

以解决“急难愁盼”扎实推进主题教育

# 1300余吨滞销菜变成直销菜

“多亏政府帮忙想办法，让滞销的蔬菜有了出路，不然我们这一年都白忙活了。”看见蔬菜有了销路，大通县新庄镇尕庄村村民终于舒展眉头，露出了笑颜。

第二批主题教育开展以来，针对天气对蔬菜稳产保供的影响，大通县各级党组织依托“我为群众办实事”“群众出题我来解”“点单帮办”等活动载体，分析蔬菜生产、运储和销售方面的困难，党群合力、多措并举，以直销蔬菜、以购代扶、消费助农等方式让1300余吨“滞销菜”变“直销菜”，解决农户“急难愁盼”，切实做到办好一件实事，温暖一片民心。

## “菜园子”直通“菜篮子”

初冬的暖阳洒在大通县新庄镇，一堆堆翠绿的青椒、一把把鲜嫩的上海青、一颗颗火红的西红柿……各种新鲜蔬菜堆满了尕庄村党支部书记韩文寿家的院子。“眼看进入深冬，这些滞销的蔬菜成了我最大的心病，幸亏有大家帮忙，不然今年就白忙活了！”韩文寿一边装菜一边说。

新庄镇尕庄村共有蔬菜温室大棚117栋，今年在村“两委”的带领下，全村56户种植户积极发展蔬菜产业，种植青椒、小油菜、萝卜、西红柿等，迎来了大丰收，但是随着深冬的到来，受产销信息不对称、全国市场周期性波动等因素影响，农户们非但没有了丰收的喜悦，反而因蔬菜滞销愁得睡不着觉。

主题教育开展以来，村干部们从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量，把所学所悟转化为解决各种复杂问题、应对各种风险挑战的能力，驻村第一书记陈世彪与驻村工作队员许卫林、周全厚召开滞销蔬菜“碰头会”，一场蔬菜销售“攻坚战”拉开了帷幕……

经驻村工作队多方努力，好消息终于传来：省、市邮政公司通过省邮政销售电商平台助力销售青椒1.5吨，销往全省24个县(区)。同时，驻村工作队积极协调解决脱贫户滞销蔬菜，向青海大学及附属32个食堂销售青椒、上海青、萝卜、西红柿等蔬菜10吨，收入4万余元。“滞销”变成了“直销”，有效解决了蔬菜销售难、销售价格低问题，进一步拓宽了农户增收渠道。

## “以购代扶”通销路

“土豆1200斤、粉条500斤、牛肉150斤、酸奶20箱……”大通县极乐乡崖湾村村委会摇身一变成了热闹的“菜市场”，青海省民族语译制中心的工作人员和村“两委”干部一笔一笔统计着当天购买的农产品数量，脱贫户将农产品打好包装并装车运送，大家忙得热火朝天，个个干劲十足。

第二批主题教育开展以来，大通县极乐乡聚焦群众急难愁盼问题，发挥驻村工作队“关键少数”作用，积极与帮扶单位对接，采取“以购代扶”的方式，将极乐乡土豆、粉条、酸奶、牛肉等1吨特色农产品“直销”至帮扶单位机关食堂，架起了派驻单位与驻地乡村的桥梁。同时，为“爱心积分超市”捐赠手电筒、电插板、洗洁精等日用品300余件，协调市残联、红十字会为村民送去爱心轮椅、助听器物品，以实际行动解民忧、排民难、纾民困，打通结对帮扶“最后一公里”。

## 干部下沉解决“销售难”

“你负责将挖出来的葱整理整齐，我负责捆扎成墩……”

“这葱又白又直，真好看，我要买100斤……”

“大姐你的付款码给一下，我扫码支付……”

在大通县东峡镇元墩子村活动现场，大通县农业农村局党员干部们化身“推销员”，帮助农户推销蔬菜。

入冬以来，大通县大葱、甘蓝等露天蔬菜市场价格普遍偏低，导致农户销售困难，为切实解决种葱农户销售难的问题，发挥好行业帮扶责任，大通县农业农村局积极开展“党员我先行 助农解民忧”主题实践活动，组织120余名党员干部深入田间地头，主动化身蔬菜“推销员”，通过党员帮干、以购代扶的方式，身体力行帮助农户售出大葱10吨，进一步强化了党员干部为民服务意识，切实解决农户急难愁盼问题。

