

去年我国汽车产销量突破3000万辆

新华社北京1月11日电 当前中国汽车工业走过70年，2024年开年传来好消息：2023年我国汽车产销量均超3000万辆，连续15年稳居全球第一；新能源汽车产销量均超900万辆，连续9年全球第一。

今日的荣光，是昔日的努力和坚守。没图纸、没技术，一穷二白，那时造汽车，靠的是“锤子”一点点敲出来。

从1956年第一辆国产解放卡车下线，到红旗轿车横空出世；从改革开放后的百花齐放，到比亚迪年售新能源汽车超300万辆。今天，我国单月汽车产销量，比2000年全年总量还多。

我们的汽车工业跑得快，背后是中国制造的厚积薄发。3000万辆，意味着啥？

约等于德国2022年汽车销量的10倍；全球每销售3辆新车，就有一辆“中国造”；中国产新能源汽车在全球新能源汽车产销量中，占比约三分之二。中国汽车在国际市场份额越来越“重”。

每辆汽车由上万个零件组成，拼接这个大“乐高”不仅要体力，更要智力。一年生产3000万辆，凸显中国智造新实力。

在长三角，一个世界级的新能源汽车产业集群正在迅速崛起：一辆新能源车从设计到生产，可以在4小时车程的“产业圈”内完成，平均不到10秒就下线一辆新能源汽车。

3000万辆，绿色、智能含金量几何？

从2018年产销量刚过百万辆，到2023年已逼近千万辆，中国新能源汽车一直在“加速跑”。

瞄准纯电、混动和氢燃料等多元技术路线，“死磕”智能化、电池、电控等核心技术，自主创新才是最解。

2023年，大众牵手小鹏、斯特兰蒂斯入股零跑，中国企业在对外合作中逐渐拥有话语权，曾经的“市场换技术”逐步向“技术输出”转型。

政策春风，为新能源汽车产业插上翅膀，更为激发汽车消费潜力注入动能。完善的产业链条、越发过硬的核心技术、越来越多的充电桩，让更多人爱上绿色出行。

近500万辆，“出海”底气何在？

中国汽车用了半个多世纪，实现年出口从零到100万辆的突破，2021年首超200万辆，2023年近500万辆。

新年第一天，上海外高桥海通国际汽车码头，“久洋吉”号汽车滚装船整装待发，载着3600辆国产新能源汽车出海，奔赴墨西哥。

繁忙的港口，火热的经济信号。仅在海通国际汽车码头，平均每天就有约3000辆国产汽车从这里出发，驶向全球100多个国家和地区。

大洋彼岸，在新西兰经营汽车门店的理查德·范德恩格尔眼中，如今新西兰居民选购中国汽车，看中的是价格优势、技术过硬。

有专家测算，出口攀升的同时，2023年中国汽车出口均价提升至约1.9万美元，实现了“量价齐升”，消费者对中国汽车品质认可度持续提升。

我们的新能源汽车不仅开进了多个国家的大街小巷，也开进了海内外消费者的心头。期待“中国造”汽车扬帆远航。

我国新能源汽车

保有量超过2000万辆

新华社北京1月11日电 (记者任沁沁) 公安部11日发布最新统计，截至2023年年底，我国新能源汽车保有量达2041万辆，全年新注册登记743万辆；全国机动车保有量达4.35亿辆，其中汽车3.36亿辆；机动车驾驶人达5.23亿人，其中汽车驾驶人4.86亿人。

截至2023年年底，全国新能源汽车保有量达2041万辆，占汽车总量的6.07%；其中纯电动汽车保有量1552万辆，占新能源汽车保有量的76.04%。2023年新注册登记新能源汽车743万辆，占新注册登记汽车数量的30.25%，与2022年相比增加207万辆，增长38.76%，从2019年的120万辆到2023年的743万辆，呈高速增长态势。

2023年全国新注册登记机动车3480万辆，比2022年增加1.6万辆，增长0.05%。其中，新注册登记汽车2456万辆，比2022年增加133万辆，增长5.73%，自2014年以来已连续10年新注册登记量超过2000万辆。

