

我省彩友坚持购彩喜摘“双色球”银奖



12月12日晚,福彩双色球第2023143期开奖,位于小桥建北巷的福彩63010420号彩站又传来喜讯,一位彩友凭借一张20元自选票喜中当期二等奖2注,合计奖金339488元。

通过采访记者了解到,中奖者王先生(化姓)是一位多年为福彩事业做贡献的老彩民,经验丰富,对福彩各类游戏都有涉猎,“购买福彩就是买个希望。”他自信地说:“坚持购买福彩已经十几年了,没想到幸运真的降临到我头上啦!”王先生闲暇之余喜欢研究双色球号码,他特意画了一张双色球号码分布图,每次选号的时候就对着图表仔细研究。王先生基本期不落购买双色球,每次投入不多,从没想过自己能中大奖,更没想到能中二等奖,此次中奖纯属意外之喜。兑奖现场,王先生还把所有购彩者送去了祝福:“希望大家都好连连!”

当问及对这笔奖金有什么规划时,王先生坦言还没有想好用途,先存起来用作家庭开支,同家人一起分享幸运。坚持理性投注,快乐享受购彩,随手做公益,每一次的期待和快乐,都是人们钟情福利彩票的理由。目前,双色球大派奖活动仍在继续,仅需一张20元的“门票”,就可以参与这场“彩市航母”的年度狂欢盛宴!“大奖、小奖轮番,单注可中2000万元”,是本次双色球派奖活动最大亮点。心动不如行动,快到福彩销售站,一起为梦造福吧!

(曹正英)

3331万元中央专项彩票公益金 救助1067名白血病儿童



中央专项彩票公益金 大病儿童救助项目

Project on Assistant For Children With Severe Diseases
by Central Special Lottery Public Welfare Fund

2023年12月7日,由中国红十字基金会组织实施的2023年度“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”启动今年第七批白血病患儿救助款拨付工作。此次拨付资金共计3331万元,救助白血病患儿1067名。

中央专项彩票公益金大病儿童救助项目是由财政部批复支持,中国红十字会总会负责、中国红十字基金会组织实施的专注于白血病、先心病患儿的公益项目,旨在救助0周岁—18周岁白血病患儿以及0周岁—14周岁先天性心脏病患儿。白血病患儿的救助标准在3万元—5万元之间;先心病患儿的救助标准在0.5万元—3万元之间,救助对象须满足两个条件:0周岁—14周岁确诊为先天性心脏病、需要手术治疗且尚未进行手术治疗的中国籍儿童;通过国家基本医疗保险制度报销后,自费金额达到5000元。

据介绍,中国红十字基金会于2005年设立了专项救助白血病患儿的“小天使基金”,

2006年设立了专项救助先心病患儿的“天使阳光基金”,两个专项基金分别于2009年、2011年获得财政部批复,纳入中央专项彩票公益金支持范围。

截至2022年,超过20亿元中央专项彩票公益金用于救助低收入家庭的白血病、先心病患儿。在“十三五”期间,中央专项彩票公益金贫困大病儿童救助项目共计获得10亿元支持,累计有25422名白血病患儿、9805名先心病患儿获得救助。截至2022年,获得救助的患儿累计达到7万多名。

“十四五”期间,中央专项彩票公益金救助贫困大病儿童资金预算较“十三五”时期增长60%,救助患儿的范围进一步扩大,白血病患儿的救助年龄由0周岁—14周岁扩大到0周岁—18周岁,预计救助白血病患儿和先心病患儿总计达到6万余名。(摘自国家彩票)



投注指南

借助新媒体讲好“彩票的故事”



近年来,信息传播方式的快速发展对各行各业都产生了深刻的影响,数字化浪潮中成长起来的年轻一代逐渐成为消费主力军,这对彩票从业者的新媒体运营水平提出了更高的要求。为适应新时期营销宣传趋势,结合彩票行业的特点,多地彩票机构将提升从业者新媒体运营技能提上日程,探索提升从业者新媒体运营能力、宣传彩票公益形象的新途径。

