

投喂行为真的是对动物的关爱？

寒冷的新疆阿勒泰，喀纳斯景区的雪地里，一场悲剧在12月25日默默上演。一只备受游客喜爱的网红野生狐狸，倒在雪地中，无法动弹，成为一道凄美的风景。这一幕的发生让人瞬间转入寒意袭人的氛围。这只网红狐狸的死亡，让我们不禁要深思：是什么导致了这个本该在大自然中自由奔跑的生灵的逝去？

爱护野生动物究竟应该用怎样的态度？

投喂行为是否真的是对动物的关爱？

这只狐狸的死亡是否能够唤醒我们对自然环境的责任？

■ 投喂高盐食物导致狐狸掉毛、患皮肤病

12月25日，知情人宋女士介绍，几年前当地下了一场大雪后，这只小狐狸就下山找吃的。有些游客看到后会好心地投喂，投喂的都是火腿肠等高油高盐的食物，导致狐狸掉毛、患皮肤病等。

“25日有人上山时发现小狐狸一动不动，已经死了，应该和投喂食物有很大关系。”宋女士介绍，“这只狐狸很有名，我们一直见的就是这只。”由于狐狸是国家保护动物，不敢随意处理，于是报警。

据12月中旬曾到阿勒泰地区旅游的网友回忆，当时，他们在去喀纳斯景区路上遇到了网红小狐狸，看到有游客投喂巧克力、火腿肠等食物，“小狐狸已经有一部分尾巴掉毛了。”

12月26日，微博话题“网红狐狸死在雪地里”登上热搜第一。话题内容显示，近日，新疆喀纳斯景区，一只网红狐狸死在雪地里。知情人宋女士称，这只狐狸之前经常被游客随意投喂，自己怀疑，网红狐狸之死有可能是由于代谢不了高盐而导致肾衰竭。

视频显示，狐狸躺在雪地里一动不动，周围有不少脚印。

拍摄视频的游客称，地点位于禾木到布尔津的路上，狐狸躺在半山腰，雪很深，人进不去。之前会有游客投喂火腿肠等食物，但野生动物不能吃咸的。上山看到狐狸死了，于是打了报警电话。

■ 投喂人类食物会破坏动物寻食本能

12月25日，阿尔泰山国有林管理局布尔津分局发布了致广大游客朋友们的公告。公告称，今年以来，布尔津县喀纳斯、禾木景区游客络绎不绝。沿线各类野生动物出没频繁，给广大游客出游带来更多惊喜。个别游客因好奇和爱护动物心理，给野生动物投食现象时有发生。“您可能不知道，投喂人类食物，可能会破坏野生动物自然寻食本能，从而影响生存能力和野外独立生活的能力，造成种群扩张和病害传播。另外，人类食物中的高糖、高盐、高脂肪等成分，会造成野生动物肥胖，影响动物心血管健康，还会造成骨骼变形、脱毛、器官衰竭，甚至死亡等严重危害。”

公告称，“我们诚挚呼吁大家禁止给野生动物投食，呵护野生动物的自然生活环境，为野生动物们营造一个安全的家园。”

26日，记者联系到喀纳斯景区，一名工作人员表示，暂时没接到网红狐狸死亡的通知，还不清楚具体情况，也不知道死因是否与投喂相关。

她表示，景区一直都不提倡游客投喂食物，在各个平台的官方账号都有发布倡议书，“有游客打来咨询电话，问有没有狐狸，我们也



会跟他说明，可以看，但不要投喂。”

她介绍，夏天的景区人流量大，景区管理委员会派了专门的志愿者，下沉到各个景点，制止投喂行为。冬天气气寒冷，去湖边当志愿者则不太现实。

上述工作人员表示，近年来，游客在景区投喂野生动物的现象比较多，“有些游客会觉得自己花钱来的，不让他投喂会说我们态度不好。按道理狐狸应该是怕人的，但现在狐狸都不怕人了，看到游客，不自觉就过来找吃的。”

她也呼吁大家多一点责任心，保护野生动物。

■ 景区多次拍视频倡议不要投喂狐狸

记者注意到，该景区的社交媒体账号多次发布相关倡议，同时还与视频博主合作，拍摄倡议视频。在一则2022年1月份发布的视频中，专门讲了投喂网红狐狸一事。

视频中提到，野生狐狸属于国家二级保护动物，此前，景区救治过多只狐狸，狐狸为什么会生病呢？因为狐狸在大自然中主要食物来源是老鼠、小鸟、野兔等，这些生病的狐狸都是游客投喂了大量加工食品。

