

铁路12306优化升级候补购票功能

新华社北京1月11日电(记者 樊曦)记者从铁路12306科创中心获悉,自1月11日零时起,铁路12306网站(含手机客户端)优化升级候补购票功能,增加候补订单和备选方案数量,扩大候补订单兑现时间选择范围,临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客,进一步提高旅客候补购票成功率。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,为提升旅客购票体验,铁路部门加大研发力度,对铁路12306候补购票功能进行了优化升级。一是增加候补订单数量。每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个,每个订单最多可添加9名乘车人。二是增加备选方案数量。原来旅客提交候补订单时,可选择相邻2个乘车日期、每个日期可选择5个“车次+席别”的组合,最多可选择10个组合。优化升级后,旅客可选择预售期内任意3个乘车日期,累计最多可选择60个“日期+车次”的组合,每个车次可选多个席别。三是扩大候补订单兑现时间选择范围。原来候补订单截止兑现时间最晚为开车前2小时,优化升级后调整为开车前20分钟,旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。四是临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客。旅客在提交候补订单时,可选择接受购买符合出行需求的新增旅客列车车票,如铁路部门临时新增旅客列车,在车票起售时,铁路12306将自动优先配售给已提交候补订单的旅客,旅客无需人工查询增开列车信息再购票。

该负责人表示,铁路部门将持续优化12306系统功能,为广大旅客提供更加优质高效的购票服务。同时,提示广大旅客,铁路12306网站(含手机客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,从未授权任何第三方平台发售火车票。旅客通过第三方平台购票,不仅会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人隐私信息泄露风险。请广大旅客通过铁路官方渠道购票,认准12306官方网站和“铁路12306”官方APP,确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自1月15日起,铁路部门将优化车票改签规则,扩大车票改签范围,旅客在开车前和开车后当日均可改签预售期内车票,进一步便利旅客购票出行。

国铁集团客运部有关负责人介绍,按照现行规则,火车票在开车前48小时以上,可以改签任意车次,开车前不足48小时以及开车后,仅可改签乘车日24时之前列车。新规实施后,车票改签范围扩大,旅客在开车前和开车后当日均可改签预售期内车票,开车前48小时以上的,不收取改签费;开车前不足48小时以及开车后的,改签乘车日期之前(含当日)车票的不收取改签费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人隐私信息泄露风险。请广大旅客通过铁路官方渠道购票,认准12306官方网站和“铁路12306”官方APP,确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

该负责人表示,火车票改签规则优化后,旅客办理改签的选择更多,调整行程更加方便。

贵州省政协原副主席 周建琨受贿案一审开庭

新华社重庆1月11日电 2024年1月11日,重庆市第一中级人民法院一审公开开庭审理了贵州省政协原党组书记、副主席周建琨受贿一案。

重庆市人民检察院第一分院起诉指控:1999年至2022年,被告人周建琨利用担任贵州省都匀市委副书记、市长,都匀市委书记,贵州省经济和信息化委员会副主任,贵州省人民政府副秘书长,贵州省安顺市委副书记、市长,安顺市委书记,贵州省毕节市委书记,贵州省政协党组成员、副主席,党组副书记、副主席等职务上的便利以及职权或者地位形成的便利条件,为有关单位和个人在企业经营、工程承揽和项目审批等事项上提供帮助,非法收受财物共计折合人民币1.08亿余元。检察机关提请以受贿罪追究周建琨的刑事责任。

庭审中,检察机关出示了相关证据,被告人周建琨及其辩护人进行了质证,控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见,周建琨进行了最后陈述,并当庭表示认罪悔罪。

庭审最后,法庭宣布休庭,择期宣判。

全国及重庆市人大代表、政协委员和各界群众40余人旁听了庭审。

到2026年绿色建材年营收将超3000亿元

新华社北京1月11日电(记者张辛欣 王悦阳)工业和信息化部等十部门近日印发《绿色建材产业高质量发展实施方案》,明确多项举措促进建材工业绿色化转型,推动绿色建材增品种、提品质、创品牌。方案提出,到2026年,我国绿色建材年营业收入将超过3000亿元,2024年至2026年年均增长10%以上,总计培育30个以上

特色产业集群。这是记者1月11日从工业和信息化部获悉的。

方案从推动生产转型、实施“三品”行动、加快应用拓展、夯实行业基础等四方面明确了重点任务。其中特别提出,强化工艺升级、能源替代、节能降耗、资源循环利用等综合性措施,实现污染物和碳排放双下降。加快推进绿色建材全产业链与新一

代信息技术深度融合,鼓励建材企业联合软件开发商、装备制造开展国产化替代技术攻关,打造一批具有自主知识产权、具有行业特点的专业工业软件和智能装备。

绿色建材产品是指在全生命周期内,资源能源消耗少,生态环境影响小,具有“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”特征的高品质建材产品。



云南昆明:节日饰品走俏 喜庆年味渐浓

1月11日,顾客在昆明新螺蛳湾国际商贸城选购节日饰品。

龙年春节临近,云南昆明新螺蛳湾国际商贸城内的节日饰品购销两旺,春联、灯笼、龙年挂饰、中国结等受到顾客青睐。

新华社记者 陈欣波 摄

一票难求,龙年邮票溢价460%

龙年生肖邮票火了。据邮迷反馈,龙年邮票发行当天有不少大爷大妈凌晨4点就去邮局门口排队,有人直呼“一票难求”。

中国邮政于1月5日正式发行的《甲辰年》特种邮票,一套两枚,名称分别为“天龙行健”和“辰龙献瑞”,面值共计2.4元。记者注意到,龙年邮票在二级市场的身价陡增,一套32枚的大版邮票,面值38.4元,在某电商平台上,有商家报价215元,溢价幅度高达459.9%。