12月13日,安徽芜湖福彩向全市福彩销售网点销售员代表和全体工作人员开展了新媒体运营培训。

本次培训以“自媒体时代彩票网点营销策略”为主题,结合福彩销售工作实际,分“有效的微信朋友圈发布”“社交媒体短视频拍摄”“销售网点自主营销宣传案例分享”三个部分进行现场教学和一对一指导,并从新媒体的多平台介绍、内容创作、账号运营、线下引流等方面提高从业者的实操技能水平。

10月31日至11月8日,青海福彩在西宁市、海东市和格尔木市开展以“掌握创新,引领未来”为主题的新媒体运营与管理系列培训讲座,共计开展20场次(19场线下+1场线上),700余人参加。本次培训结合近年来彩票市场特点与实际,深度解析了新媒体营销的底层思维和宣传策略,并以“双色球12亿元大派奖”规则解读和运营推广为切入点,结合丰富案例详细解析了新媒体平台的功能定位和使用特点,提升销售人员的运营推广水平。

除了组织从业者参加集中培训,多地彩票机构还借助“分享体验”的方式,邀请“网红达人”亲身探店、见证彩票开奖过程、介绍彩票公益项目,将彩票行业“公平、公正、公开”的形象呈现在各类社交平台上,让更多的人进一步了解彩票。

用与时俱进的方式宣传彩票品牌、倡导健康购彩理念是彩票机构长期开展的一项重要工作。新媒体具

有扩散速度快、受众面广、话题性强等优势,各地彩票机构借助新媒体开展的品牌推广活动,让彩票宣传以新颖灵活的方式走入人们的视野,对彩票业的健康可持续发展具有积极意义。

同时,随着从业者新媒体运营水平的提升,各地也有很多彩票代销者成为“网红店主”,在文案创作、创新思路、拍摄手法等方面形成了各自的风格,不仅让自己成为宣传彩票品牌的窗口,也带领众多从业者提升业务技巧。

新媒体运营节奏变化快,机遇和挑战并存。如何借助新媒体进一步宣传彩票公益品牌、倡导健康购彩理念,需要彩票机构和从业者在实践中积累经验、融合创新,从而推动彩票行业与时俱进,用当下人们最熟悉的方式讲好彩票的故事。

彩市要闻

系统性红斑狼疮患儿

可申请中央专项彩票公益金救助

12月11日,演员周海媚因病医治无效离世。此前,有传闻称周海媚“长期受红斑狼疮之困”,因此“红斑狼疮”相关信息冲上热搜,引发广泛讨论。

根据美国红斑狼疮基金会的数据,美国有超过150万人受到此病的影响。《中国系统性红斑狼疮发展报告2020》指出,我国现有SLE(系统性红斑狼疮)患者100万,总位数居全球第一,发病率位居第二。

近年来儿童红斑狼疮的发病率呈现上升趋势。针对红斑狼疮儿童发病率上升这一情况,中央专项彩票公益金伸出援手,目前系统性红斑狼疮患儿可以申请救助资金补助。凡是有需要的患儿可以向中央专项彩票公益金支持出生缺陷救助项目执行单位——中国出生缺陷干预救助基金会发出救助申请。

据了解,系统性红斑狼疮是一种多系统受累的自身免疫性疾病,是一种慢性、终身性疾病。红斑狼疮被很多人称为“不死的癌症”,我国大陆地区患病率为30~70/10万人,15%—20%的患者在儿童期起病,以青春期女童多见。蝶形红斑是“系统性红斑狼疮”最具特征性的皮疹,表现为两侧面颊对称性的面部红斑,通过鼻梁相连,宛如一只蝴蝶。作为一种需要长期治疗的慢性病,红斑狼疮患者往往承受着生理和心理的双重压力,需要家人、朋友乃至全社会更多的关爱和鼓舞。(摘自公益时报中华彩讯)



中国福利彩票 扶老 助残 救孤 济困
WWW.QHFCW.COM 扫描二维码 下载福彩APP