汽柴油、甲醇地下交易缘何难禁绝

新华社北京1月4日电 在客运站、居民楼等人流密集之处，隐藏着一些非法加油站、油罐车，未采取安防措施，风险隐患大……

记者近期在多地调查发现，汽柴油、甲醇地下非法销售依然存在。这些地下交易的油品、甲醇虽然价格便宜，但质量往往不合格，容易引发爆燃事故，危害公共安全。

客运站里放撬装罐，居民楼内售甲醇

记者在西部某省一地级市客运总站停车场内看到，一台撬装罐藏在集装箱内，装有加油机和计价器。记者蹲点发现，尽管该撬装罐上贴着“无油”字样，但来来往往的客车依然会在此加油。

记者采访了解到，依据相关规定，除救灾及灾后重建等特定领域、特定时段外，任何单位及个人不得使用撬装式加油装置对外从事成品油零售经营活动。同时，该客车站属于二类保护物，该撬装加油点不满足撬装加油点与客车站间的安全距离要求，藏身人群密集处，会危及群众安全。

在西部某省会城市一处甲醇非法售卖点，出租车司机在门口按下喇叭就可以加甲醇，价格2.55元一升，低于正规市场零售价。一米多高的塑料桶内装满了甲醇，存放在居民楼内，周围有超市、民宅，人口密集，但未采取遮挡和安防措施。

业内人士表示，甲醇是易燃液体，属于危化品；在居民楼内用塑料桶装甲醇售卖，不符合相关规定。

在一些省界、边远地区，这类情况较为严重。记者在一处省界蹲点发现，一条不足五公里的路段，两旁有四五家非法贩卖成品油窝点，以饭馆、洗车店甚至流动油罐车等形式为掩护。当地群众告诉记者，该路段常年整治，但一阵风过去容易死灰复燃。

记者在其中一家黑窝点看到，计价器藏在一间民房内，油罐埋在地下，卡车路过，伸出油管即可加油，十分隐蔽。

线上交易也使得非法成品油交易难以被发现。在一款名为“卡兄卡弟”的App上，充斥着“路边加小油”“移动加油”等广告，买卖双方线上联系后流动作案。

记者采访多位业内人士了解到，这些非法成品油主要有两大来源：一是一些地方炼厂以出售化工品为名，偷偷出售的汽柴油，从而偷逃消费税；二是境外的走私油。

破坏环境，危害公共安全

记者调查发现，地下非法交易的劣质成品油，不但会破坏环境、影响发动机寿命，还容易引发爆燃事故、危害公共安全。此外，偷逃税款也会造成国家财政损失。

——破坏环境，危害车辆发动机。业内人士表示，走私成品油、地下成品油质量大多不合格，其硫含量严重超标，对尾气排放和颗粒物形成有较大影响，污染大气环境。

西部某省一家公司在隐藏窝点偷偷低价出售成品油。记者将从该公司带出来的样品送检，四项结果中三项不合格。其中，闭口闪点实测结果为20.0，仅为质量指标的三分之一，在运输中非常危险；硫含量实测结果为341.6，远大于质量指标的“不高于10”，导致油品产生异味，腐蚀金属，危害环境的同时也影响发动机寿命。

一些货车司机表示，质量不好的燃油会导致发动机达不到额定功率，油耗会增加，且会增加零件之间的磨损。“选择路边的黑窝点加油，短期看是节省了油钱，但长期来说对车辆的影响远远超过节省的费用。”一名货车司机说。

——危化品操作不当易引发爆燃事故。业内人士认为，一些从事非法汽柴油地下交易的人员不具备从事危化品行业相关知识，容易操作不当引发爆燃事故，存在巨大的安全隐患。“为了节约成本，从事地下成品油生意的人员往往低价收购即将报废或者已经报废的油罐车，这些车辆安全隐患较大。”一位石化行业工作人员说。

近年来，地下汽柴油销售点引发的爆燃事故屡见不鲜。2023年6月，浙江省海宁市黄湾镇闸口一临时工棚发生一起爆燃事故，造成5人死亡，经初步调查，该临时工棚系一集装箱改装的室外非法柴油销售点。2022年3月，广西南宁一辆油罐车向改装面包车违规输油时，因操作不当引发火灾，烧毁了两辆油罐车和一辆面包车。

——偷逃税款。记者在西部某省一处售油黑窝点发现，短短20分钟内有6辆货车在此加油。“一辆卡车加满需要近3000元，不用开发票。”窝点内销售人员说。按照30%税率计算，仅这一处窝点，20分钟内就偷逃税款5000多元。

2023年8月，海口市中级人民法院对一起走私成品油案一审公开宣判，10名被告人自2021年2月至12月期间，利用外籍油轮向中国船舶走私成品油13航次，累计偷逃税款2亿余元。

