

纳赛尔宣布运河国有化 英法不甘心出兵来硬的

埃及如何拿回苏伊士运河控制权

2023年12月以来，也门胡塞武装袭击导致的曼德海峡危机不断升级，国际主要船舶公司纷纷暂停红海—苏伊士运河航线或绕道非洲好望角。苏伊士运河地处非洲和亚洲接合处，它的开凿和通航将红海和地中海连接起来，提供欧亚航运的捷径，开启了国际贸易和国际航运新时代，至今仍是全球最为重要和繁忙的海上战略通道之一。

纵观苏伊士运河通航史，因战争、事故、恐怖袭击等原因，航道断航危机频发，周期长短不一。其中，1956年的苏伊士运河危机尤其被人们铭记，西方与中东国家争抢苏伊士运河的控制权，战争造成相对时间较长的全面停航，世界政治格局也因其生变。

英法阴谋招数用尽

1956年6月，最后一批英军从苏伊士运河区撤离，加上埃及与美国、英国等贷款谈判不顺，1956年7月26日，时任埃及总统纳赛尔宣布将苏伊士运河国有化，旨在通过运河收入支持阿斯旺大坝建设。纳赛尔此举激怒了英法两国，此前苏伊士运河由英法联合控股的苏伊士运河公司运营管理。

两国担心失去苏伊士运河产生的庞大收入、运河控制权，担心自己的帝国形象受到打击，于是发表联合公报反对运河国有化，认为国有化威胁了“运河的自由和安全”，需要“建立一项国际制度，来保证苏伊士运河的航行和管理”。之后，英法策划，美国策应，召开运河使用国国际会议，企图迫使埃及接受苏伊士运河国际化政策，但埃及拒绝。

1956年9月，在英法政府的支持下，苏伊士运河公司通过给予高额离职补偿等方式策动非埃及籍员工离职，企图影响运河运营。来自13个国家的205名领航员离职过半。然而埃及通过了这项严峻的考验，在埃及政府的努力下，运河保持畅通，甚至日平均通航量超过以往，英法的图谋再次失败。

秘密制定“火枪手行动”

英法阴谋招数用尽，转而走向赤裸裸的武力征服。两国联合以色列秘密制定代号为“火枪手行动”的军事计划，企图以武力让埃及屈服，迫使纳赛尔政权倒台。1956年10月29



苏伊士危机后，法国潜水员在塞得港打捞武器。

日，以色列军队首先对埃及西奈半岛发起进攻。英法则以保护苏伊士运河安全为名，向埃及和以色列发出所谓的停战最后通牒，埃及拒绝。随后英法出兵，11月6日，军队从海上入侵，在塞得港等地登陆，占领苏伊士运河周边地区。

埃及军方起初因预判不足、实力有限，处处被动、损失惨重。但纳赛尔政府没有放弃抵抗，积极争取国际支持，在联合国及各不结盟国家展开大规模宣传，掀起反侵略浪潮，以迫使英法以撤军；封锁苏伊士运河，用沉船阻塞运河两端，停止交通，让英法两国无法享受军事胜利的果实，据悉，埃及先后沉船47艘，苏伊士运河彻底断航。

对于英法合谋制造的苏伊士运河危机，国际社会强烈谴责。美国总统艾森豪威尔认为3国侵略行为与美主张背道而驰，“美国在这些行动的任何阶段都未被咨询，这违背了联合国的

宪章原则和目标”。美国在联合国关于苏伊士运河危机会议上支持促使英法以停战、撤军的决议。除了政治上明确立场，美国还通过经济手段迫使3国撤军，例如，英国石油供应短缺以及美元短缺时，美国拒绝给予支持。此外，美国对于埃及政府下令没收英国、法国在埃及的财产并未给予过多干预。在国际社会的压力之下，英法以被迫承诺停战撤军。纳赛尔则在全面停火后的一次演讲中表示，“只要有一个外国士兵还留在埃及，我们就不会清理运河。”

断航是难以承受之重

不过纳赛尔在其后的谈判中并未坚持这一前置条件。1956年12月，英国最后一批士兵离开塞得港。1957年1月，美军领导的联合国打捞队开始了苏伊士运河的清理工作。3月初，工作队清除了最后一艘沉船。3月底，苏伊士运河重新开放。英法两国政府还曾试图在运河开放后策划抵制运河的宣传和行动，但被大量英国船东反对。

作为国际主要战略商业通道，苏伊士运河的这次断航带来了重大国际政治和经济影响。1956年苏伊士运河危机爆发前，有40多个国家经常使用这一航线，英国是它的大客户，依靠其从中东油田运送石油。这一时期，苏伊士运河年总收入约为1亿美元，净利润为3100万美元。由此推算，1956年苏伊士运河断航5个月，仅运河收入就损失至少4200万美元。

