

# 看!同赛公路又有大进展



本报讯(通讯员 黄南宣)11月13日,同仁至赛尔龙公路项目控制性工程龙藏山1号隧道右洞顺利贯通。

据了解,同仁至赛尔龙公路全长206公里,按四车道高速公路标准建设,全线共设桥梁111座,设隧道18座。这是青海省重点项目,连接青、甘两省,是《青海省干线公路网规划》确定的青海省高速公路网络“三纵、四横、十联线”(简称“3410网”)中“纵一”张掖至河南高速公路

的重要路段,对推进青、甘、川交界地区交通互联互通等具有重要意义。龙藏山1号隧道位于泽库县,属分离式泥质板岩隧道,裂隙发育,岩体破碎,局部地段受断层构造影响严重,主洞净宽10.25米、净高5米,设计时速80千米,右洞全长595米,最小埋深10米,进口单向掘进,暗洞出洞方式贯通。在施工过程中,同赛项目建设者克服高寒高海拔施工有效工期短,地质条件多样复杂,质量安全风险管控

严,高原生态环境脆弱敏感等难点,坚持“短进尺、早封闭、勤量测、衬砌紧跟”的原则,使用自行式液压台车模板、防脱空装置等新工艺。同时,通过设置进口门禁系统、天眼监控装置,综合运用监控量测、超前地质预报等技术手段,及时收集观测施工数据,为隧道安全施工提供数据支撑,确保了工程实体质量达标,实现隧道右幅顺利贯通,也为项目全线其他隧道工程建设积累了宝贵经验。

## 同仁市:让群众生活更方便 更舒心 更美好

老旧小区居多,多民族群众聚居,流动人口居多,低收入家庭居多……这是同仁市隆务镇热贡路社区的实际情况,社区辖58个家属院,常住人口12000余人,是黄南州最大的社区之一,如何治理好社区这一大家庭,让社区群众生活更方便、更舒心、更美好?

**党建联盟凝聚力 扩大辖区群众“幸福半径”**

“我们带来了米面油、运动鞋等物品,为辖区群众送温暖。”近日,黄南州乡村振兴局党支部组织全体党员赴热贡路社区开展承诺践诺主题党日活动。黄南州乡村振兴局是热贡路社区的党建联盟共建单位,一场双向的主题党日活动,既解决了辖区困难群众的急难愁盼问题,又引导党员们走向基层、倾听群众呼声,让党员、干部与群众之间的“连心桥”更畅通,有实效有温度。

2019年以来,热贡路社区党支部联合辖区34个机关企事业单位党支部,8个“两新”组织党支部成立党建联盟,包含500余名党员。热贡路社区党支部书记、居委会主任李燕玲介绍,“以前,大大小小的事情都靠社区解决,可是社区满打满算也就十几个工作人员,力量很有限。”自从党建联盟成立以来,共建单位给予了多方面的支持,社区治理各项工作开展得高质高效。“我们每周都会开展辖区环境整治活动,联盟共建单位都特别积极,每次微信群里都有几十名党员报名呢。”李燕玲开玩笑说,现在如果不提前踩好点,再三确认是否有需要整治环境的区域,都不敢随便往微信群里发消息召集党员来参加。与联盟共建单位同仁市人民检察院联合开展主题党日活动,检察院党组书记为干群上党课;与黄南州税务局等20余个联盟共建单位共同开展主题党日,看望慰问16名困难党员、辖区老人,给辖区群众宣传医疗、教育等惠民政



策。整合各方资源,从更多角度、更深层次服务于辖区群众的需求,党建联盟的建立如同“神经中枢”般发挥着联通八方关键作用,不断扩大热贡路社区辖区群众的“幸福半径”。

**居民参与自治 打通服务群众“神经末梢”**

在强化基层党组织领导作用的同时,更好发挥居民自治功能,才能把社区居民积极性、主动性调动起来,进一步激发社区治理活力。“这半截墙存在安全隐患好多年了,终于解决了。”“墙修好之后,不会再随便往里扔垃圾了,这一片都干净了。”今年5月份,黄南州委州政府家属院近150米的围墙终于“改头换面”“上新”了,居民连连夸赞。原来,这堵土墙接近倒塌,总是有不自觉的居民往这儿扔垃圾,影响市容市貌不说,安全隐患还极高,十多年了都得不到妥善解决。

“修围墙事虽小,但也影响着小区业主的生活舒适度及幸福感。”黄南州委州政府家属院业委会主任马云海把这件看似不起眼的小事放在心上,主动找社区沟通协调,社区再找住建局等单位,多方协调争取项目,这才有了现如今的新砖墙,得到了220余户居

民的一致认可。“以前黄南州委州政府家属院无人管理,‘疑难杂症’不少,居民遇到大大小小的事情,都要找社区。2019年正式成立业委会以来,很多‘小事’都不出家属院了!”在社区干了多年工作的李燕玲,对于家属院管理方面前后的变化深有感触。与此同时,在业委会的牵头协调辅助下,近几年,该家属院还先后落实了道路硬化、管网改造、安装门禁等民生实事。基于热贡路社区所辖小区不少都是老旧小区的实际,很多物业公司都不愿意入驻,所以发挥群众自治作用对于热贡路社区治理而言,更显重要。李燕玲介绍,目前,辖区已有22个小区实现了群众自我管理,包括业委会及楼院长参与自治管理。“业委会及楼院长能及时反馈各个小区的信息,我们了解到信息后才能快速解决问题,否则问题就会越积越多!”热贡路社区网格员才让加日常联络管理10个小区,跟各小区的业委会成员及楼院长联系得最为密切。他表示,也正是在这些业委会成员及楼院长的热心配合下,社区才能真正打通服务群众的“神经末梢”,“否则,我个人还要完成其他社区工作,10个小区咋可能跑得过来。”才让加如实说道。“前几年成立业委会还要我们社区去做思想工作,现在,小区都是自己有了成立业委会的初步想法,主动来找社区商量。”李燕玲表示,现在群众自治的意识也越来越强了。

