

衣服标签扎人还不好剪厂商咋不改

买件衣服，穿上身扎人，检查发现，竟是标签作怪；买套被褥，摸起来柔软蓬松，盖着却扎人，又是标签惹祸。这种经历，你是不是有过？

最近，不少网友吐槽，服装标签到底是衣服身份证还是刀片？

标签为什么这么硬？到底是什么材料做成的？是否有规范？

吐槽 标签像条毛毛虫，扎皮肤

最近，有关标签扎人的吐槽非常多。有网友说，有些标签不但做得粗糙，还缝得粗糙，有的好点的标签单独缝线，这样直接拆掉不影响。还有的水洗标和衣服线缝在一起，拆掉后衣服也得散架，这种只能齐根剪掉商标，一不注意极可能剪坏衣服。

记者也曾遭遇过多次这种经历，标签和衣服线直接缝在一起，只能剪掉，一刀下去，线断了，水洗标掉了，衣服也坏了。

水洗标算得上是衣服的“身份证”，上面记载着衣服的尺寸规格、纤维成分以及洗护方法。这些信息不仅对购买衣服的消费者来说很重要，更是直接关乎衣服质量是否合规。

而除了水洗标，衣服上其他的标签也被网友吐槽为“反人类设计”。网友称，新买的衣服很时尚，很合身，但是穿上之后脖颈就各种不舒服，不是割得肉疼就是各种过敏刺痒。新衣服衣领上的标签，总是很扎人，严重破坏体验感。如同一条毛毛虫无时无刻不让你痒痒难耐……

国标 纺织产品必须要有耐久性标签

衣服上标签的术语叫作“使用说明”，需要符合国家强制标准 GB 5296.4—2012《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》，纺织服装产品标准要求产品必须要有耐久性标签，其标注的内容至少应包括纺织服装的规格号型、纤维含量及维护方法等，相比于产品的吊牌标签来说，水洗标不易丢失，其上面印制的内容可经多次洗涤后仍可见，是消费者了解产品信息的重要标志。

常见的服装标签大概有3种形式，吊牌、缝标（或者印刷在衣服上）、一些产品附有的说明书。

缝标就是缝在衣服侧缝线的标签，术语叫作“耐久性标签”（永久附着在产品上，并能在产品使用过程中保持清晰易读），也就因为耐久性标签的属性，决定了它对消费者比较重要，一般设计比较简洁，多数缝在上衣左下侧边线，裤子在裤腰缝线下，之前很多衣服会缝在领口下边，但会有扎脖子的现象，所以现在大部分都改在衣服侧下边。

标签会扎人这件事，十个厂商九个知，为什么商家明明知道，还非得在衣服上用这些标签呢？因为他们怕被罚款。各地市场监管部门也常常依靠水洗标来判断服装质量。近日，厦门市集美区市场监督管理部门对某商家所销售的服装无产品标签、水洗标行为进行约谈，并对其开具责令整改通知书，对消费者购买的不合格产品进行退货退款。

市场监管部门提醒，在购买服装时，请详细查看产品的标签及信息，确认完整无误后再购买。一旦发现产品信息标注不清、产品质量不合格等情况，可向市场监管部门进行举报反映。

根据国家强制性标准，服装企业应规范服装标识，如采用原料成分和含量的标识应使用耐久的标签，标明采用具体纤维的成分及含量，如：100%棉或纯棉，85%涤纶，15%棉。

洗涤方法应标明产品如何洗涤，按水洗、漂白、干燥、熨烫和专业维护的顺序排列，如有必要文字说明要与图形符号相对应等；婴幼儿用品必须在标签上标明“婴幼儿用品”。

其他产品应在标签上标明所符合的安全技术要求类别，如直接接触皮肤类或非直接接触皮肤类等。

改变 强制标准改为推荐性标准

衣服标签的材质、位置，真的不是我们想象的那么简单，也不是商家想放哪里就放哪里。

最初，在服装行业刚开始国际贸易的时候，美国为了检查方便，海关以及保护局就做出了相关规定，要求所有服装的原产地标识必须以布签的形式出现，并统一缝制在衣领后面正中间的位置，方便识别，这就是标签的



起源。

这样设计的初衷是作为服装这种商品的来源标志，用于方便消费者区分品牌、码数及生产来源，另外也方便大家查看！标签虽小，“颇有内涵”。

近年来，国家对耐久性标签从强制性标准变成了推荐性标准。

2016年实施的我国首个专门针对婴幼儿及儿童纺织产品的强制性国家标准《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》提出，缝制在可贴身穿着的婴幼儿服装上的耐久性标签，应置于不与皮肤直接接触的位置。

2017年，国家标准《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》从GB变成了GB/T，这

意味着，标准里涉及到的关于耐久性标签的内容，也不再强制性统一要求。

建议 行业习惯、成本制约标签改变

服装业内人士表示，虽然如此，服装企业习惯了多年的标签位置、材质也不是说改就改的。业内人士表示，业内习以为常，几十年如一日，就是不变。

另外，目前，市场上商家选用制作标签的材料，基本上都是涤纶材质，涤纶可以制作比较复杂的图案，而且颜色纯度高，洗后也不会褪色，关键是价格还便宜，所以深受各大服装厂商的喜爱。换掉它，意味着要增加成本，谁也不愿意。

别相信这些“肾透支”的谣言

能单靠尿色来判断是否有肾脏问题。

传言五：能憋尿说明肾功能好

真相 憋尿真的能把人憋死！憋尿的过程中，膀胱逐渐被撑满。到一定程度，尿液就无法挤进膀胱了。这时尿液会拥堵在上游的输尿管中，甚至回流进入肾脏，可能会造成肾脏积水，破坏肾脏功能。即使没到伤肾那份上，但膀胱也受不了啊。