之后苏伊士运河还数次出现断航，1967年第三次中东战争导致运河断航长达8年之久。直至1975年，这一国际黄金水道才重新起到国际海运大动脉的作用。根据联合国的一项研究，第三次中东战争后，苏伊士运河关闭给全球造成的贸易损失、航运成本至少17亿美元。

也正是因为那次的长期停运，亚洲前往欧洲的船只得绕道非洲南端，避开苏伊士运河，船东也被鼓励开发超级油轮寻求规模经济。这一趋势推动超级巨轮的出现。2021年3月，长赐号堵塞苏伊士运河。该事件也造成巨大经济损失，仅埃及一天的通航收入损失就高达约2500万美元。

本报综合消息

罗斯福的狩猎故事成就泰迪熊

近日，英国王后卡米拉为盲人女孩奥利维亚办茶会，餐桌上，奥利维亚抱着自己心爱的泰迪熊玩具爱不释手，还向卡米拉介绍了它。在欧美，拥有上百年历史的“泰迪熊”几乎家喻户晓，其名气与大名鼎鼎的“芭比娃娃”并驾齐驱。但两者的不同点在于，泰迪熊几乎刚一问世就得到了美国时任总统西奥多·罗斯福的背书，堪称“开局即为巅峰”。作为玩具与礼品，泰迪熊深受各年龄段人士喜爱，已经成为一个文化符号，长期影响着欧美社会的生活。

据美国《史密森尼》杂志记载，泰迪熊的创意灵感源于罗斯福的一段真实故事——1902年，罗斯福受时任密西西比州州长隆基诺的邀请，深入林地捕猎黑熊。一连数日，捕猎队其他猎手均有收获，罗斯福却两手空空。为帮罗斯福实现猎熊目标，罗斯福的得力助手困住一头受伤的黑熊，将它绑在一棵树上，请罗斯福来猎杀。然而罗斯福拒绝捡现成的便宜，认为这样做胜之不武、太缺乏体育精神。看到黑熊伤势较重，罗斯福指示手下对它实施了安乐死。



泰迪熊

这一则“总统轶事”当年在美国流传开来，一位名叫贝里曼的漫画家将这情景以漫画的形式还原，在媒体上刊载出来。漫画中的罗斯福背对助手，向身后做出了“拒绝”姿势；黑熊则被作者画成了一只憨态可掬的小熊。

这则漫画为纽约的一位糖果店老板米奇托姆带来灵感，他与妻子推出一款小熊毛绒玩具，还特意给罗斯福送去了一只。罗斯福欣然接受了这件特别的礼物，不仅同意米奇托姆将它命名为泰迪熊，还将它作为自己连任竞选的“吉祥物”。一时之间，泰迪熊成为白宫的文化符号。事实上，“泰迪(Teddy)”是罗斯福的一个绰号，只是罗斯福曾经并不喜欢被人这么称呼。

总统本人的背书非同小可，泰迪熊在玩具市场上迅速走红，供不应求。米奇托姆很快发现，仅靠手工缝制根本赶不上供应，夫妻二人索性开厂量产——这家玩具厂就是理想玩具公司。借助二战后的美国婴儿潮，该公司一跃成为全美最大的玩偶生产商之一。1906年，纽约曼哈顿一家玩具店卖出6万件泰迪熊，德国、法国、英国等国家也纷纷开始生产泰迪熊。早期获得泰迪熊品牌授权的外国公司——德国史泰福公司1907年卖出了97.5万件泰迪熊。此后，泰迪熊的销量呈几何状增长，2004年，仅美国的泰迪熊销量就达到了3600万件。

泰迪熊的成功离不开时代的助推。美国宾夕法尼亚州立大学历史学家加里·克罗斯表示，20世纪早期，美国儿童用品需求激增，当时的社会对于儿童成长展现出极大包容，家长们普遍愿意“让孩子慢些长大”，充分享受童年的美好时光。而在之后的数十年里，大萧条和第二次世界大战让泰迪熊成为不少成年人的精神寄托，不少士兵会在自己的背包里塞上一只泰迪熊，认为它能带来好心情和好运。

英国演员彼得·布尔曾在《泰迪熊与我》一书中详述他与泰迪熊的“情感牵绊”，在不少成年人中引发共鸣，甚至推动一场玩具收藏热。1984年，全球首个“泰迪熊博物馆”在英国开放，里面有2000多种泰迪熊玩具。

在美国，人们平均每年要送出5000万件泰迪熊礼物。除了被送给小孩子，泰迪熊也常常被当成情人节礼物赠送爱侣。2013年的一项调研显示，美国人平均每年都会在泰迪熊相关的产品上花费220美元。

泰迪熊还会在火灾、地震等事故中出现，警察、消防员和急救人员发现，危急场合，一只泰迪熊能有效缓解小孩子的恐慌情绪。

本报综合消息



塞得港水面上浮起一艘被埃及击沉以阻塞苏伊士运河的船只。