

冬游海北叫响冰雪旅游品牌



本报讯(记者 张弘 摄影报道)为加快推动文旅融合高质量发展,助力打造海北国际生态旅游目的地,着力实现“以文塑旅、以旅彰文”发展新格局,大力宣传海北丰富的文化旅游资源,感受海北冬日风光和冰雪魅力,近日,2023年“冬游海北”启动仪式暨全州非遗展演展示活动在北海州西海镇举行。

据悉,“冬游海北”启动仪式暨全州非遗展演展示活动既是深入贯彻落实习近平总书记关于保护利用文化遗产的重要讲话和指示批示精神的具体行动,也是打造海北冬季旅游品牌,推动海北非物质文化遗产与旅游融合发展的生动实践。通过活动的举办,不仅能够充分展示“梦幻海北”冬季山川、冰雪、林草、河湖资源的自然生态之美,拓展海北全季、全域旅游的丰富内涵,让冰雪旅游品牌更加响亮,更能够为海北独特传统非物质文化遗产的保护利用搭建更加广阔的交流平台、展示的舞台,推动传统艺术焕发新的生机和活力,有力促进非物质文化遗产与旅游业的融合发展。

2023年“冬游海北”系列活动以“梦冰雪风光 幻冬日激情”为主题,海北州文体旅游广电局相关负责同志详细介绍了“冬游海北”热点景区、爆款项目、“冰雪嘉年华”系列活动及冬季开放景区景点相关优惠措施,州直各县分别推出文化惠民活动23项、全民健身活动14项,大力宣传了海北丰富的文化、体育、旅游资源,为有效激活海北州冬季文旅消费市场奠定了基础,党委政府、文旅部门和文旅企业共同发力,推出一系列优惠措施,诚邀广大游客“冬游海北”。

近年来,海北州委州政府立足红色、蓝色、绿色、金色、白色五色资源优势,正全力以赴打造海北特色国际生态旅游目的地。银装素裹凸显冬日的浪漫,冰雪运动焕发冬日的激情,金色门源、天境祁连、藏城刚察、河清海晏恰似四颗璀璨的明珠,构筑起如梦似幻、如诗如画的梦幻海北。

色、绿色、金色、白色五色资源优势,正全力以赴打造海北特色国际生态旅游目的地。银装素裹凸显冬日的浪漫,冰雪运动焕发冬日的激情,金色门源、天境祁连、藏城刚察、河清海晏恰似四颗璀璨的明珠,构筑起如梦似幻、如诗如画的梦幻海北。



聚焦民生保障 托起“稳稳的幸福”

本报讯(通讯员 祁宣)今年以来,祁连县始终坚持以习近平总书记关于保障和改善民生的重要论述为指引,深入践行百姓福祉根本追求,不断加强社会保障、完善公共服务体系和强化社会治理等方面下功夫、出实招,全力推动人民群众的“幸福感”更有保障、“获得感”更加充实、“安全感”更可持续。

“科学谋划+压实责任”添干劲。紧盯民生事业补短板目标,坚持将财政收入的80%以上用于民生领域,年初围绕就业创业、教育提升、城镇提质、卫生健康、扶弱济困、文体惠民等十个方面谋划了31项民生实事项目。同时,将督导落实贯穿民生项目推进全过程,进一步压实了工作责任,建立了工作责任和措施落实闭环。

“发展产业+推动就业”促增收。落实财政衔接资金1.21亿元,实施项目41项,其中实施产业发展类项目18项,中央衔接资金用于产业发展的比重达到63.2%。坚持就业优先战略,农牧区劳动力转移就业等政策措施全面落实,设立就业见习基地11家,举办春风行动、就业援助月、助企暖企等系列招聘活动3场次,提供就业岗位1760余个。前三季度,农牧区劳动力转移就业5683人次,850余人接受了农牧民职业技能培训,高校毕业生总体就业率达到了88%,城镇新增就业451人。

“公共服务+社会治理”固保障。稳步推进社会救助扩围增效,下拨困难群众救助补助资金3734万元,惠及全县4985名困难群众。全力做好“菜篮子”“米袋子”等重要商品保供稳价,实时监测生活物资价格,重要民生商品量足价稳。民族团结持续深化,“防风险、除隐患、降发案、保平安”专项行动扎实开展,承办了青海祁连紧急疏散应急演练,深入开展安全生产重大事故隐患专项整治及八大重点行业领域专项整治行动,全力以赴防范化解重大安全风险,社会大局持续和谐稳定。

门源：“硬约束+软引导”让新风蔚然成风

本报讯(通讯员 马燕)今年以来,门源县以关心农牧民群众切身利益的实际问题为抓手,将乡村治理、精神文明建设与为群众办实事、办好事相结合,引导群众破除陈规陋习、倡树文明新风,在全县上下营造了移旧俗、除陋习、尚科学、倡新风的良好氛围。

建章立制,“硬约束”推动乡村有效治理。门源县把推动移风易俗、树立乡风文明作为实施乡村振兴战略的重要内容,组织召开工作推进会,制定印发《全县乡村治理工作存在问题整改方案》《关于进一步加强和改进乡村治理工作的实施方案》等,为持续深化移风易俗、厚植文明乡风、推动农村移风易俗重点领域突出问题整治提供了坚实的制度保障。同时,门源县将乡村治理工作、移风易俗工作分别纳入了平安门源建设、精神文明