投喂会导致野生动物生病以及掉毛，严重时，可能会导致死亡。大量投喂食物会破坏生态环境，改变野生动物的生活习性，希望大家不要再投喂。

■ 近期多起游客投喂动物引发热议

相关话题之下，网民纷纷呼吁尊重自然规律，不要轻易投喂野生动物。也有网民联想起此前因被投喂变胖而出圈的“可可西里网红狼”，对其命运感到担忧。

长期投喂野生动物会给它们的生存带来哪些隐患？世界动物保护协会科学家孙全辉博士表示，野外生存的动物如果没有遇到灾害引发的食物短缺，它们通常不需要人类投喂食物。给野外生存的动物投喂食物可能会带来多方面的影响：首先，改变动物的行为和习性，对人类产生依赖，长此以往会削弱动物自然觅食的能力；其次，增加动物跟人类接触的机会，导致意外发生或增加疫病传播的风险；最后，影响动物健康。人类的食物与动物自然界的食物在成分上差别较大，人类投喂的食物可能会让动物摄入过多能量导致肥胖和体能下降，另外人类食品中的添加剂、防腐剂等成分也可能给动物的健康造成隐患。

中科院成都生物研究所研究员戴强也表示，随意干预野生动物生存法则是不可取的。“除非是濒危物种，而且是因为原因造成的，否则不建议人工干预。”戴强称，自然

界的生态系统是一个复杂的食物链，动物生老病死、优胜劣汰本来就是自然规律，动物生存自有其法则。狼作为国家二级保护动物，应该对它进行保护，但不建议过多救助。而且，此类行为还可能引发动物的依赖性，产生不良后果。

那么，如果遇到野生动物状态不佳、需要救护该怎么办？西宁野生动物园副园长齐新章在“可可西里一野狼被投喂胖成网红”相关视频下留言称：“如果需要救护，应该报告林草部门进行专业救护，不应该随意投喂。如果不需要，就更不需要投喂了。我愿意相信投喂者的善良，但是善良需要理性的支撑，否则就可能好心做坏事。”

■ 盲目的“善良”就是在作恶

网红狐狸因其身体圆润得可爱，丝毫不畏惧人类，与游客一起玩耍，在网络走红，吸引了大量游客前去投喂。然而，这样的高关注度和出于“善心”的投喂，就是正确的吗？答案显然不是。人为投喂会影响野生动物正常的觅食行为和生存能力，影响动物健康。

虽然网红狐狸只是被怀疑为代谢不了高盐而导致肾衰竭，但是投喂野生动物的行为本身就是错误的。与之相似的，还有在可可西里公路上的网红狼。从刚开始的瘦骨嶙峋到如今皮毛发亮，为了赢得食物，甚至会对游客摇起尾巴、在路上打滚翻肚皮，俨然一副“流浪狗”的样子。

游客投喂野生动物，大多是出于好奇和善心，但是野生动物只会因动物本能，知道通过这种方式会获得食物，越来越依赖人类的投喂。有野生动物学家表示，一方面，人类的食物高盐高糖、含有食品添加剂，动物摄入过多后，会导致肥胖和体能下降，影响动物健康，甚至是死亡。另一方面，人类接触野生动物，也存在一定的风险，尤其受伤的野生动物可能携带致病病菌，狼、狐狸等毕竟是猛兽，看似温顺，但无法确保它没有攻击性，所以要尽量保持安全距离。

人类如何尊重大自然、保护大自然是一个永久的课题。遵循自然界定律，不打扰野生动物，就是对野生动物最大的保护和尊重。这也是对人类自身的保护和保障，任何违背大自然生存法则的行为都可能给野生动物和人类带来伤害，人类只有和野生动物保持适当的距离才能跟它们和谐相处。

倘若真的爱护野生动物，遵循它们的生存法则，这才是真正的善待它们。杜绝盲目投喂，保护环境，保护野生动物的家园才是最正确的做法，他们属于自然，保护自然，保护野生动物，遵循自然界定律是我们每个人的责任。

本报综合消息

网购500多元羽绒服含绒仅13克？专家：新国标要看绒子含量

“13克的充绒量能算是羽绒服吗？”近日，深圳一位女网友发帖称，因为近期降温，自己在网上花500多元购买了一件薄款羽绒服，到手后发现很轻，一看充绒量仅13克，这引来不少网友的关注。12月25日，中国羽绒工业协会的专家告诉记者，按照新国标，绒子含量低于50%就不能叫羽绒服，对于充绒量没有明确规定，而羽绒服的价格主要跟做工用料和品牌溢价有关，跟充绒量并没有太大关系。

13克充绒量让网友感到不可思议

22日，一位深圳女网友发帖称自己被网购的羽绒服震惊了，“真是离了个大谱，买了件羽绒服，拿到手上一摸挺薄的，压根就摸不到绒，一看填绒量13g，真的是服了，13g的充绒量能算是羽绒服吗？虽说是薄款羽绒服，但是13g也太薄了吧？也不知道大家见过13g充绒量的羽绒服没有，反正我是没见过。”

记者看到，在羽绒服的标签上标注填充物为鹅绒，绒子含量90%，充绒量M码为13克，L码14克，XL码15克，XXL码16克。帖子的内容也让网友们感到不可思议，“13克就算了，关键还500多。”有网友就表示“鸭子扑扇下翅膀掉的毛都比你羽绒服多。”还有网友发现自己一两千元购买的羽绒服，充绒量也仅有30多克。

