

随手公益,为梦造福

“彩市航母”双色球游戏乘风破浪的二十年

双色球“益路同行”点亮福彩公益季

双色球小红花,让爱心接续传递,让梦想次第开花。10月15日至11月1日,中国福利彩票“双色球·送你一朵小红花”活动暖心举办,汇聚慈善力量,助力公益事业,为福利院儿童圆梦金秋。

“双色球·送你一朵小红花”是中福彩中心精心打造的品牌营销活动,已连续开展两年。在去年线上互动、线下快闪的基础上,今年还增加了“益路同行”公益活动,从购彩者到代销者再到受助者,圆满完成了一场温暖的双色球公益之旅。

为爱出发,见证公益

10月30日-11月1日,“双色球·送你一朵小红花”益路同行活动为爱出发,邀请河北、重庆、湖南的爱心购彩者和福彩从业人员,作为“公益同行者”参观福利彩票生产印制企业、彩票陈列馆、河北省邯郸市社会福利院和中国福利彩票开奖直播大厅,了解福彩发展历史,观摩双色球阳光开奖,聆听福彩品牌故事,见证福彩公益行动,感受福彩的责任与爱心。

用目光丈量公益,以同行感受温度。10月30日,福彩公益同行者们走进位于河北省石家庄市的国彩印制有限公司彩票陈列馆,这里收藏彩票5970余张,是目前国内收藏福利彩票最全的陈列馆。最具收藏价值的“第一张福利彩票”、展示福彩助力脱贫攻坚成果的“美好生活”系列票、销售冠军票……精彩票面,缤纷故事,让参观者们目不暇接,仿佛置身于福彩即开票历史发展的时光隧道。

离开陈列馆,公益同行者们有序步入即开型福利彩票生产车间,了解福彩即开票的工艺设计和生产流程,切身感受彩票印制的精密、严谨和安全。安全生产和慈善温度是这家印制工厂的两面,作为一家容纳残疾人就业的福利企业,工厂现有职工263人,其中残疾职工69人。一份稳定的工作,为残疾职工和他们的家庭撑起了幸福生活,也印证了福利彩票践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨的责任担当和生动实践。

为爱圆梦,公益同行

花开有爱,为梦造福。10月31日上午,“双色球·送你一朵小红花”益路同行活动举办捐赠仪式。福彩公益同行者们来到河北省邯郸市社会福利院,为孩子们送上小红花活动筹集的公益物资。随后的公益表演、互动共创等活动环节提升欢乐气氛,让参与者与孩子们度过难忘而感动的时光。最后,大家在参观走访福利院的过程中,充分了解儿童福利事业、分享慈善的美好。



温馨童真的墙绘、活泼可爱的气球、缤纷多彩的滑梯,福利院洋溢着喜悦的气氛。来自河北、重庆、湖南的代表送出小红花爱心物资,揭开活动高光时刻,这份承载爱心的礼物,代表着来自五湖四海的关怀,也为福利院补充必要物资,为孩子们的生活和康复贡献一份力量。稚嫩的童声朗诵、精彩的儿童舞蹈,表达着福利院孩子们的感谢之情,看到来访的客人,他们脸上洋溢着笑容。在公益同行者的陪伴下,他们分享了甜蜜蛋糕,绘制出自己心中的小红花,亲手将小红花贴在爱心树上……他们的快乐与坚强,感染着在场的每一个人。

邯郸市社会福利院始建于1980年,是一所专门收养城市孤老、孤儿、弃婴、弃残儿童等弱势群体的综合性社会福利机构。这里的孩子是折翼的天使,他们无所依靠,或身体残疾或智力障碍。在福彩公益金的支持下,他们在福利院无忧无虑的生活。福利院专业而贴心的照顾,给了他们遮风挡雨的家。据了解,邯郸市儿童福利院新址于2023年1月开工建设,福彩公益金资助1335万元。

观摩阳光开奖,见证公开公平公正。10月31日晚上,福彩公益同行者们来到位于北京的福彩开奖直播大厅,观摩双色球开奖,完成益路同行最后一站。



双色球“益路同行”公益活动汇聚众多热心公益人士,圆梦儿童微梦想,让公益的温度可见可感,见证了中国特色福利彩票的公益贡献和阳光形象。

随手公益,全民参与

双色球小红花在爱心传递中,拉近双色球与社会公众的距离,营造可见、可感的公益氛围,提升双色球公益品牌价值的同时,为全民参与公益架起一座爱心桥梁。

为弘扬公益理念,扩大公益影响,中福彩中心精心策划活动,打造玩法多元、趣味横生的线上活动,借助社会化媒体传播矩阵充分释放公益能量。公众可以购买一张双色球,扫码参与主题活动,实现跨场景一键种花;也可以邀请好友一起种花,借助社交裂变扩展参与人群;“双色球20周年花园”献花环节,以创新互动回馈粉丝,当百万朵小红花成就达成的时刻,每位参与者获得3次抽奖机会,惊喜升级,感动满满。

新颖而富有青春气息的活动主题促销品,独具意义,让人眼前一亮。花型抱枕、福兔T恤、福兔积木玩偶、积木花,赋予参与者别样感动,提升活动纪念感。

“双色球·送你一朵小红花”活动掀起全民公益热潮,在53万多名用户热情参与下,双色球获赠148万余朵小红花,全国31省儿童福利机构的孩子们,收到6696份由爱心购彩者捐赠的公益物资。