加大查处力度，保障危化品安全

受访者认为，地下非法成品油利润畸高、违法成本低，是屡打不绝的重要原因。记者以购油名义在其中一家窝点了解到，该窝点油价为每升6.8元，当日市场油价为每升8.25元，仅十几分钟内就有四五辆卡车来此加油，营业额过万元。“由于不用缴税，非法成品油的利润率一般在50%左右，非常高。”一名业内人士说。

业内人士指出，从事成品油经营活动须符合安全、环保、消防、质量、税务、交通、气象、计量等方面法律法规要求。

《危险化学品安全管理条例》规定，国家对危险化学品经营实行许可制度。未经许可，任何单位和个人不得经营危险化学品。从事危险化学品经营的企业，应当有符合国家标准、行业标准的经营场所，从业人员经过专业技术培训并经考核合格，有健全的安全管理规章制度，有专职安全管理人员等。

根据应急管理部等10部门联合发布的2022年第8号公告，成品油中除润滑油外，汽油、柴油、煤油均已被纳入危化品目录。

北京豪亨律师事务所执业律师李长明告诉记者，未取得危险化学品经营许可证销售限制买卖的成品油，可以按非法经营罪追究刑事责任。此外，成品油运输和作业过程中有可能涉及危险作业罪。

受访执法人员认为，应在关键环节斩断流动售油链条，查处非法改装机动车从事成品油非法销售行为。对未获得相关部门许可，未持有危险货物道路运输许可证、营业执照等证件的运输车在国道、省道、县道、施工工地、停车场等场所非法流动销售成品油的，一律予以查处。

业内人士建议，建立长效管理机制，全面深化要素市场改革，完善从生产、进出口、流通到消费的全流程追踪监管系统。持续深入开展成品油流通领域专项整治，涉成品油的职能部门之间要密切协作配合，建立完善信息通报、联合整治、应急处理、案件会商、线索移交等工作机制，形成商务、市场监管、公安、应急等多个部门齐抓共管的强大合力。

1月3日，在第十届石泉汉水庖汤会上，工作人员准备上菜。

腊月将近，地处陕南汉江之滨的陕西省安康市石泉县，在后柳镇中坝村举行为期一周的第十届石泉汉水庖汤会文化旅游活动，带来浓浓年味。

石泉庖汤会是陕西省第六批非物质文化遗产保护项目。每年腊月期间，秦巴山区群众宰杀年猪，设“坝坝宴”款待亲朋好友和邻里乡亲，有庆丰年、谢邻里、祝合和、祈未来之意。 新华社记者 邵瑞 摄

国家医保局：2023年约谈药品平均降价超40%

新华社北京1月4日电（记者 彭韵佳 沐铁城）据国家医保局4日消息，2023年初以来，针对少数企业部分药品垄断控销、虚增成本等问题，国家医保局2023年全年累计约谈企业23家，涉及30个品种，约谈药品平均降价超40%。

通过持续强化药品价格常态化监管，国家医保局综合运用监测预警、函询约谈、信用评价、信息披露等手段，有效处置一批通过虚抬原料药价格、倒逼制剂价格上涨等问题。

2023年上半年，有关部门发现上药第一生化药业有限公司涉嫌与武汉汇海医药、武汉科德医药、湖北民康制药等3家企业合谋虚增原料药成本数百倍，同时将药品注射用硫酸多黏菌素B挂网价格虚抬至2303元/支以上，以高于国外售价数十倍的不合理高价在国内销售，在短短5年时间内实现年销售金额至40余亿元，获取巨额不当利益。接到相关部门移交问题线索后，为避免不合理高价持续损害患者合法权益，国家医保局先后两次约谈上药第一生化，注射用硫酸多黏菌素B挂网价格降低至123元/支，按2022年用量测算，仅该药品预计每年可减少用药费用超38亿元。

国家医保局表示，支持医药企业通过研发创新、开展一致性评价等方式为人民群众提供高质量、有效率、可负担的医药产品，支持医药企业通过公平合理的自主定价，以补偿成本获得回报，同时也倡导医药企业诚信合法经营和定价，实事求是反映生产成本、销售费用和企业利润，坚决反对各种形式的虚增成本费用、套现“带金销售”行为。

目前，国家医保局正在积极推进有关部门移交的部分药品耗材制造成本与售价差异大问题的整改工作，同时针对部分药品在不同省份间存在不公平高价、歧视性高价问题，组织开展省际间价格协同规范治理，促进区域间价格公平诚信、透明均衡，推进建立医药领域全国统一大市场，增进市场公平竞争。

从冰雪大世界退票到新晋网红城市 哈尔滨靠什么“逆袭”？

哈尔滨，这座老牌工业城市，在这个元旦假期迅速崛起，成为了继淄博之后的又一座网红城市。

据哈尔滨市文化广电和旅游局提供大数据测算，截至2024年元旦假日第三天，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。携程统计显示，万人蹦迪的哈尔滨冰雪大世界在元旦第二日直接宣布暂停售票，元旦假期内哈尔滨的异地客群占比75%，主要来自上海、深圳以及北京，3天假期旅游订单量同比大涨158%。

