

青海公布七起民生领域“铁拳”行动案例

为切实维护人民群众的合法权益,今年以来,我省市场监管部门持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动,依法查办了一批典型案件,12月20日,省市场监管局对第四批案件予以公布。

案例一:都兰县某农资经销店销售侵犯他人商标专用权产品案

2023年8月17日,都兰县市场监管局对都兰县某农资经销店侵犯他人商标专用权产品的违法行为,依法作出行政处罚。经查,都兰县某农资经销店向消费者销售标注“三环”“中化”注册商标图形和字样的磷酸二铵化肥,经注册商标持有人鉴定为非公司产品。其行为侵犯了注册商标专用权,货值金额25.73万元,销售金额12.71万元。依据相关规定,该案已达到追诉标准,都兰县市场监管局依法移送公安机关。

案例二:兴海县某服装店销售假冒“耐克”运动鞋案

2023年10月19日,兴海县市场监管局接到相关部门移交线索对兴海县某服装店销售假冒“耐克”运动鞋的违法行为,依法作出行政处罚。经查,当事人从西宁某批发城购进标识标注为“耐克”牌的假冒运动鞋,货值金额1.71万元,其行为侵犯注册商标专用权,违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条规定,依据相关规定,兴海县市场监管局依法作出如下行政处罚决定:1.责令改正;2.没收假冒“耐克”运动鞋35双;3.行政处罚款0.5万元。

案例三:共和某麻辣烫砂锅店生产经营超限量使用食品添加剂食品案

2023年10月8日,共和县市场监管局对共和某麻辣烫砂锅店生产经营超限量使用食品添加剂食品案的违法行为,依法作出行政处罚。经查,当事人自制的油条在省级食品安全监督抽检中铝残留量指标不符合要求,检验结果为不合格。其上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条规定,构成生产经营超限量使用食品添加剂的违法行为,依据相关规定,已达到追诉标准,共和县市场监管局依法移送公安机关。

案例四:共和某特色小炒店经营禁止食用的青海湖裸鲤(湟鱼)案

2023年7月30日,海南州共和县市场监管局对共和某特色小炒店经营禁止食用的青海湖裸鲤(湟鱼)的违法行为,依法作出行政处罚决定。经查,联合执法检查中发现该店内存放有禁止食用的青海湖裸鲤(湟鱼)3.41千克,准备制作出售,货值金额0.16万元。其行为违反了《中华人民共和国野生动物保护法》等相关规定,构成经营禁止食用的青海湖裸鲤(湟鱼)的违法行为,依据相关规定,共和县市场监管局依法作出如下处罚决定:1.责令改正;2.行政处罚款1.5万元。

案例五:某经营户销售未经3C认证燃气灶具案

2023年11月30日,城北区物流园市场监管所对某经营户销售未经3C认证的燃气灶具的违法行为,依法作出行政处罚。经查,省级联合检查时发现该经营户销售未经3C认证的燃气灶具,其行为违反了《中华人民共和国认证认可条例》第二十七条规定,依据《中华人民共和国认证认可条例》第六十六条,城北区物流园市场监管所依法作出如下行政处罚决定:行政处罚款0.25万元。

案例六:青海某农副产品有限公司生产经营超过食品安全标准限量食品案

2023年10月30日,互助县市场监管局对青海某农副产品有限公司生产经营超过食品安全标准限量食品的违法行为,依法作出行政处罚。经查,当事人生产销售给昌宁县某高级中学的某牌纯正二级菜籽油,经检验,邻苯二甲酸二丁酯(DBP)项目不符合要求,检验不合格,违法所得0.15万元,涉案货值0.22万元。其公司行为违反了《中华人民共和国食品安全法》

第三十四条规定,依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条规定,互助县市场监管局依法作出如下行政处罚决定:1.没收不合格菜籽油3桶;2.没收违法所得0.15万元;3.行政处罚款5万元。