10月15日-21日,“送你一朵小红花”线下快闪活动让全民参与公益的热情再度升温,内蒙古、江苏、江西、湖南、广西、云南、新疆的7个“最美福彩站”焕然一新,现场人潮涌动、欢声笑语,形成了一个内容丰富多彩、精彩纷呈的小红花爱心派对。

种一朵小红花,给自己一个奖励,也给公益一份支持。“双色球·送你一朵小红花”活动凸显中国福利彩票凝聚公益力量的积极作用,一张彩票、一次参与,成为随手公益的便捷平台,倡导“人人愿为、人人可为、人人乐为”的公益慈善精神。

“双色球·送你一朵小红花”活动连续举办两年,已成为坚实、可信赖的品牌公益IP,正如一座桥梁,连接了每一位参与者的心灵。每一朵小红花,都如同一个小小的使者,悄悄传递着关心与希望,为社会公益事业注入新的力量。

(摘自中国福彩)



12亿大派奖 双色球 自双色球游戏第2023129期(11月9日晚开奖)开始 预计持续20期 派奖活动规则 设立一等奖特别奖,奖金总额预先安排4亿元 设立六等奖翻番奖,奖金总额预先安排8亿元 派奖期间奖金对照表

2元一注的双色球 二十年初心不变 聚沙成塔 聚爱成河 为公益事业保驾护航

作为我国第一个全国联销的电脑票游戏,双色球游戏用二十年的时间蜕变,一步步见证彩票市场的成长。二十年,不曾停歇,以红蓝追梦,用诚信扬帆,缔造出非凡的经典游戏品牌。

创新发展的双色球 创新是发展的加速器。双色球游戏自诞生以来,便发展迅速、活力尽显,凭借不断高涨的销量和公益贡献等,一跃而为“彩市航母”。随着游戏不断发展,双色球迎合市场需求开拓创新,7次调整游戏规则,对奖金与投注方式进行优化,让创新的种子生根发芽、开花结果。

4个“新” 2003年2月16日 双色球以我国第一个全国联销的电脑票游戏身份正式发行,为人们带来无尽欢乐与惊喜。

2004年4月1日 双色球第一次进行电视开奖直播,亿万观众实时观看开奖结果。

2005年4月12日 双色球开奖现场迎来第一批公众代表团,诚信公正的品牌形象深入人心。

2007年6月17日 双色球开启第一次派奖活动,派奖金额1.2亿,掀起购彩热潮。

3个“增” 销量越来越高 2003年全年销量28.8亿元;2022年全年销量超555亿元。

彩民越来越多 2022年全年销售双色球38.39亿张;2022年平均每期销售2559万多张。

贡献越来越大 2003年筹集公益金10亿元;2022年筹集公益金近200亿元。

汇聚欢乐的双色球 一张双色球彩票,是快乐的源泉。无论是闲暇消遣时的欢愉,还是随手公益的成就感,双色球游戏为无数人带来欢乐与惊喜。人们聚在一起分享购彩的经验与喜悦,成为志同道合的“彩友”,让简单的生活越发美好。自2007年起,连续每年开展的双色球派奖活动,更是成为广大购彩者的年度狂欢盛宴。

派奖回顾 自2007年双色球游戏开启派奖活动以来,共完成17次派奖,派奖总金额

超101亿元,派奖期间总销售额近1606亿元。从2007年到2023年,派奖金额由1.2亿元增至12亿元,这是双色球游戏跨越的一大步。

2023年派奖亮点 派奖奖金高,活动时间长 2023年度派奖是双色球游戏的第18次派奖,从双色球第2023129期(11月9日晚开奖)开始,派奖总金额约12亿元,预计连续派奖20期。

奖池打通,增强派奖流畅度 此次派奖特别规定:当六等奖派奖总金额达到或超过8亿且当期派奖后一等奖未派发奖金超过2千万元时,保留2千万,剩余派奖额一次性补充至六等奖翻番奖合并派发。有效延长六等奖派奖时间,增强购彩者参与体验。

奖金翻番,收获双倍惊喜 此次派奖活动,针对双色球一等奖与六等奖进行派奖,设立一等奖特别奖,最高可中2000万;设立六等奖翻番奖,派送固定奖金5元。

投注方式不受限,购彩乐趣更强 此次派奖活动只需满足单票金额超过20元(含),即可参与。投注方式不受限制,单式、复式、倍投、胆拖均可参与,购彩者可以自由选择适合自己的投注方式参与活动,参与方式更多样,选择性更强。

公益慈善的双色球 双色球游戏,让公益慈善落地生花。作为民政部门筹集社会救助资金的重要渠道,双色球游戏自上市以来,累计销售超8400亿元,筹集公益金近3000亿元,筹集的公益金广泛用于扶老、助残、救孤、济困等社会福利事业,在为民解困、构建和谐社会中发挥了重要作用。

每购买一注2元的双色球彩票,便可以成为彩票公益金贡献0.72元,为困难的人送去温暖与幸福。随手的公益之举,让公益之花更加绚丽,汇聚的拳拳爱心,让社会更加温暖有爱。

双色球游戏经历二十年的打磨与蜕变,已经成为全民热爱彩票游戏品牌,为彩票市场的发展贡献了其独有的精彩。目前,双色球游戏12亿大派奖活动依旧在火热进行中,欢迎大家加入这场欢乐的福彩盛宴中,共同享受双色球带来的快乐,感受双色球游戏的独特魅力。

(摘自北京福彩)

