

突成“网红”的冰雪旅游如何变“长红”

新华社北京1月8日电(记者 张丽娜 张玥 魏靖宇)这个冬天,冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山,从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方,“攻占”各大景点、洗浴中心、早市,各地文旅局长也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”?“网红”能否变“长红”?记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨,成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示,“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”,细致入微的服务,加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示,元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算,全市游客量超过300万人次,实现旅游总收入59亿元,均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景,在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心,大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省,东部的长白山粉雪,中部的雾凇树挂,西部的冰湖腾鱼,一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会,内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴,暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说,这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量大,像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅,鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去,屋里热气腾腾,这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了!”来自江西的刘女士说,听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅,虽然为此排了一个多小时的队,但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理告诉记者,很多店家都发出“不随意涨价”的倡议,并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后,迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族鹿角帽吸引来的,这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观,还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰,在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后,并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’,不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,从2023年初开始,当地便开始运用新媒体平台,邀请文旅头部博主,多维度宣传黑龙江,如索菲亚大教堂、红专街早市,都



1月8日,游客在哈尔滨市道外区中华巴洛克历史文化街区内拍摄照片。
新华社记者 张涛 摄

已成为“网红”打卡地。同时,当地关注游客评论,游客对什么不满意就改进什么;比如,有游客说,在索菲亚大教堂拍摄时有个月亮就更好了,当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持,让哈尔滨率先爆火。记者走访多个北方城市发现,与夏季旅游市场相比,目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”,冰雪旅游远没有带动整个市场,更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游,北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在,提高含金量是关键。目前,各地发展冰雪旅游,多是“靠资源”“卖风光”,同质化竞争问题明显,高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区,以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导,一站式冰雪旅游景点较为发达,以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容;而冰雪度假度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限,尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪,去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说,冰雪旅游哪家强,最终还得看服务意识和服务质量。过去几年,游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、服务“粗放”等问题,提升服务质量依然任重道远。

除了丰富旅游体验,与旅游相伴的冰雪运动,安全问题也需引起高度重视。近年来,各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出,滑雪市场中,大部分是一次性体验人群;伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”,影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示,预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5

亿人次,国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度,只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说,长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的,老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为,这几年,随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套,消费者来北方旅游的意愿增强,尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈,就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说,未来的冰雪旅游发展,以重资产、重体量投资为主的模式是不通的。北方一些地区地广人稀,有些地区还属于生态保护区,发展旅游不宜搞大规模开发,要多考虑轻体量、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外,尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说,要深度挖掘冰雪旅游内涵,多开发特色冰雪旅游产品,如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时,加大与本地文化的结合,融入地方民俗、节庆、演艺活动,以旅彰文,提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说,当下,各地发展冰雪旅游要把握机遇,完善相应的产业链,比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时,也要注重人才培养,吸引更多人参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来,为促进冰雪产业健康发展,受访专家建议,各地要高度重视安全问题,堵住安全管理漏洞;游客应提高安全风险意识,做自身安全的第一守护者;体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任,对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查;相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准,引导行业健康发展。

外交部:

美处心积虑打压中国芯片产业

新华社北京1月8日电(记者马卓言 成欣)外交部发言人毛宁8日说,美方以所谓“国家安全”为由,不断加码对华芯片出口管制措施,无理打压中国半导体企业,是地地道道的经济霸凌行径。

毛宁在例行记者会上表示,美国对华实施半导体出口管制措施,构成对中国的歧视性做法,违反关贸总协定第1条规定的最惠国待遇原则。美国以威胁网络信息安全为由将相关中国电信设备企业列入黑名单,禁止中国产电信设备进入美国市场,违反关贸总协定第11条规定的关于普遍取消数量限制的原则。同时,美方禁令也违反《技术性贸易壁垒协定》相关规定。

“美方常常把‘国际规则’挂在嘴边,但真正做的却是无视规则、破坏规则的事。”她说。

毛宁指出,美方以“国家安全”为借口限制对华芯片出口,但实际上有关举措完全超越国家安全概念的边界,使普通民用芯片的正常贸易受到很大限制。英伟达RTX4090芯片的定位是消费级显卡,主要面向“发烧级”电脑游戏玩家。受美出口管制措施影响,这款芯片被迫在中国市场下架。美方还裹挟一些国家打压中国相关企业,这更与安全沾不上边,是典型的经济胁迫行为。

“事实清楚表明,美方处心积虑打压中国芯片产业发展,不是出于‘国家安全’考虑,更不是什么正当竞争行为,而是毫无原则底线的单边霸凌行径,剥夺新兴市场和发展中国家追求幸福生活的权利。”毛宁说,美方行为严重冲击国际供应链稳定,毒化国际合作氛围,助长分裂与对抗。这种自私自利的做法注定会搬起石头砸自己的脚。

开机率跌至30%

电视难道不香了?