建设考核范围,不断督促指导全县各乡镇各部门深入推进移风易俗工作。

丰富载体,“软引导”培育时代文明新风。组织修订村规民约,充实完善婚丧事新办、丧事简办、孝亲敬老等移风易俗内容,引导群众进一步抵制“高价”彩礼、婚丧喜庆大操大办、盲目攀比等陈规陋习,其中,西滩乡边麻掌村、上西滩村村规民约入选《全省优秀村规民约居民公约选编》,浩门镇康乐路居民公约被评为“全省优秀村规民约(居民公约)”。开展平安门源建设宣传月,“乡村治理 普法先行”普法宣传活动、“农牧区移风易俗主题宣传月”等活动,多渠道、多形式宣传移风易俗精神和政策,切实提升农牧民文明素质和农牧区社会文明程度。组织干部群众签订抵制高价彩礼、深化移风易俗承诺书,建立婚丧事宜报备制度

及公示制度,实现重点问题整改监督指导关口前移、全程参与。同时以群众喜闻乐见的形式开展新时代文明实践文艺演出,编排小品《谈婚论“价”》、回族宴席曲《移风易俗新风尚》、眉户戏《乡村文明促发展》等节目,引导群众弘扬文明新风,破除陈规陋习,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

该工作开展期间,各乡镇因地制宜创新工作方法,浩门镇、皇城乡、北山乡等乡镇指导各村建立“彩礼红黑榜”,以典型榜样带动婚嫁移风易俗,营造崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围;仙米乡、西滩乡、阴田乡等乡镇依托“乡村振兴美家积分超市”,将收取高价彩礼纳入积分扣分项目,通过奖文明罚劣行,月评比季公示,让高分者荣誉、低分者脸红,实现用积分培育好习惯和文明行为的目的。

“藏麻经济” 鼓起农牧民“钱袋子”

本报讯(通讯员 州宣)今年以来,海北州立足区位优势,深入实施劳务品牌培育战略,坚持做优做靓“门源藏麻”劳务品牌,不断提高知名度和带动力,切实以品牌带动扩大就业规模,向争创省级劳务品牌进军。在第五批省级劳务品牌评选认定活动中,“门源藏麻”被评定为2023年度省级劳务品牌。

立足区位优势,合理壮大藏麻产业。充分发挥门源地域优势和自然特色,依托科学种植这条主线,通过精心考察、科学调研、技术培育,不断提高藏麻人工种植的技术,实现了藏麻从“野生繁衍”到“人工种植”的重大转变,完成了藏麻产业“革命转型”,让藏麻成为门源乃至全州群众实现季节性务工增收的重要途径。

科学精准定位,培育打造特色品牌。围绕“四地”产业建设,深入实施劳务品牌培育战略,制定《海北州特色劳务品牌建设实施方案》,把藏麻劳务品牌培育作为农牧区劳动力实现就地就近就业的重要抓手,为品牌培育筑牢政策保障网。加大推介力度,将门源藏麻作为群众的“增收果”进行品牌包装,做到内强品牌灵魂,外树品牌形象。同时,充分利用各类宣传媒介,不断加大“门源藏麻”劳务品牌特色优势的宣传推介力度,营造劳务品牌培育打造的良好氛围,品牌知名度和影响力不断提升。

完善产业链条,科学激活藏麻经济。积极助推藏麻经济向精细化、规模化发展,着力打造藏麻经济“产+购+销+N”全产业链新模式,全链条带动群众就业。2023年门源藏麻采收带动就业人数达到6万余人次,人均收入近5000元;共有30余家市场主体从事藏麻营销和加工,100余名劳动力充当“流动小商客”,按季节动态从事藏麻收购和推销行业。同时,每年在锄草、施肥等环节吸纳1万余人次实现短期务工。

海晏：美丽乡村夯实群众的幸福底色

本报讯(通讯员 海晏宣)今年,海晏县青海湖乡坚持农牧业优先发展,以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措全面推进乡村振兴。如今,乡村面貌变美了,农牧民发展产业的劲儿更足了,生活也越来越幸福。

生态宜居按下村貌“美颜键”。为牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,全力打造“生态宜居美丽青海湖”,青海湖乡全面统筹乡、村两级人员力量,及时组建工作专班,压实工作任务,通过开展“敲门”行动,切实做好上门宣教、上门排查、上门督促、上门整治工作,倒排工期、分类整治、通力配合、注重质效,共同攻克突出问题和难点问题。截至目前,全乡共排查登记私搭乱建问题

94处,已全部整改销号,签订草原流转合同9份。已腾退草场面积36.8亩,涉及公共牧道24.9公里,并与17户签订了《公共牧道腾退承诺书》。

产业兴旺鼓起村民“钱袋子”。牲畜出栏是牧民群众的致富根本,为做好群众服务,青海湖乡成立了以县级联点领导为组长、乡村两级干部为成员的消费帮扶工作组,早谋划、早部署、早行动,以“基础优先促动,重点项目带动,特色产业推动,旅游产业联动”的总体发展思路,探索出“六个一批”拓宽牛羊出栏途径。同时,青海湖乡消费帮扶考察组赴山东费县、四川绵阳等地开展消费帮扶对接工作,期间与费县、绵阳九院达成购销意向约200万元,共计出栏藏系羊

294只,牦牛12头,群众增收将近100万元。

民生保障托起群众“幸福梦”。青海湖乡坚持“逐户走访、逐项核对”的原则,及时开展家庭人口自然变更、新增识别纳人和风险消除等信息动态管理,截至目前,全乡农村低保户有37户77人、城镇低保户有18户34人,累计共发放保障金112.62万元,残疾人两项补贴累计发放7.21万元。持续加强就业帮扶,开发公益性岗位31个,全乡脱贫户和监测对象就业64人,完成各类技能培训80余人,全年落实各类就业帮扶政策35人次,发放补助资金26750元。同时,大力增强医疗保障强度,全面落实分类资助参保政策,脱贫人口医保参保率达100%,开展家庭医生签约服务,现履约率为100%。