案例七:青海某投资集团有限公司充装不符合安全技术规范要求液化石油气气瓶案

2023年11月9日,格尔木市市场监管局对青海某投资集团有限公司充装不符

合安全技术规范要求液化石油气气瓶的违法行为,依法作出行政处罚。经查,当事人气瓶未按规定实施气瓶充装前后的检查、记录制度和使用未取得相应资格的人员从事特种设备作业,其行为违反了《中华人民共和国特种设备法》第十三条、第十四条、第四十九条规定,依据相关规定,格尔木市市场监管局依法作出如下行政处罚:1.责令改正违法充装和无证充装行为;2.行政处罚款5万元。

(记者 小蕊)



西成铁路昂思多隧道加紧掘进

12月14日,中铁十八局集团有限公司工人在昂思多隧道内施工。

目前,青海西(宁)成(都)铁路各项施工进展顺利,由中铁十八局集团有限公司负责施工的青海省海东市化隆回族自治县昂思多隧道正在加紧掘进施工。西成铁路是西北地区连接西南、沟通华南的重要铁路通道,也是国家中长期高速铁路网“八纵八横”中兰(西)广高铁通道的组成部分。

新华社记者 张龙 摄

大通县12个村的健身器材“更新换代”

本报讯(记者 师晓琼 通讯员 张小兰)“新装的篮球架特别好,我每周都要约上我的‘球友’打一场篮球。”“自从村里安装上新的健身器材,我就天天来这里锻炼身体了。”……近日,大通县文体旅游局开展“群众出题我来解”活动,通过与市财政局积极对接,争取到专项资金,为乡镇更换和新增篮球架、腰背按摩器、扭腰器、太极推揉器、漫步机、上肢牵引器、乒乓球台等体育健身器材,对多林镇吴什庄村、桥头镇小煤洞村等6个乡镇12个村的老旧健身器材进行了更新和维护,满足了群众日常健身需求,推动全民健身和全民健康融合发展。

据了解,今年以来,县文体旅游局紧紧围绕“以文塑旅、以旅彰文”的发展

理念,以“文旅聚四力 筑梦新北川”党建品牌为引领,扎实开展各项工作任务,立足自身岗位职责,开展形式多样的实践活动。通过“戏曲进乡村”开展政策宣传,以群众喜闻乐见的方式宣传党的创新理论,对全县村级农家书屋进行业务指导和实操培训,举办文化人才专项培训班和非遗人才研修班,充分激发乡镇文化阵地作用和县非遗人才工作站阵地作用。开展认领微心愿活动,为困难群众和家庭送去羽绒服、棉裤、毛衣等冬季保暖物品和米面粮油、微波炉、电饼铛等生活用品。开展“九九重阳节 浓浓敬老情”“全民共读一本书”“公民道德日”等各项活动,强化党员服务意识,密切党群关系。

我省优化调整部分行业峰谷分时电价

本报讯(记者 啸宇)为进一步推动企业节能降耗,助力我省能耗双控工作,省发展改革委根据国家发展改革委有关通知精神,充分发挥分时电价信号作用,服务以新能源为主体的新型电力系统建设,促进能源绿色低碳发展为引领,在保持销售电价总水平基本稳定的基础上,于近日进一步完善峰谷分时电价机制,更好引导用户削峰填谷,改善电力供需状况、促进新能源消纳,为构建以新能源为主体的新型电力系统、保障电力系统安全稳定经济运行提供支撑。

据悉,此次优化调整首先对部分行业优化峰谷时段。去年1月对铁合金、碳化硅、水泥三个行业峰谷时段进行了优化,并于此前将上述行业范围扩大至电石、晶硅和经营性充换电设施。此次将电解铝、钢铁行业纳入调整峰谷时

段。经调研,优化调整政策可降低用户日负荷11万千瓦,年增加新能源消纳约0.6—1亿千瓦时,减少碳排放5—8万吨。

同时,适当延长尖峰电价时段。本次调整对执行尖峰电价的行业尖峰时段进行适当延长。尖峰电价在用户对应平段电价基础上上浮100%。经对部分可调节生产的用户测算,可降低用户日负荷65万千瓦,年减少外购火电等夜间用电约1亿千瓦时,减少碳排放8万吨。

另外,适当调整各谷段电价。高峰时段电价按平段电价上浮63%执行,低谷时段电价按平段电价下浮65%执行,低谷时段增加2个百分点,由尖峰电价收入进行补偿,引导用户白天消纳可再生能源电量,通过政策调整可进一步降低企业用电成本。