此外，大通县动员蔬菜种植大户进行批发零售，蔬菜销售量达850吨，组织18家种植青棵合作社与青海尚康青棵加工企业签订产销收购订单860吨，切实解决了农户销售难的问题，以办好民生实事彰显主题教育实效。

(记者 刘瑜)

## 晚报带你看冰壶比赛(二)

2023年中国冰壶联赛(西宁站)于2023年12月25日至2024年1月1日在西宁多巴举办。这场西宁百姓身边的“绅士运动”你了解多少?你看过冰壶比赛吗?一个人扔球,两个人拿刷子拼命刷,还有一个人在比比划划,你知道冰壶为什么要一直擦地吗?冰壶运动员有什么特殊的装备?今天的晚报带你看看冰壶比赛就为您解答这些问题。

冰壶为什么要一直擦地?相信大家都知道冰壶运动中,擦地的目的是减小摩擦力,让冰壶按运动员的想法滑行。这是最基本的原理,但实际的过程是怎样的呢?

冰壶比赛的冰道大约44米,冰面不是完全平整的,最上面一层覆盖着特制的微小颗粒。冰壶比赛开始之前,工作人员会在场地上事先洒水,这些水会在冰面上结出一层有间隙的冰柱。

冰壶比赛过程中球员在冰壶前面擦扫冰面,可以使表面冰层融化,形成一层薄薄的冰水混合物,而水的阻力比冰面要小,所以冰壶可以滑行更快,从而使冰壶走到更接近圆心中心的位置。

冰壶运动员有什么特殊的装备?为了让运动员发挥得更好,各项运动都有专门的装备。而冰壶运动中,运动员的两只鞋子的鞋底不同,一只脚发力、滑行,另一只脚用来刹车减速。

这样就能使运动员在冰面上自由滑行,即当运动员滑行时蹬地的鞋底不与冰面接触;当运动员需要停止时,只要蹬地的鞋底与冰面接触,就可以随时停止,不会摔倒。(记者 王琼 整理)



## 消费复苏,点燃西宁城市活力



黎晓刚 摄

一幕幕烟火升腾的热闹场景“吹响”了消费快速复苏的号角!

傍晚的力盟商业巷步行街霓虹闪烁,市民三五成群相约而至,餐饮店迎来一天人气最旺的时刻……“你好,你们几位,请拿好你的号,前面还有3桌。”一家餐饮店门前,服务员正在给顾客排号,门口已排起了长队。

作为文、旅、商一体的休闲商业步行街,力盟商业巷步行街今年迎来了360万游客,人流量达2400万人次,人气暴涨,夜经济也“活”了起来。从人气爆满的商圈到不断“出圈”的夜市,从排队等候的餐馆到备受追捧的网红店,从商场到景区,处处都能感受到热闹活跃的消费气息……

西宁蓬勃的消费市场映射出经济发展的活力和潜力,彰显出消费加速回暖的强劲动力!据统计,今年前九个月,全市累计实现社会消费品零售总额462.4亿元,同比增长13.3%。9月当月社会消费品零售总额67.0亿元,同比增长17.8%。

### 一大波消费红利正在涌来!

走,跟随晚报记者步伐,看西宁消费是如何“燃”起来,点燃西宁城市活力的。

### 真金白银!消费券撬动消费潜能

“叮叮叮”一阵手机闹铃声响起,这是提醒吴唯去抢优惠券的闹铃,每个周五,他都会去抢一波优惠券。

“每周五我都等在手机前‘薅羊毛’,今天我抢到一张满200减40的优惠券,好多店可以使用,很划来的。”吴唯给记者翻看着抢到的券,开心地说。

今年以来,我市组织开展一系列消费提振行动,印发了《促消费方案》《西宁市关于促进家居等消费的若干措施》等,充分利用省市促消费资金的拉动作用,通过政企联动方式,举办了汽车嗨购节、

