

# 人生处处有惊喜 福彩时时送“大礼”



生活,就是由很多小小的惊喜组成,它们像珍珠一样闪烁在你的生命之海上,让你对未来充满期待。就像福利彩票一样,要说彩票能否中奖,真的全凭运气。有的人刚刚接触彩票就被幸运眷顾,有的人购彩多年频频收获惊喜,好运来了挡也挡不住。

## 90后彩民喜提“时来运转”百万头奖

近日,我省格尔木市一位90后彩民小赵(化姓)就收获了人生中的首桶金,中得福彩刮刮乐“时来运转”头奖100万元。兑奖时,小赵饶有兴趣地跟工作人员说起他的购彩历程,五年前一次很偶然的机会接触到了福彩刮刮乐,从此生活中便多了一份快乐。小赵说:“现如今,刮彩票成了年轻人最新潮的娱乐方式,而且刮彩票时‘盲盒’声听起来很解压,还有那种拆盲盒的感觉也很刺激。”这次中奖是他为打发无聊而走进彩站,顺手买了一本“时来运转”刮刮乐坐在店里刮起来,或许是购彩的经历多了对于眼前的这本刮刮乐并没有报太大的希望,就像往常一样和站主闲聊边在忙活着手下的刮板,没想到在快要“见底”的时候惊喜就这样不期而遇了,小赵仔细核对了一下票面上的数字和金额,确认自己就是那位最幸运的人,站主在投注机上扫描后更加确认了这一大奖结果。

年轻的小赵还是未婚一族,这笔奖金正好可以实现自己买房的愿望,心里也是非常高兴。如今,彩票队伍更加年轻化,而彩票更像是一种日常的精神消费,很多年轻人购买彩票时的真实心态是:中奖自己开心,没中奖就当做了慈善。他们既不寄希望通过运气来“逆天改命”,也不受“一夜暴富”的诱惑,购彩只不过是给自己的生活添加点别的色彩。

## 新晋彩民喜中“点球大战”头奖20万元

一位四川籍来青务工的孙先生(化姓)“偶遇”了“福彩大礼”,据孙先生介绍,他接触彩票的时间并不长,自从附近小区开了一家福彩站后就经常去购彩,“以前经常听工友说起买彩票的事,说某人中了几百元、几千元,自己从来没有尝试过,两年前我家门口开了一家

彩票店,我也就隔三差五进去买几张双色球玩玩,有时候时间充裕也会买几张刮刮乐试试运气,偶尔能中个几十元也挺高兴的,就当娱乐了。”

中奖当日,孙先生下班后一如既往去彩站买彩票,顺手拿了几张面值5元的“点球大战”,刮开第二张票,他中了5元,觉得自己今天运气不错,开始刮第三张时,他突然发现“我猜的球数”和“比赛结果”均为“1个”,对应的奖金为20万元,“当时我的第一反应是没看错吧?经过站主核对后,我才相信自己真的中了20万元大奖,真是太开心了,想不到幸运会眷顾我。”孙先生说道。当问起如何使用这笔奖金时,他说:“我自己一直在外打工上班,家庭条件并不富裕,四川老家还住着旧房子,有了这笔奖金我打算改善一下老家的住房环境,让家里人也能住进新房里。钱乃身外之物该花的时候就花,我相信这次中奖并不是我购彩之路的终点,今后会继续买彩票,支持福彩事业,为公益出一份力。”(严瑾)



## “刮彩票”成年轻人新宠: 痴迷但不沉迷

“刮彩票”成年轻人新宠。从舆论整体风向来看,年轻人“痴迷”刮刮乐,但并不“沉迷”。

今年以来,彩票销售额创下五年来新高。受社交媒体的影

响,越来越多的年轻人也加入了“购彩大军”,彩票站工作人员表示,刮刮乐等即开类型的彩票,最受年轻人的欢迎。对此,有记者实地探访彩票市场,具体情况如何?

### 购彩者:享受期待感与新鲜感

王泽瑾在今年国庆假期期间买了自己人生中的第一张彩票。“之前对彩票不了解,总觉得是老年人才会买的东西,但最近老在抖音上刷到别人在玩刮刮乐,就想买一张试一下。”王泽瑾说。

谈到买彩票的初衷时,王泽瑾半开玩笑地说道:“首先是新鲜感,其次是想发财。”没买过彩票的王泽瑾怕自己看不懂规则,便央求买过彩票的朋友“带带自己”。在一个商场的彩票摊位上,王泽瑾和朋友各花20元一人买了一张刮刮乐,朋友没有中奖,而王泽瑾中了20元。“没想到彩票规则还挺简单的,而且第一次买就中了20元,虽然没赚也没亏,但是心里还是挺开心的。”这次过后,王泽瑾感到自己好像也“入坑”了,再路过彩票摊位时,她时不时会忍不住去买一张,中奖后还会发给第一次带她买彩票的那位朋友炫耀。