截至2023年年底，全国机动车驾驶人数量达5.23亿人，其中汽车驾驶人4.86亿人，占驾驶人总数92.92%。2023年，全国新领证驾驶人2429万人。140万人取得“轻型牵引挂车”准驾车型(C6)驾驶证，促进房车旅游新业态发展。

全国有94个城市汽车保有量超过百万辆，与2022年相比增加10个城市，其中43个城市超200万辆，25个城市超300万辆，成都、北京、重庆、上海、苏州等5个城市超过500万辆。

2023年，全国公安交管部门共办理机动车转让登记业务3415万笔。其中，汽车转让登记业务3187万笔，占93.32%。公安部会同商务部等部门推出便利异地交易登记等系列改革措施，更好促进二手车流通。自2020年以来，全国二手车交易登记量已连续4年超过汽车新车上牌量。

各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办，2023年全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务1.17亿次，与2022年相比增加2061万次，增长21.44%。自2021年公安部全面推行机动车驾驶证电子化以来，已有2.29亿驾驶人通过“交管12123”APP申领电子驾驶证。

商务部回应美方干扰荷兰对华出口光刻机

新华社北京1月11日电 (记者谢希瑶) 针对美方直接介入、干扰荷兰企业对华出口光刻机问题，商务部新闻发言人束珏婷在11日举行的例行新闻发布会上回

应称，美方将出口管制问题工具化、武器化，甚至对其他企业间的正常贸易横加干涉，中方对此坚决反对。我们敦促荷方尊重契约精神，支持企业开展合规

贸易，维护自由、开放、公正、非歧视的国际贸易环境。中方将密切关注事态动向和影响，采取必要措施，坚决维护中国企业合法权益。

北方的“雪”、贵州的“球” 成为这个冬天的“顶流”



新华社哈尔滨1月11日电 这个冬天，冰雪旅游火爆“出圈”，“冰滑梯”“雪上漂移”成为网络热词。

这个冬天，贵州“村超”新赛季打响，火爆全网的“绿茵大戏”再掀热潮。

从北方以北，到南海之滨，我国群众体育呈现从“冬季猫冬”到“淡季不淡”的新变化、新趋势。冰天雪地变为金山银山，群众赛事拉动春节旅游，体旅融合助力高质量发展的生动故事正在上演。

冰雪旅游火爆“出圈”

回想20多年前，樊兆义望着窗外的大雪，常愁眉不展。这位生活在黑龙江省龙江森工集团大海林林业局有限公司双峰林场的林业工人，当时最怕的就是“雪”。

“雪大，砍伐的木头就运不出去。”

如今，他仍住在双峰林场，不过他的家乡更被人熟知的名字叫“雪乡”。

“最近的房间都满了。”在自己开办的民宿向窗外望去，屋顶、地面上的积雪已经是樊兆义每年收入的主要来源。“现在就怕不下雪。”

刚刚过去的元旦假期，在雪乡雪韵大街上，拉着雪圈玩雪的南方游客挤爆了这处山中林场，酒店“一房难求”。数据显示，截至2023年12月31日，这个冬季雪乡景区累计入园游客近60万人次。

距离雪乡不远的亚布力滑雪旅游度假区，在2023年11月初对外营业，12月举办了滑雪节，推出50余项形式丰富、种类多样的活动，提升关注度、人气值。元旦期间，度假区总收入1794万元，同比2019年增长140%。

在“顶流”哈尔滨，冰雪大世界游人如织，开园首日甚至因游客过多不得不暂停售票。园区内的500多米长冰滑梯，成为游人必打卡的项目，在网络上引起巨大关注。

“本来想去泰国的，但是在短

视频平台上一直能刷到哈尔滨的旅游视频，就和爱人改来哈尔滨旅游了。”福建游客孙成哲说。

在冰冻的松花江上，娱乐场地有数个足球场大，除了几十种冰雪娱乐设施外，今年主办方还在江面上升起了热气球，让网友不禁调侃：“尔滨，你又上新活了。”

