

青海体彩召开亚洲杯竞猜游戏合规销售责任彩培训会



在第十八届亚洲杯来临之际，为进一步规范竞猜型体育彩票市场销售秩序，深化责任彩票建设，加强体彩从业人员责任意识，宣传责任彩票理念，营造良好的彩票市场环境。2024年1月4日上午，青海省体育彩票发行中心召开亚洲杯竞猜游戏合规销售责任彩培训会，西宁市体彩代销者、销售员参会。

责任彩票培训师刘强围绕责任彩票由来、主要内容、存在的问题与挑战及实体店引导理性购彩工作要求四个方面进行培训，让体彩代销者和销售人员知晓日常销售工作中，风险在哪里、底线在哪里，如何在安全的前提下谋发展；并着重讲解彩票事业发展中出现过的真实案例，以案为鉴，结合案例讲解责任彩票相关知识，包括杜绝未成年人购彩、禁止网络售彩、拒绝赊销以及防止诱导购彩等。

通过此次培训，体彩从业人员纷纷表示会转变自身观念，将被动完成责任彩票工作的观念转化为主动承担社会责任的动力，并以亚洲杯为契机，强化公益品牌、传递竞猜游戏公益公信形象，倡导理性购彩，加强竞猜游戏的正向价值传播，促进彩票市场健康持续发展。

(张丽丽)



中国体育彩票排列3(青海省)第24004期开奖公告

开奖日期:2024年1月4日

本期全国销售金额:49542826元

本省(区、市)销售金额:260892元

开奖号码:

6 6 5

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	16553注	82注	1040元
组选3	31804注	116注	346元
组选6	0注	0注	173元

3676659.96元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2024年3月6日,逾期作废奖处理。

全国联网体育彩票“排列5”

开奖日期:2024年1月4日

本期全国销售金额:23680424元

开奖号码:

6 6 5 9 6

本期中奖情况(第24004期)

奖等	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	68注	100000注	6800000元

48557645.16元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2024年3月6日,逾期作废奖处理。

《体育彩票》专版与您见面了

新年伊始，万象更新。

2024年来了，一切都是崭新的开始!

在这美好的日子里，西宁晚报《体育彩票》专版与您见面了!

《体育彩票》专版是青海省体育彩票发行中心与西宁晚报共同创办的一个有关“体彩”的新栏目。在这里您可以及时了解大乐透、7星彩、排列3、排列5、竞彩、传统足彩等体彩游戏相关内容;在这里您可以最先知道中国体育彩票事业相关报道;在这里有您特别关注的与体彩相关的公益事业。

微光筑梦，添彩新征程!

2024年是贯彻党的二十大精神的关键之年，是推动“十四五”规划目标任务全面落地的攻坚之年，青海省体育彩票发行中心将继续秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，坚守“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，发挥“体育事业生命线”和“公益事业助推器”的重要作用，与时俱进，传递温暖，谱写新时代新征程更加出彩的绚丽篇章。

西宁晚报《体育彩票》专版每周刊出六个版，每周一至周六出版。希望在今后的日子里，西宁晚报《体育彩票》专版能够经常得到您的垂青，您的一个电话、一个微信、一封信、一个Email，都将成为我们前进的动力。

百舸争流，奋楫者先。

最后，祝西宁晚报《体育彩票》专版越办越好，推动青海体育彩票事业蓬勃发展。

牢记责任彩票使命 尽显责任担当

“体育彩票销售人员合规管理要求”“快乐购彩‘五知道’”“理性购彩乐生活”“理性购彩指导手册”……如果你到过中国体育彩票的实体店，一定见过理性购彩主题的各类宣传品，海报、公众手册……其实，体彩的理性购彩引导，不只是体现在这些宣传品上，销售人员们在销售过程中，也会第一时间对购彩者出现的不理性行为进行劝阻。他们或许会因此引来购彩者的疑惑、不解甚至是质疑，但他们仍然坚持着自己的行动，因为这是属于体彩人的责任。

