

国考、考研报名人数一升一降

11月26日,2024年度中央机关及其直属机构2024年度考试录用公务员公共科目笔试(简称国考公共科目笔试)开考。据国家公务员局介绍,本次国考计划招录规模达3.96万人。网上报名与资格审查工作分别于10月24日18:00和10月26日18:00结束,共有303.3万人通过了用人单位的资格审查,通过资格审查人数与录用计划数之比约为77:1。

对比往年,2023年国考计划招录3.71万人,近260万人报名过审,225.2万人实际参加考试,参考率约为86.2%,参加考试人数与录用计划数之比约为57:1。

多家国考相关机构统计显示,截至报名结束,竞争热度较高的前10个岗位报录比均超1700:1。

最热职位报录比达到3572:1,该职位为国家统计局宁夏调查总队“宁夏调查总队业务处室一级主任科员及以下(3)”,在本次国考中仅招考1人。该职位招考专业广泛,包含9大类专业,学历要求硕士研究生及以上,对于政治面貌、基层工作年限、服务基层项目等均无限制。在本次国考报名中,该职位因高报录比受到广泛关注。

国考招录人数连续5年呈“扩招”趋势

近5年来,国考的招录人数一直呈“扩招”趋势。2020年到2024年国考招录人数依次为2.41万、2.57万、3.12万、3.71万、3.96万。与此同时,关于国考热、公考热的话题这几年也一直是社会舆论关注的热点。

今年国考招录的学历门槛明显提高,高学历人才需求量大。今年国考招录要求全部为大专及以上学历,在整体招录扩大的情况下,要求大专以上学历的岗位逐年减少,今年大专生可以报考的岗位仅有56个,比去年减少了106个。

与此形成鲜明对比的是,要求硕博高学历人才的岗位数量和计划人数大幅度增加,比如要求硕士研究生及以上学历的岗位达到2046个,比去年增加814个,共计3756人,比去年增加1654人;要求博士学历的岗位为24个,比去年多14个,共计31人。

某培训机构首席研究与辅导专家王健的分析认为,2024年国考博士生和硕士研究生招录人数的增加表明,高素质服务型政府的建设离不开



11月26日,在南京林业大学考点,考生进场准备参加考试。 新华社发(苏阳 摄)

高素质人才的加入,需要更多高层次专业人才。

中国海洋大学文学与新闻传播学院教授王天定表示,一些博士生、硕士研究生未必选择从事学术研究。有的毕业后从事其他工作,包括考取基层公务员,对个人来说,是理性选择的结果。一些接受过系统学术训练的博士生、硕士研究生在基层公务员岗位任职,或许能够给基层工作带来一些新气象。

王天定指出,公务员岗位过分吸纳高层次人才,未必是一种正常现象。需要考虑的是,如何让更优秀的人才在择业中对未来有更多的想象力,有勇气在人生最好的年华去做自己喜欢的事情,而不是为求稳定一门心思去考公考编。

今年考研报名人数减少36万

就在考公考编、国考连续五年“扩招”的同时,“考研报名人数连增8年后,今年下降36万”的消息同样引发关注。

考研报名人数减少36万,是不是说明考研热降温了?一些学者分析考研报名人数下降的重要原因。

接受记者采访时,中国教育发展战略学会

学术委员会委员陈志文分析认为,考研报名人数下降的最主要原因可能是越来越多的人意识到,在高等教育普及化之后,不只专、本科生多了,研究生也越来越多,再加之近几年经济下行,“卷”学历不一定能解决体面就业的问题。换句话说,有些人认为,用三年甚至更长时间去取得一个硕士文凭,未必比大学毕业开始积累工作经验的性价比更高。

“另一个重要原因是,研究生培养的质量把控越来越严,想‘混’毕业越来越难,考上了不等于一定能毕业。于是有部分人也会更加慎重考虑考研读研问题。”陈志文说,“最近有位研一的同学说,自己有能力考上研究生,但没有研究能力,也没有研究兴趣。这也提醒大家考研有风险,读研需谨慎。”

此外,陈志文认为,当下这一代年轻人两极分化趋势明显:一部分人很努力,非常上进;另外一部分人选择安逸地生活,甚至“躺平”,比如当“全职子女”。选择“躺平”的这部分人,不会去考研,这可能也是考研人数下降的原因之一。 本报综合消息