二级市场溢价幅度高达459.9%

“5日早上6点到邮局,排队的大爷大叔正聊得热火朝天。”社交平台上,一位邮迷讲述了他的“抢票”经历,称去年12月全家上阵摇号都没订到龙票,他便想着发行当天一早去邮局排队碰运气。没想到大爷大妈们更早,排到他的时候就只有四方联和邮折了,大小版票和小本票都被抢空了。

“2024年的龙票真的太难买了!”同样没有抢到邮票的刘涛(化名)向记者表示,中国人向来对生肖“龙”有着特殊的文化情结。2024年既是闰年,又是甲辰龙年,作为大生肖,龙票卖“疯”了也在意料之中。

据悉,被抢购的龙年邮票出自设计师王虎鸣之手。图案汲取中国历代经典龙形象中的文化基因,诠释出新的时代、新的历史时期的龙形象。画面简洁明快,色彩喜庆吉祥,寓意祥瑞美好。

据中国邮政微信公众号,“天龙行健”展现了一条昂首奋发的金龙,象征蓬勃向上、自强不息的精神风貌;“辰龙献瑞”则寓意祥和圆满、福瑞安康,展现了龙腾四海的宏阔景象,表达出风调雨顺、国泰民安的美好愿望。

8日,记者以消费者身份来到了北京市西城区某邮政网点询问邮票售卖情况,工作人员表示,目前仅剩一本邮票纪念册,里面包含大版票(32枚)、小版票(12枚)、小本票、四方联以及一个0.5克的金饰品,售价498元。

“龙年邮票非常抢手,如果想要一定

要抓紧。”据工作人员透露,5日发行当天,网点开门前已经有些人在排队了,网点现场销售套票1920套,小本票65本,两个小时就卖光了,纪念册内除邮票外还包含黄金饰品等,售卖速度相对较慢,但也仅剩最后一本了。

记者在西城区另一家以集邮业务为主的邮政网点看到,许多大爷大妈正排队取出提前预订的邮票。当记者以消费者身份向工作人员询问是否还有剩余的邮票,工作人员表示,目前柜台仅剩邮品和邮册两种产品。其中“龙娃讲民俗”包含小版邮票,但因为是邮品,价格也会较零售邮票贵一些,官方售价98元;另一个包含大版票和小版票的邮册,官方售价为690元。

而在某电商平台上,一套面值38.4元的大版票(裸版)报价为215元,溢价幅度高达459.9%;而一套面值14.4元的小版票(裸版),售价范围在30元—45元之间,溢价幅度在108.33%—212.5%。

北京师范大学教授万喆向记者表示,龙年邮票之所以大火,一方面因为龙在中国通常是一种吉利和祥瑞的象征。所以不单是龙年邮票,包括与“龙”相关的纪念币、纪念钞等周边产品的受欢迎程度都高一些。另一方面,邮票本身也具有一定的金融属性和增值空间。

排队15小时,抢到立刻转手卖掉

在邮政网点门外,记者遇到了加价售卖龙年邮票的商家。从售卖类型来看,大版票、小版票、小本票、年册、纪念册等一应俱全,且可以单独售卖。其中大版(裸版)报价215元、大版(带折子)报价为260元,小版(带折子)报价100元。

谈及龙年邮票的火爆程度,该商家称,邮票5日发行,4日下午3点多就有人拿着小板凳过来排队,天太冷,好些人都感冒了。

“我今年65岁了,干这行有20多年,这附近很多老顾客都认识我。”该商家表示,5号那天,有顾客排队15小时,抢到后(顾客)只留下了一个小本票,其余全部加价出售。虽然该商家并未透露回收价格,

但她一再保证,假一赔十,如果想多买点也有货。

值得一提的是,在记者与商家交谈的半个小时中,便有5名以上的消费者从此处购买了相关产品。从消费群体来看,普遍以中老年人为主。据商家称,虽然也有年轻人来买邮票,但多数以增值为主要目的,如今邮资属性不断减弱,邮票的发行量也呈现出逐年下降的趋势。

从国家邮政局公布的发行数量来看,本轮甲辰年的生肖邮票,“天龙行健”和“辰龙献瑞”的发行量共计2998万枚;小版票180万版共计2160万枚;小本票450万本共计5400万枚;版式三520万版共计2080万枚;大陆、香港、澳门三地小全张邮折60万本共计720万枚。也就是说,龙年发行的生肖龙票,合计数量为1.336亿枚,与兔年1.839亿枚相比,同比下降27.35%。

在万喆看来,龙年邮票溢价与其发行数量有着密切的联系。“价格是由市场的供求关系决定的,在需求相对旺盛的情况下,供给量减少势必会对价格起到提升作用,以至于出现‘一票难求’的现象。”她表示,除此之外,龙年邮票在宣传方面也加大了力度,包括请明星进行宣传等,也会引起市场的追捧。

“目前来看,龙年邮票溢价是供需整体不断博弈产生的结果。近年来,包括邮票在内的许多收藏品溢价过高,主要是因为短时间热炒热卖造成的。但对于邮票这一类可量产、可复制的标准工业化产品来说,溢价水平不会特别高。”万喆补充道。

记者查询二手交易平台发现,2000年千禧龙年发行的邮票,一套精美的大版票售价高达2600元,较低的报价也达到1380元;而2012年发行的龙票大版,一套价格仅在120元—200元之间。

万喆表示,如今大家对邮票的期许和从前有所不同。邮票能否在消费升级、文化升级的过程中满足新的消费需求,在文化性、审美性方面实现颠覆性的突破,成为吸引年轻收藏者的关键因素。

本报综合消息