

春运首日火车票开抢 规则有变

2024年春运自1月26日开始至3月5日结束，共计40天。春运首日(1月26日)的火车票于1月12日开售。不同于往年，今年的候补购票功能、车票改签范围均有所调整。

——可预填购票需求、订阅起售提醒

自1月3日零时起，铁路12306手机客户端推出购票需求预填和火车票起售提醒订阅两项新功能，旅客通过铁路12306官方平台购票将更加方便快捷。

购票需求预填功能上线后，旅客可于车票起售当日，预先填写乘车人、车次、席别等信息，在车票开始发售时一键提交订单并完成支付。

同时，铁路12306还推出了起售提醒订阅功能，旅客可根据车票起售时间，提前通过系统设置多个提醒，以便及时提交购票订单。

——1月10日起学生务工人员春运专区预约

自1月10日零时起，铁路12306手机客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能。

自1月10日起，符合条件的学生旅客(已通过学生优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数)可通过“学生寒假订票专项服务”专区预约购买春运期间(1月26日至3月5日)火车票，每名旅客最多可同时提交6个预约订单，每个订单可添加1个乘车日期的20个“车次+席别”的组合，可选席别为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座。已通过实名制核验的务工人员可通过“务工人员春运预约订票服务”专区预约购买春运期间火车票，每名旅客可同时提交6个预约订单，每个订单可选择“时间+车次+席别”的1个组合。

学生、务工人员通过铁路12306专区购买春运期间火车票，可提交开车前17天(含)以上的出行购票需求，最晚可预约3月5日的车票。符合条件的旅客可在开车前17天23时前在12306手机客户端提交购票需求，在开车前16天查询兑现结果，须在开车前第16天23时前，通过12306手机客户端预约专区支付票款，逾期未支付的，订单自动取消；兑现成功后逾期未支付达到5次的，不再提供预约购票服务。

——增加候补订单和备选方案数量

自1月11日零时起，铁路12306网站(含手机客户端)优化升级候补购票功能，增加候补订单和备选方案数量，扩大候补订单兑现时间选择范围，临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客，进一步提高旅客候补购票成功率。

具体变化体现在四方面：一是增加候补订单数量。每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个，每个订单最多可添加9名乘车人。二是增加备选方案数量。原来旅客提交候补订单时，可选择相邻2个乘车日期、每个日期可选择5个“车次+席别”的组合，最多可选择10个组合。优化升级后，旅客可选择预售期内任意3个乘车日期，累计最多可选择60个“日期+车次”的组合，每个车次可选多个席别。三是扩大候补订单兑现时间选择范围。原来候补订单截止兑现时间最晚为开车前2小时，优化升级后调整为开车前20分钟，旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。四是临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客。旅客在提交候补订单时，可选择接受购买符合出行需求的新增旅客列车车票，如铁路部门临时新增旅客列车，在车票起售时，铁路12306将自动优先配售给已提交候补订单的旅客，旅客无需人工查询增开列车信息再购票。

——车票改签范围扩大

自1月15日起，铁路部门将优化车票改签规则，扩大车票改签范围，旅客在开车前和开车后日均可改签预售期内车票，将进一步便利旅客购票出行。

按照现行规则，火车票在开车前48小时以上，可以改签任意车次，开车前不足48小时以及开车后，仅可改签乘车日24时之前列车。新规实施后，车票改签范围扩大，旅客在开车前和开车后日均可改签预售期内车票，开车前48小时以上的，不收取改签费；开车前不足48小时以及开车后的，改签乘车日期之前(含当日)车票的不收取改签费，改签乘车日期之后车票的根据办理时间梯次核收改签费，具体改签规则旅客可通过铁路12306网站和车站查询。

本报综合消息

物价总体稳定——解读2023年CPI和PPI数据



1月12日，消费者在江苏省无锡市一家超市选购蔬菜。新华社发(还月亮摄)

新华社北京1月12日电(记者魏玉坤)国家统计局12日发布的数据显示，2023年全年，全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%，物价运行保持总体稳定。展望2024年，我国物价有望温和回升，保供稳价具有坚实基础。

物价关系经济运行，影响百姓生活。2023年，我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标，其中1月份涨幅最高，达2.1%，3月份以来涨幅连续处于1%以下的低位。

从2023年12月份情况看，受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响，当月CPI同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点；环比由上月下降0.5%转为上涨0.1%。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比比较高。2023年全年，食品价格同比下降0.3%。其中，2023年12月份，食品价格同比下降3.7%，降幅比上月收窄0.5个百分点；环比由上月下降0.9%转为上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，2023年12月份，雨雪寒潮天气影

响鲜活农产品生产储运，加之节前消费需求增加，鲜菜、鲜果及水产品价格环比分别上涨6.9%、1.7%和0.9%。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。统计数据显示，2023年全年，猪肉价格同比下降13.6%，其中12月份同比下降26.1%，是带动当月CPI同比下降的主要因素。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，受2023年四季度生猪存栏仍处于较高水平影响，生猪出栏量短期内或将仍处于高位，叠加春节后消费季节性下降，预计2024年上半年尤其是一季度猪价还将面临一波震荡探底期。随着能繁母猪产能平稳去化，今年下半年猪肉供需形势会逐渐好转，猪价有望逐渐实现温和回升，但总体将处于窄幅震荡态势。

2023年全年，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，我国工业消费品及服务消费价格保持稳定。