为什么哈尔滨成为了新年新晋“顶流”？

原来这一切缘起于一次危机事件——哈尔滨冰雪大世界退票纠纷。在元旦假期前夕，已经有数以万计的游客纷至沓来，结果景区没有接住，大量游客排了长队却没有玩到项目，于是引发退票纠纷。

按道理说，这场纠纷应该会影响元旦市场，然而当地相关部门和旅游业者却开始转危为机了。

“在冰雪大世界的退票事件发生后，当地的文旅等相关部门非常重视，立即进行了相应处理，并且给各个文旅企业开会，加强监管，要求我们必须做好接待工作。我们最近一直都在开会和加强内部管理，一定要保证客人的体验舒适。有任何问题，游客或者是当地路人都可以立马举报，杜绝投诉和纠纷。”一位在哈尔滨当地从事文旅工作多年的业者透露。

因此，在退票风波后，哈尔滨“逆袭”了，通过一系列对外地游客的友好接待，尤其是对南方游客的热情服务，赢得了一大拨消费者的赞赏。

元旦假期内，黑龙江开展冬季冰雪旅游“百日行动”，充分发挥冰雪资源优势，推出跨年夜现场演出等活动，重点景区、地铁、公交延长运营时间，暖心的旅游服务细节成为网络热点。

友好服务甚至还包括哈尔滨本地人给外地游客的“让道”。比如洗浴文化是东北特色，在不少哈尔滨的洗浴中心，有大批外地游客拉着行李箱过来体验，而本地人则纷纷减少洗浴频次，甚至有当地人直言为了让南方游客们体验东北搓澡文化，自己已经大半个月没有去搓澡了。

当然，光有服务还不够，消费者最根本的逻辑是对比性价比，在这方面，哈尔滨又赢了一波。

“近期，文旅部门一直在严管价格，比如到了节假日，酒店、餐饮、大交通等有所涨价也可以理解，但最近哈尔滨当地的相关部门严格管控价格，除了飞机和火车这类大交通价格不能控制，其他的当地住宿、景区、餐饮和购物场所等都明文规定不允许涨价。所以我们所有文旅从业者都不会涨一分钱。这就让哈尔滨旅游在近期的元旦出行产品中具有很大的价格优势。”一位哈尔滨当地的酒店业者表示。

根据记者了解，在疫情过后，更多消费者看重的是高性价比的产品，因此具有价格优势的哈尔滨在一众假期涨价的目的地中成为了人们出游的首选。比如当地的不少景点基本免费参观、中档酒店在假期内维持与平日相同的400多元一夜价格、2人～3人的一次餐费仅为100多元、小食早点不超过10元、包含了餐食和搓澡服务的洗浴人均不到200元……

有业者估算过，假期3天，普通级别的住宿、餐费、搓澡、当地游玩等总费用为2000多元，这在旺季新年假期内是非常具有性价比的，因此哈尔滨也成为了很多其他国内旅游目的地甚至是出境游目的地的“平替”。

记者对比了目前火出圈的淄博与哈尔滨两大城市，发现两者的走红有一些共同点，比如有一个出圈的事件——高流量网红去淄博吃烧烤、冰雪大世界退票纠纷；比如当地接待的热情——淄博各种接送客人、哈尔滨假期提升接待管理；比如高性价比——淄博烧烤人均不到100元、哈尔滨旅游旺季不涨价；比如当地人的友好——淄博帅小伙的接站、哈尔滨当地人在搓澡等方面的“让道”；比如当地相关部门的支持——淄博与哈尔滨当地的文旅及其他相关部门皆快速反应与采取积极策略。这一系列的操作赢得了游客的认可，也获得了网络高流量关注。

哈尔滨出圈后如何长期维持热度？

淄博的烧烤热度已经过去，尤其进入冬季后，很多露天烧烤店都纷纷关闭。哈尔滨的季节性问题也一样，冬季是当地的旺季，因为可以体现冰雪特色。可一旦进入夏季后，户外冰雪项目就无法延续。

此外，哈尔滨本地人也需要正常生活，目前已经有一部分当地居民反馈，为了给游客“让道”，自己已经鲜少出门，这会影响本地人的生活与娱乐，这也是需要去平衡处理的。

与此同时，哈尔滨当地文旅业者也需要保持一定的利润，管控合理价格与服务是对的，但如果业者们为了抢客而引发低价战，那么业者的利润就会受损，这也并非合理的市场。所以，因为一场纠纷而转危为机的哈尔滨是值得赞赏的，但也需要直面挑战，一定要合理平衡与处理这些问题，否则难以长期良性发展。 **本报综合消息**