度消费,有时还会遇到退费和售后等各种棘手的问题。

反复刷同一类内容被洗脑

临近中午,正在工作的田女士被微信消息通知声打断了思路。她拿起手机一看,是85岁高龄的老母亲发来一个短视频,上面大大的红色标题写着:“告诉你的孩子,走路也要留神……”田女士知道,老人又在为孙子、孙女的安全问题焦虑了。

田女士告诉记者,她的父母年逾八十,身体比较硬朗,平日里也有外出锻炼和社交,但老人刷视频的问题一直困扰着自己。

“老人闲来无事刷视频,当然无可厚非,但是时间太长,而且反反复复刷同一类型的内容,就会被洗脑。”田女士说,有一段时间,母亲不断在家庭微信群里发送有关青少年安全的视频。后来,她又开始接到母亲的电话,母亲忧心忡忡地询问孙子、孙女每天上学的情况,包括路程有多远,坐什么车、下车后步行路段在不在闹市区、步行时间有多长等。田女士耐心回答了老人的询问,老人仍然放不下心。在偷偷查看了母亲的短视频浏览记录之后,田女士发现了问题所在。“那段时间老人看过的视频里有关学生安全问题的占了大多数。”田女士知道,平台会根据个人的喜好推荐相关视频,“反复推送同一类的视频,如果是偏负面的视频,会让老人们变得焦虑。”

家住广州白云区的市民张先生也有这样的经历。他告诉记者,自从前段时间各大平台报道了缅甸电诈产业园的新闻之后,他发现父母转过来的视频几乎都与其相关,而且经过自媒体的加工和渲染后,一个比一个惊悚骇俗。

一位社会工作者表示:“短视频后台会根据用户刷视频的类型、停留的时长等因素,判断用户的喜好,进一步精准推荐,牢牢锁定用户的注意力。”老人家眼中经常看到的“总是”“又”“再”等词汇,很大程度上是大数据给他们造成的错觉。

直播间购物花了“糊涂”钱

近年来直播风靡,一些老年人也迷上了在直播间购物。但由于老年人岁数大了,辨识力和记忆力有所下降,往往会在网购中被“坑”。

“00后”沈雯(化名)告诉记者,自从帮助母亲学会网购之后,她的母亲一发不可收拾,抖音、视频号,甚至小红书都成了其购物平台。

沈雯的母亲今年70多岁,刚开始只是买食品,后来发展到买衣服、买生活用品。最让沈雯担心的是老人家经常花“糊涂”钱。“老人家的微信群里有各种平台链接,经常是看到一个视频就漫无目的地点进去,跟着推送节奏‘买买买’,一通操作以后,根本已经忘记自己是在哪个平台买的!”她说,曾经有两次,母亲着急地跟她说货不对板,要退货,沈雯找了半天,也找不到她的订单。

市民吴先生也有类似困扰。最近他发现家里堆放着很多玉石、字画、陶瓷花瓶,母亲喜滋滋地说这是她自己在直播间购买的“名画”“古董”。“我妈说这些东西价值几百元,老板家里出事了,才几百块钱低价处理。”吴先生听后哭笑不得。他发现,母亲在这些“名画”“古董”上的花费已经过万元。“既无权威机构背书,也无认证,这些假画、假古董就这样掏了老人家这么多钱。”吴先生无奈地说。

支招

让老人试试健脑益智玩具

坊间也有这样的观点,对大部分老人而言,刷短视频能弥补孤独感和寂寞感。国家三级心理咨询师张梓雯(化名)认为,希望排除孤独感只是老年人沉迷刷视频的原因之一。随着身体机能的老化,人的情绪控制和自我控制能力变差,更容易性情偏执,老人上网时往往注意不到时间的流逝,等发现时,可能已经过去了很长时间。

“上网刷视频其实有利有弊,精彩的网络信息有利于老人拓宽参与社会的深度和广度,但如果过度沉浸在短视频里,被大数据的精准推送牵着鼻子走,这些短视频会让老年人越看心里越焦虑。”