元旦期间，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，游客接待量和旅游总收入达到历史峰值。

新赛季“村超”鸣锣开打

伴随现场招展的队旗、悦耳的芦笙、喧天的锣鼓，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”球场，“村超”正式开启2024年新赛季。

本届赛事实现了“扩军”，参赛球队从2023年的20支增加至62支。众多新球队摩拳擦掌，在1月6日至2月24日举行的预选赛中争夺20强名额，向3月至5月进行的决赛阶段总冠军发起冲击。

搞建筑的、当老师的、卖肉肉的、干工地的……参赛球队拥有不同的阵容，却是与上赛季相同的“配方”。

“新球队、新球员、新外援、新激情，带来的是每支球队满满的神秘感，竞争过程也将充满未知。”“村超”上赛季射手王、忠诚村足球队队员董永恒表示，新赛季他很期待与更多的高手交流切磋。

2023年，由榕江当地村民以村为单位组建的20支球队，用98场比赛，踢出了火爆全网、火出国门的“现象级”赛事。“足球运动+民族文化”的奇妙组合，让“村超”系列赛事吸引了全网超580万次浏览量，系列赛事举办期间，当地累计接待游客超519万人次，实现旅游综合收入59.86亿元。“村超”成为促进地方经济社会发展的“新引擎”。

2024年，“村超”“村排”等赛事还将在春节期间上演。“村超”

预选赛最后阶段将从大年初四踢到元宵节。“村超”组委会成员之一、县文化馆馆长李莎介绍，62支村队背后的村寨村民，将在预选赛最后阶段的春节期间，自发组织上演独具节庆特色和民族特色的文化节目。

“这也是为了激活春季旅游市场，助力冬季有活力、淡季不淡游。”榕江县委副书记、县长徐勃说。

“雪”“球”成顶流、冬季不猫冬

在江苏，拥有三条雪道的无锡热雪奇迹近年来成为周边地区滑雪主要目的地之一，在一些旅游网站的必游榜上，其今年冬天的热度已经超过无锡不少传统大景区，2023年12月份同比2022年客流增长200%。热雪奇迹总经理祝悦说：“近年来，冰雪运动普及度提升明显，现在冬天来滑雪就像夏天要去游泳一样，成为不少人的常规操作。”

在江苏省太仓市文体广电和旅游局局长严浩看来，冰雪运动正成为拉动当地文旅产业发展的新动能。去年年底刚开业的太仓阿尔卑斯雪世界，如今90%客流来自外地，每个周末都要接待2500人至3000人。“这还是为了保证游客体验进行了一定限流，”严浩说，“今年元旦期间，不仅度假区配套的酒店一房难求，周边餐饮住宿也被带动起来了。”

海南文昌是全国知名的“排球之乡”，漫步在此，不论是喧闹的城区还是宁静的乡间，随处可见花样百出、激情澎湃的排球赛事。每逢春节，文昌各村镇都会自发组织九人排球赛，增添喜庆热闹的氛围。

1月12日，海南（文昌）村镇排球迎春赛将在文昌市东郊镇开幕。28支各村镇的草根球队将闪亮登场，开启为期六周的排球迎春赛。届时，一系列和椰子有关的乡村运动赛事、挑战活动将在赛区举办，为全国各地的游客献上一场体育大戏。

在素有“人类滑雪起源地”之称的新疆阿勒泰地区，连续几天的降雪让众多雪友直呼“过瘾”。“来这里图的就是天然粉雪。”四川游客陈可说，这个冬天她已是第三次来新疆滑雪，“把阿勒泰地区的几大雪场滑了个遍”。

新疆阿尔泰山冰雪旅游有限责任公司总经理史志强介绍，为服务好游客，将军山滑雪国际度假区还引入了旅拍、滑翔伞等多种特色项目。2024年元旦以来，这里已接待雪友超过6万人次。

在北方的“雪”、贵州的“球”带动下，冬季旅游的热度如今吹到了祖国大江南北，全国各地的人们不再“猫冬”，掀起冬季健身热潮，冰天雪地变为金山银山的案例频频上演，体旅融合助力高质量发展的故事正在书写。