25日，记者联系到了这位发帖网友，她表示已经和商家进行了沟通，不过随后以“没有什么好解释的，不愿意小题大作”为由挂断了电话。

记者在某电商平台上找到了多家售卖类似薄款羽绒服的商家，他们在图片中也展示了服装标签，内容与深圳网友展示的标签图片一致，强调选用2021新国标羽绒标准，定价从400到500元不等。

记者询问了多家店铺的客服，都确认衣服是只有十多克羽绒，其中一位客服人员解释，“衣服是真丝丝绒的面料，比较御寒保暖，十多克的羽绒在广东完全没有问题。”另一店铺的客服则强调：“在广东不用太厚的，这是薄款羽绒服，就是15度左右穿的。”

新国标“含绒量”修改为“绒子含量”

多少充绒量才算是一件合格的羽绒服？2021新国标羽绒标准又是怎么规定的？

25日，中国羽绒工业协会信息部主任祝炜告诉记者，羽绒服在充绒量上没有具体充多少克的规定，“标称有一个上下浮动，不能超过5%负偏差。”

那么深圳网友购买的羽绒服标签上显示13克充绒量与90%绒子含量是否矛盾呢？祝炜用溶液打了一个简单的比方，“绒子含量相当于浓度，充绒量相当于有多少克这种物质，90%绒子含量的羽绒服可以简单理解为100克有90克都是绒子，只要符合这个标准，质量就是好的。”

至于为什么羽绒服有有的充得多，有的充得少，“因为200克左右的羽绒服可能都是冬季来穿的，但现在羽绒服有些是秋天就推出了，不需要保暖性那么强，就做得比较薄一点，充绒量就会相对少一点。”祝炜解释，南北方保暖性需求又不一样，“比如说在深圳气温没那么低，充个二三十克、三四十克就够了，但北方就不行。”

记者注意到商家宣传中的2021新国标羽绒标准即GB/T14272-2021(以下简称新国标)，于2022年4月1日正式实施，最大的亮点是把旧国标中的“含绒量”修改为“绒子含量”。

羽绒服中的绒子是朵绒、未成熟绒、类似绒和损伤绒的总称，呈蒲公英小伞状，比较蓬松，是一朵羽绒中最优质的部分。而绒丝是朵绒上掉下来的单丝，呈一根一根的丝状，没有蓬松感。

祝炜介绍，从科学角度来看，在羽绒服中实际发挥保暖作用的是“绒子”，而旧国标中的“含绒量”包括绒子和绒丝，达到50%就算合格，一些不法商家会在羽绒服里填充很多绒丝废料，号称含绒量90%。

新国标不再将没有保暖作用的绒丝废料计入含绒量，这意味着对填充羽绒的品质要求更严格，祝炜表示：“并不是说超过50%绒子含量就是合格，而是低于50%就不能叫羽绒服。”

羽绒服的价格并不只看绒子含量

绒子含量、充绒量与羽绒服的定价有关系吗？业内人士介绍，通常来看，绒子含量越高，羽绒服越贵。祝炜也表示，这主要还是看做工、用料和品牌的溢价能力，“比如都是实200克绒，加拿大鹅可能要1万块钱，而其他品牌可能只要300块钱。”

据华全国商业信息中心数据，2015年到2020年间，中国的羽绒服均价从438元升到656元。记者在淘宝上看到，销量最高的几款本土品牌羽绒服，绒子含量从80%到90%不等，充绒量根据尺码从90克到250克不等，价格也从129元到399元不等。

而中端市场的本土品牌波司登，单价已经达到了1500元以上，近来也饱受争议，其财报显示，包含广告宣传费用、租金及雇员开支等在内的分销开支2017/18财年为24.52亿元，2021/22财年已经上涨至61.71亿元。

记者也注意到，羽绒服新国标施行一年多，一些品牌在宣传上仍未规范，如淘宝上某热销品牌羽绒服仍在使用“含绒量”的称谓，而某国外知名品牌的薄款羽绒服，充绒量只标注了“小于100克”，并未标注实际重量。

发帖质疑的深圳网友认为，商家在商品详情页从头到尾都没有明确写过充绒量多少，“如果你告知了，我下单购买，那是我的问题。”

那么消费者如何正确选购羽绒服？“影响羽绒服保暖程度的因素主要是绒子含量、充绒量和蓬松度。”祝炜建议：“一般初冬季节选择的轻薄款羽绒服充绒量在40克~90克；一般厚度的短款羽绒服充绒量为130克左右；中等厚度的为180克左右；适合北方户外穿着的羽绒服充绒量要在180克以上”。而蓬松度通俗来说，就是羽绒越蓬松，储存的空气越多，保暖性能就越好。

本报综合消息