张梓雯同样家有老人,她给父母买了各种健脑益智的玩具,鼓励老两口把注意力从手机上转移开。“在无法陪伴老人的情况下,我们也可以借助工具来帮助老人家体验到不一样的乐趣。”她还表示,儿女可以帮助老人在手机里启用健康模式,限制屏幕使用时间,减少手机的使用频率。

不少心理咨询师还建议老人培养多种兴趣爱好,多与他人社交,尤其是参与社区、邻里之间的社交,努力在现实生活中找到乐趣,减少对互联网的依赖。

本报综合消息

打网约车被要求支付空返费,合理吗?

近日,网约车司机额外收取乘客空返费的话题引发关注。多位乘客反映称,在刚上车或快到达目的地时,网约车司机机会告知乘客要额外支付返程等费用,并且要求乘客扫二维码支付,且该费用并不在打车软件内显示。乘客该不该支付空返费?网约车收费应该如何合理定价呢?

多名乘客反映曾被收取空返费

今年9月底,家住四川成都的王女士通过打车软件预约了一辆快车,从二环出发到郫县办事,总距离约49公里。上车后,司机告知王女士,因为目的地比较偏远,回程很难拉到乘客,需要王女士额外支付80元的空返费。王女士说,因为当时着急出发,也考虑到司机返程确实有拉不到乘客的可能性,便支付了空返费。

记者了解发现,有类似遭遇的乘客并不少,主要集中在从高铁站、机场出发到较远或较偏僻的目的地,以及一些跨城订单,其中也包括了部分网约出租车订单。有乘客表示,自己在高铁站叫了车,上车后司机就要150元的空返费。还有的司机会计提前打电话给乘客,询问是否愿意支付空返费,另有一些司机则会在快到目的地时提出额外付费的要求。

一般情况下,乘客并不情愿被额外收费,因此产生了不少投诉。对此,网约车司机们也有自己的说法。“以从深圳出发去广州的跨城订单为例,单程120公里,来回240公里,如果不收返程费也不收高速费,只收单程300元的车费,我们赚什么?”

网约车是否能够收取空返费

网约车收费到底如何定价?收费中是否有空返费一说?根据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,网约车平台公司应当合理确定网约车运价,实行明码标价。网约车运价实行市场调节价,城市人民政府认为有必要实行政府指导价的除外。

记者查看目前市面上常用的几款网约车平台App发现,有的网约车平台明令禁止司机加价议价行为,对于跨城订单,禁止司机以各种理由要求乘客支付订单以外的费用;也有平台规定,在规划路线中产生的过桥、过路、高速费等部分情况下,司机可以合理收取附加费。

某网约车平台相关负责人表示,为避免不合理收费、临时加价等问题,其所平台对于往来频繁、跨城订单较多的城市开通跨城费收取,系统将自动计

算跨城费并添加到账单中;未开通跨城费的城市,司机可以与乘客协商返程路费,返程费用不得高于去程实际产生的高速公路费;若乘客遇到司机线下加价议价的情况,可及时向平台反映,平台将按规则对司机进行处罚。

如何规范司机收取空返费现象

网约车司机是否能够收取空返费?对此,北京华沛德权律师事务所律师刘满江表示,要根据平台本身是否有明确的规则来界定:若平台明确禁止司机收取空返费,司机私下收取则违规,乘客可以投诉司机,使其承担相应责任;若平台规则较模糊,关键在于司机与乘客是否事先达成一致。如果沟通协商后,乘客同意支付空返费,则构成口头承诺。

如何规范司机收取空返费的现象?刘满江建议,平台与相关管理部门需要共同发力:平台应制定内部管理制度约束司机的行为,就特定行程明确规定司机能否向乘客收取空返费,以及收费的标准;平台应特别告知和提示乘客是否收取空返费,由乘客自主选择是否愿意接受服务;增加乘客投诉反馈渠道,经核实司机确实存在胡乱收费行为的,应依法进行处罚。

本报综合消息