憋尿会让膀胱处在撑大的状态，久而久之弹性就差了。这会令膀胱在排尿时收缩无力，导致尿液无法排净，形成尿潴留。虽然，偶尔憋一次尿不用太担心，毕竟膀胱没有那么脆弱。但就怕长期憋尿，不知不觉养成习惯。经常憋尿，膀胱功能会受影响，再严重一些还可能会伤肾，诱发心脑血管疾病！所以为了“保命”，尿能不憋就别憋了吧！

传言六：排尿表现与男性能力相关

真相 我们每个健康人都有两个肾脏。肾脏是排泄机体代谢终末产物、多余水分，调控体液中各种成分浓度水平，维持机体电解质与酸碱平衡的重要器官。排尿是当尿在肾脏生成后，经输尿管而暂贮于膀胱中，贮到一定量后，一次性地通过尿道排出体外的过程。

所以，排尿的表现取决于泌尿系统功能，与男性性功能毫无关系！也并不能反映其他器官的健康与否。

传言七：“吓尿了”是排尿功能异常

真相 排尿是受神经、肌肉、心理控制的复杂反射活动。当人受到意外的惊吓时，意识失灵、括约肌失控，确实有可能被吓尿，完全属于正常的“意外事件”，除了可能有点令人尴尬的“社死”，其他没什么啦！

传言八：四十岁出头就长白发是肾虚

真相 白发出现的迟早、多少和快慢因人而异，多与营养不良、长期熬夜、精神压力大等有关，且受环境、营养的影响和遗传代谢的控制。由此可见，四十岁出头就一堆白

市面上也有一些标签不扎人，全棉的标签不扎人，但只能印相对简单的图案，而且颜色也不够鲜艳，水洗后会轻微掉色，弹性差。

近几年也有商家几经改进，为了增加舒适度，选择了热转印烫标。

其实除了商标本身，缝制商标的线，有时候也挺膈应人的。

但显然现在越来越多的品牌，会注意这个事情。甚至很多品牌会弱化品牌商标。有的在多年前就已经开始尝试，取消领标、胸标等，衣服和裤子不出现任何商标，只在衣架和防尘袋上面出现品牌信息。

打印定制水洗标成本只要0.15元

专家：怀疑造假，可及时送检

大家在购买衣服的时候，往往会通过水洗标了解衣服的原料、洗涤注意事项等。不过，记者调查了解到，水洗标是可以造假的。在电商平台上，定制一个假的水洗标签只需要0.15元。

目前，在电商平台上打印水洗标是多数生产厂家的选择。但是，这也给一些不良商家提供了造假的机会。记者以“水洗标”为关键词在电商平台上进行搜索，出现了许多相关产品，不少产品以“水洗标定制”“字迹清晰 耐水洗”作为宣传。

一款月销量超过2000单的“水洗标定制”产品的客服了解了预订的尺寸和数量后，表示打印1000张需要150元，也就是0.15元/张。

是否需要提供一些与衣服相关的材料？客服表示不需要。此外，电商平台上的水洗标打印机价格也不贵，大多在六七百元。

质量监管部门提醒，如果觉得所购产品的实际情况与水洗标的标识不符，可以将产品送检，并及时向相关部门投诉举报。同时，购买时尽量通过正规渠道，选择有一定质量保障能力的品牌产品，同时要掌握一定的辨别知识。购买前可以先看吊牌及耐久性标签（水洗标）标注的信息是否齐全。若产品的标识缺失，就要谨慎购买。

本报综合消息

发与肾脏并无关系。

传言九：动不动就腰疼一定是肾病

真相 腰疼≠肾疼！腰疼属于躯体感觉的疼痛，且位置比较靠下，通常会伴有下肢放射痛、坐骨神经痛等，多与姿势不当和腰椎活动有关，可以采取理疗、针灸等方法来缓解。

而肾疼是内脏感觉的疼痛，疼痛部位比较靠上，在肋骨的最下缘，常伴有血尿等其他症状，主要由内脏牵引起，多需要就医治疗。

但若病人在腰疼的同时伴有血尿、蛋白尿、少尿、水肿、高血压等肾病表现，或出现乏力、食欲减退、恶心、呕吐、头晕等全身不适时，应考虑是否患了肾病综合征，此时则要引起高度重视，及时到医院检查。

肾真的会“透支”吗？

我们平常口中的“肾透支”到底指的是什么呢？这就要从中医和西医两个不同的角度辩证地看待它啦。

中医对于“肾透支”的概念，多半是指因房事过度、劳累过度或者其他原因造成的“肾虚”。肾虚分为肾阴虚和肾阳虚两种。肾阴虚者常有腰膝酸软，手心脚心热，潮热盗汗等症状。肾阳虚者一般会出现腰膝冷痛，小便不利，尿频，阳痿早泄等症状。因此，要根据不同的症状，进行有针对性的治疗。

在西医方面，我们平常所说的“肾透支”，更接近于“肾功能不全”这个概念。肾功能不全是指各种原因造成的肾小球滤过率下降，导致代谢产物潴留，以水、电解质和酸碱平衡紊乱和全身各系统症状为表现的临床综合征。患者可表现为乏力、尿量减少、水肿、恶心、食欲降低、血压高、呼吸困难、皮肤瘙痒等症状。病因治疗及积极防治并发症，可以有效预防或延缓肾功能不全的进展。

本报综合消息