

这些公益热词您知道吗？

①旅行的最后一站是彩票

今年,特种兵式旅游在各个平台火了起来,激昂的口号,振奋着每个“特种兵”的心。福彩积极探索“福彩+文旅”新模式,进驻各大景区,打破传统的即开票销售模式,直击年轻一代的兴趣点,将时尚潮流的元素融入福彩文化,福潮店晋升为当地网红打卡地,吸引了众多“特种兵”打卡,买张彩票,为旅途增添惊喜和乐趣。



②百万仪式感

如今,福彩刮刮乐已凭借精美的票面、简单的玩法有了创意无限的组合方式。湖南省第四届国潮集体婚礼上,仪式感满满的福彩刮刮乐花束,为新人们带来幸运和惊喜。大连女孩收到朋友婚礼上送的刮刮乐伴手礼,喜中刮刮乐一等奖……

把刮刮乐当礼物送闺蜜、男朋友、女朋友、生日礼物、七夕礼物……“送一个幸福的机会”受到了当下年轻人的喜欢。



③福彩搭子

“搭子”是一个奇妙的词,代表着陪伴、鼓励和支持。学习搭子陪你一起进步;游戏搭子陪你上分升级;饭搭子陪你闲聊瞎扯;减肥搭子和你相互监督鼓励;旅游搭子陪你逛山川湖海,定格美好;彩票搭子陪你一起感受乐趣,增进友谊,还能互相监督,多人少买,娱乐为主。



④彩式爱心

如今,买彩票献爱心已经成为年轻人的共识。中国福利彩票为公益而生、因公益而发展,在帮助购彩者释放压力、找寻快乐的同时,也为国家公益事业发展积蓄起强大力量。



⑤为爱守护

“成骨不全症”患者被称为“瓷娃娃”,轻微的外力就可能引起骨折。尽管面对病痛的困扰,“瓷娃娃”们依然勇敢地面对生活,用微笑和坚韧诠释着“生而不凡”的生命价值。中福彩中心携手瓷娃娃罕见病关爱中心,联合发起“公益福彩 银发守护——罕见病守护计划”公益活动,帮助需要帮助的罕见病患者,倡导全社会关注罕见病群体。



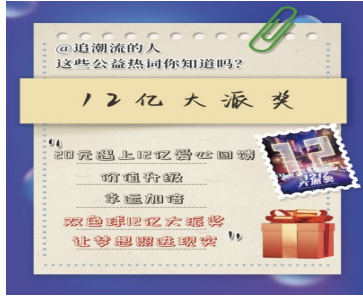
⑥送你一朵小红花

今年,中福彩中心开展的“送你一朵小红花”双色球主题营销活动满载爱意,传播公益,再度出发,掀起全民公益热潮,在53万多名用户热情参与下,双色球获赠148万余朵小红花,全国31省份儿童福利机构的孩子,收到6696份由爱心购彩者捐赠的公益物资。一朵朵小红花汇聚慈善力量,助力公益事业,为福利院儿童圆梦金秋。



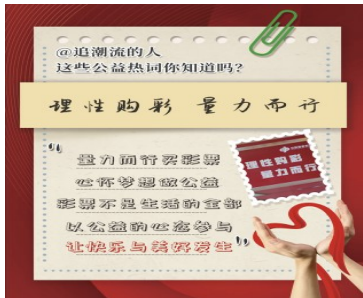
⑦12亿元大派奖

一年一度的双色球12亿元大派奖盛大开启,给购彩者带来无限的惊喜与温暖。各地福彩各显神通,为派奖活动增福添彩。浙江江畔,派奖专线传递幸运;广东地铁,让你邂逅双色球派奖的魅力无限;重庆山城,双色球派奖点亮两江四岸……奖金翻倍,快乐加倍!



⑧理性购彩,量力而行

福利彩票始终倡导“多人少买,寓募于乐,量力而行,理性购彩”的健康购彩理念,将责任落在实处。



一年又一年, 福彩相伴每一年。 几个公益热词, 留下了温暖的回忆。

(摘自 中国福彩)



青海福彩省直属综合体验厅

开展“元旦欢乐送 福彩乐不停”主题营销活动



新年新气象,图个好彩头。青海福彩为回馈彩民朋友厚爱,于1月1日至14日期间,在全省10家省直属综合体验厅开展“元旦欢乐送 福彩乐不停”主题营销活动。活动期间,凡在综合体验厅任意购彩满30元的彩民,即可获得“幸运大转盘”抽奖机会一次,每位彩民每天最多可参与两次抽奖。

为配合此次主题营销活动,省直属体验厅工作人员和福彩志愿者赴城北区马坊东社区进行了福彩文化宣讲活动,让社区居民更加深入地了解福彩的文化内涵和公益属性;并在海湖万达广场三楼福彩形象店开展活动前预热。活动现场,礼品展柜前围满了逛商场的顾客,形象店展示台上票面精美、多样的刮刮乐营造了浓厚的购彩氛围,工作人员热情地为顾客讲解此次活动玩法及规则,现场气氛活跃,受到了彩民朋友的青睐。

受到了彩民朋友的青睐。

元旦当天,各综合体验厅也热闹非凡,前来购买彩票的彩民络绎不绝,纷纷解囊奉献爱心,人们购彩热情高涨,既享受福彩各种玩法带来的中奖乐趣,还能参与“幸运大转盘”抽奖,令活动现场高潮迭起。

2024年,青海福彩综合体验厅将打造集福彩文化、品牌宣传、公益阵地、彩票销售于一体的福彩形象展示厅,进一步增强福利彩票社会影响力,让福利彩票走近群众生活。新的一年,青海福彩综合体验厅将以福彩形象展示厅为载体,加大工作创新力度,积极探索多元化、多业态的“福彩+”模式,为福彩事业高质量发展注入新动能。