社区工作千头万绪,大到落实民生项目,小到调解邻里纠纷,在热贡路社区,越来越多涉及群众切身利益的琐事通过业委会、楼院长等得以妥善解决。“居民更加爱护自己的院子了,院子里的环境保持得比较干净。”“邻里之间相处融洽,生活和睦……”热贡路社区居民的幸福感和获得感正与日俱增。(通讯员 黄南宣)



## 黄南州举办

## 首届退役军人创新创业大赛

本报讯(通讯员 黄南宣)近日,黄南州首届退役军人创新创业大赛在同仁市成功举办。6家退役军人创办企业(团队)通过激烈角逐,最终泽滩农牧业有机生态肥料有限公司荣获一等奖,青海鼎晟生物能源有限公司和黄南新辉物业管理服务有限公司荣获二等奖,其他3家企业(团队)分获优胜奖。

自9月1日活动启动以来,先后有10家退役军人创办的企业(团队)积极报名参加。经过初期培训、初选、复核等环节,最后入围的6家企业(团队)参加决赛。参赛企业和选手,是来自黄南州不同行业领域的退役军人创业精英。在比赛中,他们充分展示出企业的创新成果及个人的创业风采。

据了解,大赛特别邀请了5名省州退役军人创业导师和行业知名专家学者作为专家评审。同时,本次大赛还特邀青海大学昆仑学院创业导师刘国栋教授,讲授“退役军人就业创业优惠政策及创业分析评估”,以案施教,州工信局、州科技局和州就业局专家现场指导企业运营发展。

决赛采用现场竞赛方式,按照“1+6+3”的模式进行,即1分钟项目视频简介,6分钟项目路演,3分钟现场答辩。评委根据选手的现场表现,综合考察项目的创新展示推介内容进行现场打分、指导,并通过比赛名次,颁发了奖杯。

据了解,比赛获奖项目将纳入全州退役军人创新创业大赛项目库,长期跟踪,提供导师培训、创业孵化、行业咨询等扶持政策。加大对获奖企业(团队)的宣传力度,深入挖掘退役军人“双创”典型,不断提升黄南州退役军人企业(团队)的知名度和形象。

## 消费券“红包雨”

## 成为促消费“及时雨”

“马上到下午一点了,快点准备抢券!”一到每周这个时候,小马便提前打开云闪付APP,蓄势待发,准备好了“抢券”模式。每周的周三和周五,是黄南州群众集体抢领“电子消费券”的重要日子,正午1点整,黄南州促消费活动代金券领取入口准时开启,市民开始拼手速,争分夺秒,抢领消费券“红包雨”。

自今年年初以来,黄南州围绕餐饮住宿、家具家电、商超购物、车辆加油等80余家不同领域发放政府消费券、引导企业打折让利、线上线下相结合等多种方式,提升市场人气,释放消费潜力,提振消费信心。“满60减20”“满200减60”“满1000减200”,这些“红包雨”让消费者在进行消费付款时满足满减额度当即立减。据悉,黄南州工信局持续推进2023年促消费工作。为进一步提振全州消费信心、促进市场回暖,该局多方筹措资金用于开展“神韵黄南·惠民助企”“春风送暖·助企惠民”等系列促消费活动,累计投入促消费资金1070万元。其中,投入省级促消费资金75万元,引导州县投入促消费资金305万元,撬动企业投入资金390万元,拉动消费近4200万元。

“这个消费券实在太实用了,以前每周周末回一趟老家来加油都要‘心痛’一次,但从可以抢券加油后,加300元的汽油能省80元,太划算了!”家住外县的多杰体验到了“红包雨”的实惠。笔者从同仁市吾屯加油站负责人韩学文处了解到,自从同仁市发放消费券以来,来加油的人数明显增加,尤其周三、周五达到高峰。

“此举旨在为黄南州区域内群众及来黄南游客及务工人员通过让利于民的方式实实在在,同时也为提振市场经济注入新动能,是政府部门应该做、值得做的事情。”同仁市工信局副局长多杰坚赞介绍,自第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,同仁市工信局牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,以促消费提振市场经济作为推动主题教育成果转化的生动实践,结合同仁市实际制定了《2023年全年促消费活动方案》,围绕商超、餐饮、住宿、家电等重点消费领域,联合银联整合400万元促销资金开展促消费活动,有效激发了市场主体活力,让消费持续升温再升温。一张张消费券,串联起线上线下两个消费市场。让消费者、商家、平台等多方受益。据同仁市工信局统计:2023年5月18日至10月31日,已开展20余期惠民消费券发放活动,累计发放消费券105940张,累计领取消费券105940张,产生优惠笔数71551笔,综合承兑率67.54%。使用营销资金299.567万元,带动消费1110.985万元,吸引和带动市民购物,促进商贸企业发展,有效激发了消费活力,进一步保证了全民消费持续升温。这场“及时雨”更好地促进了黄南地区的消费,助力消费活力持续提升。(通讯员 黄南宣)