外形酷似缩小版的饮料瓶不能喝

近段时间,市场上出现了一种叫“假水”的玩具,似水又不是水,被称为“解压神器”,广受低年级学生的追捧。

外形酷似缩小版的饮料瓶有风险

近日,厦门海沧区市场监管局执法人员在对该超市检查时发现,这款“假水”玩具外形很像缩小版的饮料瓶,瓶身上印着乳酸菌、气泡水等字样。瓶内液体呈透明或者半透明状,有一定的流动性,无论是外观还是色彩都和市面上的饮料相似。有些“假水”还散发着清香,看起来似乎真的很像一瓶香甜可口的小饮料。

这款“假水”玩具的瓶身标签上,“产品名称”一栏写着“水晶泥套装”,“成分”一栏写着“水、PVA(PVA是聚乙烯醇的缩写,它可以在常温下迅速溶于水,形成胶体溶液)、色素”。

“这款玩具标注的主要成分虽然大多是水、聚乙烯醇(PVA)、色素等,但此前经检测,假水玩具普遍存在硼元素含量较高,有的还含有异噻唑啉酮类防腐剂,即使不被误食,也对儿童的健康存在较大风险。”执法人员告诉记者。

立即整改,当场下架!

执法人员立即与超市负责人进行沟通并指出,虽然其销售的“假水”玩具外包装上有“不可食用”的标识,但其产品外观具有迷惑性且鉴于儿童的认知能力较弱,该玩具仍有被儿童当成饮料而误拿、误食的风险。执法人员要求商家立即进行整改,将剩余的“假水”玩具当场下架。

“假水”玩具并不安全环保

“假水”玩具是否真的“安全环保”?此前,记者采购了9款14批次“假水”样品,送到检测机构进行化学测试。取样检测数据显示,这14批次“假水”样品竟然全部含有超过欧盟玩具安全限值值的硼元素,最多的大概超标了6倍多。

对于超标最多的一款产品,商家却宣称为大厂家生产,不含硼砂。这款产品标明只有纯净水、发泡粉、淀粉、黏合剂等6种成分,完全给人以安全环保的印象。

测试工程师告诉记者,中小儿童或在玩耍“假水”的过程中,通过破损的皮肤以及口部不慎直接或间接接触,都会使过量的硼砂进入人体,久而久之会不断累积,埋下健康隐患。

含硼砂玩具危害大 安全标准需增加限制内容

深圳市玩具行业协会秘书长刘艳芳介绍:“小作坊基本上都是用水和各种相关的化学原材料兑兑到一起,能达到这个效果就是了。”

检测机构的工程师张婷告诉记者,生产者之所以愿意在“假水”玩具中添加硼砂,还因为硼砂能够改变水样物质的流动性,让“假水”更具弹性,延展性更强,实现手感更佳的效果。

国家市场监督管理总局及国家标准化委员会2020年11月发布《消费品中重点化学物质使用控制指南》,建议液体或黏性玩具材料中,硼的迁移量要少于300毫克每千克,但是这个指南并不具备强制性。

相关人士呼吁,对健康安全带来威胁的硼砂物质,应尽快在玩具安全标准中增加限制内容,通过标准规范和行政管理改变目前此类玩具过量添加危险物质的现状。 本报综合消息

广电总局整治违规微短剧

自去年以来,广电总局持续开展网络微短剧治理工作,针对部分内容呈现低俗同质化的问题,下线了两万多部微短剧,有效净化了行业生态。站在行业风口的“微短剧”为何迎来强监管,“微短剧”市场巨大,吸引用户,又该如何留住用户?行业治理未来如何发力?我们一起关注。

微短剧网上异军突起 一度单日上线2.7部

根据国家广电总局的定义,微短剧,全称为网络微短剧,是指“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节”的剧集。

相较于传统剧集,微短剧具有短小精悍、节奏明快、更新迅速等特点,观众能够在一天碎片化时间里快速刷完十几甚至几十集的一整部微短剧,所以赢得了越来越多的用户青睐。

根据国家广电总局发布的数据,2021年微短剧全年备案数量为398部,2022年备案数量接近2800部,同比增长600%。有调查显示,

2023年上半年我国各网络平台共上线微短剧480多部,已经超过2022年全年的数量,相当于平均一天就要上线2.7部。

微短剧风潮兴起,成了眼下网络视频的“新风口”。

调查显示,微短剧的单集时长短,制作成本较低。有的微短剧一集剧1分钟,拍摄成本只需要5000元起步,但是投资少、见效快。微短剧行业的月充值金额,已经从今年6月份的4000万元增长至10月份的6000万元,据行业数据预测,预计2023年全年将达到250亿至300亿元,这个行业正处于快速增长期。那么,微短剧是如何带来井喷式流量的?又如何盈利?