西宁市城东区乐都路45号6302020117体彩店的代销者李长芸，从事体彩行业已有7年了，这些年，她一直秉持责任彩票理念，努力为购彩者提供安全、公平、诚信的购彩环境，为引导购彩者理性购彩默默作出贡

献。

毋庸置疑，购买彩票是生活中的一种娱乐方式，并非赚钱工具。彩票给人带来的或是突如其来的惊喜，或是淡然一笑的释怀，但更多的是其背后的公益内涵。

“理性购彩，量力而行才是购彩的乐趣，万不可形成借贷购彩、大复式高倍投、计划投注等非理性购彩习惯”。李长芸说，经营体彩这么多年，见过不少人压力越大投注越不理智的情况，每当这个时候，我就会及时劝导，帮他们从上头的情绪中缓解过来。

从经历了开店之初体彩游戏市场的繁荣、规范和稳定，她能够清楚认识到责任安全与销量的关系，把安全销售放在第一位，严格规范销售和宣传行为的重要性。李长芸每天会碰到各

类人群，但是她始终坚守底线，宁舍销量，也不违法违规经营。不仅向购彩者普及购彩知识，还带领他们了解彩票的本质，引导他们将购彩视作一种娱乐活动，鼓励他们根据自身经济状况合理设定购彩预算，坚持按照个人可承受的程度进行购彩。通过开展理性引导和宣传推广，她成功帮助购彩者树立了正确的购彩观念，避免过度投注的风险。

如今，在责任二字的有力引导下，网点销售队伍从开始的不理解、有误会、执行难，到现在越来越多代销者主动维护责任体彩形象，越来越多购彩者主动加入理性购彩阵营，合力形成了体彩高质量发展的良好趋势，这也正是所有体彩从业者的责任与使命。

(青海体彩)

打造展示体验中心“体彩+”赋能实体店

青海体彩渠道建设结硕果

2023年，青海体彩锚定高质量发展目标，积极推动建设展示体验中心、开展实体店形象升级改造、拓展小微零售渠道和便利连锁渠道，以更多元化的方式进行体彩销售与公益宣传。

青海体彩中心市场部相关负责人介绍，一年来，青海体彩积极向财政部门争取资金，落实针对商业综合体展示体验中心的多项扶持政策，有效降低了代销者的压力。青海体彩全年完成了城东吾悦广场、中惠万达广场、北川万达广场、城西新华联购物中心、海湖万达广场5家商业综合体展示体验中心的建设工作。

在通过打造展示体验中心吸引年轻客群的同时，青海体彩积极开展“体

彩+”工作，为实体店赋能。“体彩+”工作从实体店实际条件出发，因地制宜，突出特色，结合代销者意愿和实体店周边环境与人流情况确定本店主题。目前，青海共有98家体彩实体店增设除彩票销售外其他项目，打造了5种类型的“体彩+”赋能店，其中便民体验中心42家、爱心图书角38家、体育器材共享店14家、党员示范店2家、民族特色店2家。

为优化购彩环境，提升品牌形象，青海体彩开展网点形象升级改造工作。借助网点形象升级改造计划，着力打造出一批环境好、服务质量高、能主动传播体彩精神的优质站点，并为新增的50家门店完成门头、吧台、背景墙的装修。同时，青海体彩在全省

范围内启动实体店形象升级工作，推动实体店标准化建设。

截至目前，青海体彩小微零售渠道正常营业实体店252家，便利连锁渠道正常营业实体店43家，新型渠道与传统实体店客群互补，有效填补了空白市场，进一步拓展了体彩品牌的宣传阵地。

2024年，青海体彩将持续推进全省实体店形象化建设工作，同时，积极开拓州县商业综合体展示体验中心建设工作，根据地市州县的特点大力发展特殊渠道展示体验中心;聚焦“体彩+”赋能项目，结合“体彩+”项目大赛，加强党建特色店、民族特色店等项目的建设，进一步扩充实体店经营范围，增强拉新引流能力。(青海体彩)