家电购物节以及重点商贸企业的周末假日打折让利、兑换积分、购物买赠等线上线下融合的消费促进活动,累计投入资金2000余万元,拉动消费近13亿元。

在各大商场、餐饮、书店、家具店等,使用消费券进行购物的消费者络绎不绝。

“我有一张满200减40的券,本来是245元的东西,实际只需支付205元,我觉得挺划算的。”在我市一家亲海湖店购物的王慧说,每周她都会和家里人一起抢消费券,把大家抢到的券凑起来,可以抵扣好多。

一家亲海湖店工作人员韩钧告诉记者,现在越来越多的人使用政府发放的消费券,截至目前,在一家亲海湖店,政府消费券已使用了18万元。

从限上21类商品销售情况看,汽车、石油及制品类零售额同比分别增长26.9%、24.9%,服装、鞋帽、针纺织类,烟酒类,化妆品类分别增长10.5%、5.4%、3.9%,成为拉动限上商品增长的主要因素。

### 诗与远方!旅游热带动住宿餐饮消费

夜幕降临,华灯初上,位于城西区的唐道·637街区内逐渐热闹起来。摊位前人来人往,各式小吃香气四溢,络绎不绝的食客或排队选购食材,或坐下品尝美食,整条街区内充满着浓浓的烟火气息。每年夏季,西宁的美食节都会为大家奉上一场精彩纷呈的美食盛宴。

“真是太爽了,青海特色美食一应俱全,‘一站式’尝美食太方便了,明年我一定带着家人朋友来这里享受美食。”来自江苏的祁玮玮说。

今年,西宁市围绕“建设国际一流旅游集散服务中心,打造国际生态旅游目

的地中心城市”目标,制定《西宁市建设国际生态旅游目的地中心城市三年行动方案(2023—2025)》,采取了一系列有力举措,推动旅游市场持续升温,一票难求的热门景区、每天满房的网红酒店、需要抢购的演出票、排队用餐的小吃店……出游旺季,我市文旅市场异常火热。

一系列促进文旅消费的举措使得我市文旅消费需求加速释放,部分业态恢复至2019年同期水平甚至更高。同时通过大力发展“生态+旅游”,用好活乡村旅游、民俗文化等优势资源,举办一大批特色文旅活动,丰富了文旅产品供给,促进了假日文旅消费。第24届青洽会、第二届国家公园论坛、FIRST青年电影展、第二十二届环青海湖国际公路自行车赛开幕式等展会的成功举办,吸引了国内外参展客商,发挥了展会经济的拉动作用。

炕牛排、土火锅、手抓羊肉……越来越多的青海特色美食“走”出青海,外地游客慕名而来。“今年旅游升温对我们来说真的太好了,店里的人气特别旺,来的大多数都是外地游客,每天晚饭后店里就排起了长队,服务员忙得顾不上吃饭。”说起店里的情况,在大新街经营青海特色美食的马老板高兴得合不拢嘴。

今年以来,旅游人次和旅游收入大幅增长,外来消费有效活跃、支撑全市旅游消费市场发展。前三季度,全市限额以上实现餐饮收入5.1亿元,同比增长33.0%;全市接待游客2184.76万人次,同比增长67.1%,实现旅游总收入238.88亿元,同比增长116.5%。

### 增长明显!“大件”消费成重要支撑

10月6日,第26届西宁晚报十一车展迎来闭幕时刻,收获与喜悦写满消费者和参展商的脸庞。历时7天的车展不负众望地交出了一份亮眼答卷:7天,车辆累计成交量6953台,成交额达11亿元。

据统计,今年前九个月,我市限额以上单位汽车类、石油及制品类等重点商品增长较快,汽车类增长26.9%、石油及制品类增长24.9%,合计拉动社会消费品零售总额增长7.4个百分点,拉动限上零售额增长17.2个百分点。

“从家里的第一辆车到如今的第三辆车,从小排量车到新能源车,从小轿车到SUV,现在买车有补贴,压力也不大!”市民周尚最近刚提了新车,折扣、补贴、零息贷款购车让他的经济压力减小了许多。

记者了解到,今年前九个月,汽车和石油及制品类消费占全市限上零售额近7成,是全市消费增长的重要支撑。

(记者 师晓琼)

学思想 强党性 重实践 建新功

这一年·我眼中的西宁精彩