与王泽瑾相比,张萌萌的购彩经验则更为丰富。张萌萌在五年前读大学时,出于猎奇心理买了人生中第一张彩票,此后,便成为了彩站上的常客。

“价格比较便宜,中奖率也还可以,我每次逛街碰到了基本都会买一张,也就一杯奶茶钱,万一中个大的呢。”张萌萌表示,自己买彩票的频率比较高,但也会给自己制定约束规则,比如每次只买一张不超过20元的,无论这张是赚了还是亏了刮完就走,不再继续买下去。

买彩票也是张萌萌与朋友聚会时的必选娱乐项目。“我们人多,都是每次大家凑钱买一大叠,中奖了再平分。”张萌萌给记者展示了自己手拿一大叠彩票的图片,“我们专业聚会的时候大家一起买的,这一叠有中的有没中的,整体算是亏了,

但亏得不多。”

除了彩票,张萌萌还喜欢买盲盒。张萌萌称,自己非常喜欢未知带来的期待感与惊喜感,买彩票的初衷也是为了好玩,从某种程度上看,刮彩票和开盲盒是很相似的,都能带给自己新鲜、刺激的感觉。

### 彩票成为年轻人消费新宠

彩票门店原先多位于街道不起眼的角落,现在渐渐开始进军大商场,并分化出了店面、摊位、自助机等多种售卖渠道,在周末的商场里,常常可以看到人们聚集在彩票站前,聚精会神刮彩票的景象。

“新人结婚朋友随100张刮刮乐”“年轻人在买车与买房之间选择了买彩票”“这届年轻人对刮刮乐上瘾”……有关彩票的话题,或讨论、或调侃,不断出现在社交平台的热搜界面上。用较少的投资换取得较大回报的可能性,或者花钱给自己买惊喜、买希望,在下班路上或逛街时顺手买一张——年轻人成为了彩票站的常客。

10月31日,记者来到位于上海市杨浦区一家商场内的彩票站进行实地探访。在这家彩票站的展示架上,陈列的均为刮刮乐等即开型彩票。据工作人员介绍,由于价格便宜,规则简单、种类多样,刮刮乐也是最受欢迎、卖得最好的彩票类型。

“今天是工作日,所以还好,周末人会非常多,都忙不过来,有的刮刮乐经常卖断货,平时都要求先付钱、再刮彩票,但有时忙不过来,就让顾客先刮彩票再算钱。”工作人员告诉记者,周末时客流量非常大,彩票站经常围好几圈人。

前述工作人员还表示,买彩票的顾客各个年龄段都有,

年轻人居多,一般一次也就买两三张,没有一次性买很多的。“顾客刮完我们都会问一下要不要再刮一张,但大家消费都还是比较理性的。”工作人员笑着说。

### 购彩有节制 投注需理性

根据财政部今年9月份公布的全国彩票销售情况显示,9月份,全国共销售彩票527.74亿元,同比增加194.42亿元,增长58.3%。从各方数据来看,“彩票经济”在今年发展势头迅猛,呈一路上升趋势。除数据支持外,各社交平台有关彩票的讨论热度也持续不减,抖音上,“刮刮乐”话题播放次数达89.4亿;小红书上,“彩票”话题浏览次数达2.6亿;微博上,有关“彩票”“刮刮乐”的话题亦频上热搜。

“购彩有节制,投注需理性”,在体彩和福彩的官网上,都有类似的醒目宣传标语。《彩票管理条例》第十八条规定,彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者不得有下列行为:向未成年人销售彩票。在前述彩票站所在的商场内,还布局着几台自助彩票机,会通过自助彩票机购买彩票,也会跳出禁止未成年人购彩的提示及认证页面。

从网络舆论整体风向来看,年轻人“痴迷”刮彩票,但并不“沉迷”。对于近年刮起的“彩票风”,多数年轻人虽抱有“一夜暴富”的期待,但更多的是将其当作一种工作学习之余的娱乐解压方式,看重彩票给予的情绪价值。但同样值得注意的是,任何具有投机性及概率性的产品都具有一定的成瘾性,在购买彩票时,需加强自我约束,做好娱乐与理性的平衡,保持冷静,勿盲目跟风。

(摘自 新浪彩通)

## 玩法一点

## 彩市知识窗

中国福利彩票 扶老 助残 救孤 济困

WWW.QHFCW.COM

扫描二维码 下载福彩APP