近日,前瞻产业研究院发布的《2024年中国智能电视交互新趋势报告》显示,自2016年以来,我国的电视开机率由70%断崖式下降到2022年的不到30%。“我国电视开机率跌至30%”的话题一时间冲上热搜,为何曾经的客厅必备现在不香了?

大屏电视被冷落 闺蜜机火出圈

奥维云网(AVC)数据显示,2023年前三季度,国内累计销售彩电2162万台,较2022年同期下滑13.02%;销售额为727亿元,同比下降5.46%。而这已经连续下降了5年。

1月5日,记者来到一家电销售商场,在电视销售楼层,看到大屏、超薄是普遍的趋势,100英寸、98英寸……工作人员表示,现在过来门店选购的人群中年人居多,年底销量相比平时会好点。另一品牌门店工作人员告诉记者,电视的销量是一阵阵的,和拿房率呈正相关。

相比于大屏超薄的电视,小而便携的屏幕更畅销。中国信通院发布的国内手机市场运行分析报告指出,2023年11月,国内市场手机出货量3121.1万部,同比增长34.3%,其中,5g手机2709.2万部,同比增长51.2%,占同期手机出货量的86.8%。

除此之外,最近新兴数码产品闺蜜机成了年轻人的“新宠”,被网友称为“哪里需要哪里搬的便携式电子陪伴者”,在某社交平台,关于闺蜜机的笔记超16万篇。“真香,是真的不用再买电视机了。”“起猛了,现在都方便到这种地步了吗?”网友纷纷安利这款电子闺蜜机。

收费、广告太多 没有打开的必要

“我国电视开机率跌至30%”的讨论让不少网友说出了不打开电视的心声。

微博一项关于“你还会看电视吗”的投票,截至发稿前,已有7.7万网友参与投票,“好久都不开一次”有3.6万票,“没电视,也不需要”有1.4万票,“经常看”仅有7000多票。

“我家没有电视,一开机全是广告,看点啥还要收费,电视机要了干吗。”“手机端和电视端会员不通用,看个电视还要再开会员。”“电视收费太多了,收费就不看,不如看看书长知识还不伤眼睛。”“开还是开的,听个声音刷手机,打开也没啥看的。”“只有投屏的时候才开。”在网友的吐槽声中,电视的缺点暴露无遗,收费多、广告多是最为诟病的。

在南京工作的小仇告诉记者,自己不会买电视。“手机、平板可以满足我的日常需求,没有必要再买电视,而且电视没办法便携移动。”休闲时间,他会选择远离屏幕,看看书或者出去,小仇觉得现在年轻人的休闲方式多样化,不是单纯靠电视娱乐的童年时代了。“00后”的王宁则认为,现在的电视,一点也不“智能”,忽视消费者使用的便捷性,不尊重当前的发展规律。 本报综合消息

安徽和县武校投毒案两名被告人一审被判死刑

1月8日,安徽省马鞍山市中级人民法院一审公开宣判被告人付泽阶、朱祖林投毒刑事附带民事诉讼一案,以投毒罪判处被告人付泽阶死刑,剥夺政治权利终身;以投毒罪判处被告人朱祖林死刑,剥夺政治权利终身;被告人付泽阶、朱祖林连带赔偿各附带民事诉讼原告人相应的经济损失。

经审理查明,1994年期间,被告人朱祖林和彭某某在和县卜集经营武馆过程中发生矛盾。1995年10月,彭某某另行经营和县南北少林武术学校,并

将卜集该武馆的会计、教练及大部分学生带到和县南北少林武术学校,朱祖林因此对彭某某怀恨在心。1996年8月,被告人付泽阶到和县南北少林武术学校任教练,因琐事逐渐对彭某某产生不满。后付泽阶、朱祖林商定以投毒的方式报复彭某某,将其武校搞垮。1997年6月29日晚,付泽阶窜至和县南北少林武术学校厨房内,将两包老鼠药投放到厨房桌上塑料盆内的咸豇豆上,搅拌后逃离。1997年6月30日7时许,该武校一百余名师生吃过早

饭后发生呕吐、抽搐等症状,其中7人中毒死亡。

法院审理认为,被告人付泽阶、朱祖林为泄私愤,在和县南北少林武术学校食堂的食物上投放老鼠药,造成一百余人中毒、7人死亡的严重后果,其行为均已构成投毒罪。付泽阶、朱祖林系共同犯罪,在共同犯罪中作用相当。付泽阶、朱祖林的犯罪行为致附带民事诉讼原告人遭受的经济损失应依法赔偿。法院遂作出上述判决。

据新华社电