国家发展改革委新闻发言人李超表示，2023年CPI总体低位运行，随着输入

性、周期性、季节性等因素有所改变，基数效应逐步减弱，商品服务需求持续恢复，预计今年CPI将温和回升。

从工业生产者价格看，2023年全年，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年下降3%。其中，受国际油价继续下行、部分工业品需求不足等因素影响，2023年12月份，PPI同比下降2.7%，降幅比上月收窄0.3个百分点；环比下降0.3%，降幅与上月相同。

董莉娟分析，2023年12月份，国际油价继续下行，带动国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别下降6.6%、3%；有色金属市场需求不足，有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.3%；临近年底部分基建项目加快施工，水泥等建筑材料供给偏紧，水泥制造价格环比上涨2.2%，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。

“随着总需求持续回暖，市场信心逐步增强，经济运行恢复向好，以及提振工业经济发展的政策措施落实落细，企业生产经营稳步推进，叠加基数效应减弱，下一步PPI同比降幅有望继续收窄。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品保供稳价，事关人民群众基本生活。随着2024年春节临近，守稳护牢百姓“米袋子”“菜篮子”至关重要。

国家发展改革委、国家粮食和物资储备局联合印发通知，部署做好2024年元旦、春节、“两会”期间粮油市场保供稳价工作；湖北紧盯猪肉、蔬菜、鸡蛋等重要民生商品价格变化，强化风险预警预判；山东省日照市加大市场监管力度，开展稳价保质执法检查……近期，各有关部门各地落实中央部署，统筹做好保供稳价。

商务部新闻发言人何亚东表示，为保障节日市场供应，将指导各地加大生活必需品货源组织力度，加强产销衔接，丰富商品品种；重点指导甘肃、青海商务主管部门推动地震灾区商业网点加快恢复；根据低温天气和灾区保供需要，以及市场供需变化，做好肉类等储备商品投放准备。

2023年“新三样”出口首破万亿元大关

新华社北京1月12日电(记者邹多、魏弘毅)中国年度外贸“成绩单”12日发布。据海关统计，2023年我国货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，出口23.77万亿元，同比增长0.6%，不仅在高基数上再创新高，增长动能也得到质的有效提升，“新三样”产品出口首次突破万亿元大关。

“去年，中国外贸经历了风雨洗礼，取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升这样来之不易的成绩。”海关总署副署长王令俊表示，总的看来，货物贸易进出口好于预期，实现了稳提提质目标。特别是四季度向好态势明显，12月份进出口达到3.81万亿元，月度规模创历史新高。

具体来看，过去一年，我国出口动能

丰富活跃。高附加值的机电产品出口13.92万亿元，同比增长2.9%，占出口总值的58.6%；其中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，同比增长29.9%。尽管全年进口值微幅下降0.3%，但随着国内需求持续恢复，大宗、民生商品进口得到有序扩大。

从经营主体看，民营企业主力作用增强。2023年，有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中，民营企业55.6万家，合计进出口22.36万亿元，同比增长6.3%，占进出口总值的53.5%，提升3.1个百分点，连续5年稳居我国第一大外贸经营主体。

从贸易伙伴看，多元稳定的经贸关系不断拓展。2023年，我国对共建“一带一路”国

家进出口达到19.47万亿元，同比增长2.8%，占我国外贸总值的46.6%，规模和占比均为共建“一带一路”倡议提出以来的最高水平；对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他14个成员国合计进出口12.6万亿元，较协定生效前的2021年增长5.3%；对拉美、非洲进出口分别增长6.8%、7.1%；第四季度对东盟、美国进出口出现回暖，全年分别进出口5.51万亿元、4.67万亿元。

此外，新平台新业态呈现良好发展势头。2023年，我国自由贸易试验区数量已扩大至22个，合计进出口7.67万亿元，同比增长2.7%；海南自由贸易港年度进出口连续三年保持两位数增长。作为外贸新势力的代表，同期，跨境电商进出口2.38万亿元，同比增长15.6%。

促就业！各地将打造一批直播带岗基地

新华社北京1月12日电(记者姜琳)人力资源社会保障部近日发布通知，提出推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用，打造一批特色化、高水平的就业公共服务直播带岗基地，培育一批服务好、群众满意度高的就业公共服务直播品牌，助力高质量充分就业。

通知要求各地支持在公共就业服务机构场所内建立直播带岗基地、直播带岗间，鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社会媒体等各类社会资源打造直播间，推进网络直播技术与就业公共服务融合发展，满足城乡劳动者求职和各类企业招聘需要。

通知提出，各地要将直播带岗作为创新就业公共服务方式、提升就业公共服务质量的重要手段，充分利用网络直播技术互动性强的优势，强化直播带岗职业介绍职能，不断完善岗位推介、简历投递等功能，着力提升人力资源供需对接效率。

“直播带岗在就业服务领域具有广阔应用空间。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示，近年来，已有不少互联网平台将招工“搬”进直播间，为劳动者就业、企业招聘带来新变化。直播通过实地探访工厂，全方位、可视化、强互动地展示用人单位和岗位待遇情况，从而更直接、更高效地对接求职者与用人单位。

快手快聘行业运营负责人耿坤龙表示，快手自上线快聘业务以来，直播总场次已超500万场，与24万多家企业达成合作，针对高校毕业生、农民工、退役军人等群体推出了一系列直播带岗专场活动。下一步，快手将继续与各方加强合作，为促进人力资源流动和高效配置贡献力量。

针对求职者最关心的信息真实性问题，通知强调，各地要对就业公共服务领域直播带岗活动进行规范管理，严格审查参与直播带岗活动的经营性人力资源服务机构许可资质、企业资质和招聘岗位信息，不得设置或者发布歧视性内容，确保发布信息和直播内容真实、合法。