随意跳平台 中途要充值 微短剧投诉激增

获取商业利润、培养创作力量的同时,呈现井喷式增长的微短剧也出现了不少问题。

在消费者投诉平台上,有不少网友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。有的用户称,在一个短视频平台点击了相关链

接,但是需要跳转到另一社交平台,充值后发现被欺骗,想把钱退回来才发现根本没有客服的联系渠道。另一网友在投诉平台上反映称,在某短视频平台上刷微短剧,网络广告上宣称“9.9元解锁本剧全集”,但仅看到一半就被要求再充值。不仅侵犯消费者合法权益的现象频发,一些微短剧更是内容低俗,存在不良价值导向,这也早已引起监管部门的关注。

广电总局与多平台开展微短剧治理工作

针对网络微短剧内容良莠不齐、运营模式乱象频出的现象,国家广播电视总局持续开展治理工作,并发布多项管理措施。各网络平台也相继开展对违规微短剧和相关账号的清查处置工作。

下一步,广电总局将从7个方面加大管理力度,细化管理举措,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》;研究推动网络微短剧App和“小程序”纳入日常机构管理等。 本报综合消息

“桂花牌”手表受热捧 有人排队8小时购买

近日,已经停产多年的“桂花牌手表”受到不少网友的热捧,在其生产商广西南宁市手表厂的门市部前,这几天排起长长的购买队伍。手表厂负责人表示,突然火爆令工厂也感到措手不及。

“桂花牌”是南宁市手表厂研制生产的手表品牌,创立于20世纪70年代。该款手表早已停产多年。但今年11月份以来,“桂花牌”手表忽然又火起来了。

在南宁上大学的牛同学告诉记者,11月20日,他和室友凌晨4时许就赶到南宁市手表厂的门市部排队了,“我们觉得去的已经很早了,没想到有人竟然带着睡袋在排队,还有人带着板凳小桌子在现场排队边打扑克。”牛同学回忆说,虽然他从凌晨就开始排队,但直到中午12点左右才买到手表,且每个人只能

买一块。“我和室友各买了一块,每人花了200多元。”离开门市部后,他发现街上还有“黄牛”,原本不超过300元的手表,被加价到最多1500元。

在社交平台上,不少网友晒出了其购买的“桂花牌”手表,很多人都表示他们排队的时间在七八个小时以上。此外,在二手商品交易平台上,有不少商家也在转卖“桂花牌”手表,单块手表的价格在380元到1800元不等。有的手表价格是厂家门市部售价的7倍左右。

南宁市手表厂党委书记谭旭东表示,此前几年,工厂的门市部每年卖出的“桂花牌”手表不到100块,但今年11月以来,门市部已卖出大约5000块“桂花牌”手表。

谭旭东说,如今厂里已不生产手表,转为以生产自动机芯为主,暂时也没有恢复生产手

表的计划。此次被网友热捧的“桂花牌”手表早在1992年以后就陆续停产了,现在销售的手表都是此前的库存。

“最早是11月13日,陆续有不少20多岁的年轻人来买旧款手表,后来前来购买的人越来越多。”谭旭东说,“以前可能十天半个月都卖不出去一块手表,从11月13日开始销售量不断增长,前几天一度卖到1000块左右。”

由于发现有“黄牛”转卖手表牟利,门市部于近期开始规定每名客户每次限购一块手表。11月23日,南宁市手表厂再次发布公告称,因手表厂已进入每月常规零部件生产结算期,鉴于企业正常生产经营需要,决定暂停销售库存的“桂花牌”手表。谭旭东说,目前企业的工作重点还是以生产机芯为主,感谢网友们对“桂花牌”手表的支持和关爱。 本报综合消息