多措并举解难题 助企纾困谋发展

本报讯(记者 张国静)“甘霖工程2.0”升级版为企业延长产业发展链条、搭建平台及时补充人才空缺、拉动消费激活商圈新活力……今年自助企暖企春风行动开展以来,城西区“以解决真问题、真解决问题”为工作导向,主动作为、创新方式,合力攻坚跑出发展“加速度”,在构建了亲清政商关系的同时,培育壮大市场经营主体,推动区域高质量发展。

主动作为、靠前服务,将“办公室”搬到项目一线,把“会议室”设到建设现场,精准对接企业需求……自助企暖企春风行动开展以来,城西区构建了“党委政府主导+行业推进+工作小组+联络员”助企服务机制,设立农业、工业、能源、建筑业、服务业5个助企暖企行动组,制定全区21名县级以上干部包联42个重点企业和项目、开展实地调研的工作机制,通过上门服务、精准对接等方式,及时化解了企业发展问题13项。组织299名区级联络员,以绑定市场主体的方式,与689家市场主体结成“亲家”,建立入企签到打卡、入企对接等办法,让政务服务体现在一线,解决问题落实在当下。

为推动助企帮扶形成常态化,城西区不断更新服务举措,合理确定助企范围,对全区规模以上企业、有望培育入规企业全部纳入帮扶对象,根据企业发展情况,对信息平台内的685家企业进行动态调整,精准选择将发展前景好、发展意愿强的小微企业纳入助企范围,实现重点支持、分级管理。截至目前,全区共有1546家帮扶企业,帮助企业解决问题167条。

“春节”“元宵节”“三八妇女节”……如何利用这些节日节庆,再掀一波消费高潮?城西区多部门形成合力,启动2023年城西区促消费活动,促进拉动消费增长。开展“春风行动暨就业援助月”等线上+线下招聘,大大缓解了企业用工难题。优化金融服务驱动经济发展,实施“甘霖工程2.0”,建立信用档案1834户,累计发放贷款2415笔,发行“甘霖生活卡”5300张,发放消费券21720张,带动消费约760万元……各类促消费举措在扩大内需、畅通循环方面发挥了重要作用,有效激发城乡消费活力。

湟源县:

移风易俗推动乡村文明焕发新气象

本报讯(记者 晴空)为进一步加强精神文明建设,破除陈规陋习,弘扬社会新风,日前,湟源县召开移风易俗工作推进会,切实增强做好移风易俗工作的责任感和紧迫感,深刻认识推进移风易俗工作的重要性。严格落实《关于持续深化移风易俗助推乡村振兴的实施方案》文件精神,对群众要做好教育引导,积极倡树新时代美德健康生活方式,广泛开展文明实践活动,通过选树先进典型,培育、宣传美德健康新礼仪模式,营造全社会的良好风尚,全力推进全县移风易俗工作落到实处。

利用线上线下多种方式,通过张贴移风易俗宣传标语、发放倡议书、组织专题宣讲等形式,倡导红白喜事从简,切实减轻人情负担,大力营造婚嫁新观念、新风尚,持续深入推动文明创建工作。把反对高价彩礼、推动移风易俗作为评选表彰文明家庭、“五星级文明户”、道德模范等先进典型的重要条件,发掘身边的先进典型,以身作则、带动身边人,深刻揭露高价彩礼、炫富攀比、铺张浪费的危害性,提高群众思想认识,转变婚嫁观念,让婚嫁新风成为自觉追求。

积极发挥村规民约、红白理事会作用,主动干预、积极引导、严格把关,大力推行文明、健康、简朴的婚丧习俗。通过村规民约约束、红白理事会倡导,引导群众转变旧观念、树立新风气,把移风易俗真正变为广大群众的自觉行动。充分发挥党员、“五老人员”“乡贤”“两代表一委员”等“关键少数”在推动移风易俗中的引领和示范作用,主动落实婚丧嫁娶报备制度,带头简办婚丧事宜,以身作则、带头示范,全力引导广大群众抵制高价彩礼、倡导婚事新办、丧事简办,不断提升乡村道德文明素养,推动移风易俗、文明乡风向善向好。