攀比成风 压岁钱压力到底有多大

春节渐至，有的长辈却多了一些烦恼。有网民近期反映当地“过年给孩子红包攀比严重，涨到最低200元，给农村老年人增加了很大的经济压力和烦恼”。压岁钱可能还没发挥给孩子“压岁”的作用，就先要“压”垮老年人了。

“压岁钱压力”引起网友热议：有人说为了躲避过高的压岁钱，过年不敢回去；有人说，压岁钱已被赋予更多的成人交往意义，失去了本意；有人呼吁向广东人学习，五块十块地发红包，心意到了即可。

压岁钱数目不断攀升 由一二十元涨至五六百元

日前，安徽阜阳市民网上留言称，每年过年亲戚朋友带孩子来拜年串门，给孩子压岁钱红包是必须的。可是最近几年，给孩子的红包因互相攀比心理，由之前10元、20元，涨到最低200元，甚至500元、600元。对于只靠几亩地收入的50岁以上的农村人，给孩子压岁钱已成为新年喜庆日子的烦恼。畸形的攀比现象，造成压岁钱和老年人收入的不均衡，既给老年人增加很大经济压力和烦恼，又直接影响孩子们的价值观。

安徽阜阳市民梁丽深有同感：自己父母生活在农村，年关将至，他们和不少老年人一样会因为压岁钱感到压力。梁丽说：“我爸爸今年70多岁，到过年的时候除了我们兄弟姐妹带着孩子去给他拜年，还有他外甥外甥女、侄子侄女也会带着孩子去。现在基本上一家都是两三个孩子，一个孩子至少得100块钱的压岁钱，一二十个小孩那就得一两千块钱，如果没有工资的话，确实是很大的压力。”

60岁的张宗海在安徽一家单位做保安，每月工资2300元，每年发压岁钱，确实让他头疼。张宗海说：“原先俺小时候都是几毛钱，现在都要一两百了，算下来得一两千，已是一个月工资了。现在红包一年比一年高，都在攀比，人家都拿那么多，轮到你拿少了，不好看。”

无独有偶。网红考研名师张雪峰日前曾建议员工“过年不要再给孩子送红包了”，一度引发网民热议。

攀比增加压力和烦恼 违背了压岁钱的本意

安徽网民建议，政府应提倡过年发红包向广东地区学习。虽然广东生活富裕，经济条件更好，但过年红包普遍在5元、10元、20元，红包图个吉利，不在乎金额。除了父母的红包，广东地区一般亲戚给孩子红包10元最普遍，当地长久以来的红包习俗和规矩值得学习，更需要政府提倡和引导。

对于网友的问题，安徽省阜阳市文明办回复表示，作为春节期间的重要民俗之一，长辈给晚辈压岁钱不仅是一种“年味儿”，也是一种文化传承，承载了长辈对晚辈的祝福与期许。压岁钱过高不但增加农村家庭经济负担，而且会引发攀比浪费之风。

中国农业大学人文与发展学院教授、博士生导师何慧丽指出，农村畸形的攀比现象，造成压岁钱和老年人的收入不均衡，给老年人增加很大的经济压力和烦恼，直接影响孩子们的价值观。压岁钱的寓意是好的，表示对小孩的祝福，这是压岁钱的本意。长辈爱孩子，给点钱本来没问题，但后来越给越多，这就违背了压岁钱的本意，所以得重视、治理。

此前，一幅“全国压岁钱地图”引发热议。“地图”上，东部沿海地区的压岁钱普遍要高一些，如浙江3100元，上海1600元，江苏1000元，而中西部地区相对较低，如陕西400元，贵州300元。最引人注目的当属福建与广东两地，其中福建莆田的压岁钱高达12000元，而广东省的数字竟只有50元。老广东人“派利是”，至今坚守：只讲“意头”，不比金钱。多少随意，心到即可。

各地多方式予以引导 让压岁钱回归到本意

事实上，近年来全国多地正通过各种方式引导民众合理送压岁钱。

早在2021年，江苏苏州相城区黄桥街道胡湾村召集协商议事会成员，围绕“完善村规民约，树立文明新风”开会，主要讨论“‘压岁钱’不变味，不惯孩子”。江苏淮安市淮安区政府网站公布的《河下街道2023年村规民约（居民公约）》中，螺蛳街村规民约、镇海村村规民约也规定：“压岁钱”不变味，不惯孩子。

2018年2月，云南省纪委监委印发《关于规范农村操办婚丧喜庆事宜的通知》，要求切实减轻农村群众人情和经济负担，参加农村婚事丧事宴请，赠送礼金或礼品价值不超过100元。同时，防止和纠正以给压岁钱的方式变相送礼，除近亲属外不赠送压岁钱。

阜阳市文明办表示，将加强与民政、妇联等单位协作，加强宣传教育力度，引导农村群众树立关于压岁钱的正确观念；引导基层将压岁钱的合理发放纳入村规民约，倡导农村群众树立勤俭持家的家风家训；借鉴推广外地有效做法，提倡理性节约，坚决反对攀比和浪费。

何慧丽认为：“这是很好的外力，但更需要的是能不能倡导好的家风、家教、家文化。我比较强调内生型的，有良好的家风，家长们自然就知道给压岁钱的度。”

尽管身边有攀比之风，但有一些人坚守自己的原则。黄先生表示，每到过年，他只给自己孙子孙女压岁钱，其他亲属的孩子过了三岁一律不给。

压岁钱攀比成风 是祝福还是应付？

每年过年，大人给小孩发红包是个传统习俗。可最近几年，红包大小由之前的几十元，涨到最低200元乃至更高，一定程度上反映了攀比心理：别人都给了红包，自己碍于情面也得给；自家孩子收到高额红包，给别人的也得只多不少。这究竟是祝福还是应付，自不待言。

压岁钱又叫“压祟钱”，本象征着“驱邪”和“保平安”。古时，人们认为名为“祟”的妖怪会在除夕夜出没，为保护孩子免受其侵扰，长辈们便用红纸包住铜钱放在孩子枕边，以此来驱“祟”。

不可否认，压岁钱金额的上升，在一定程度上体现了生活水平的提高，但盲目攀比属实没有必要。对于经济条件好的成年人，支出几千甚至上万元的压岁钱不是难事儿，但对一些农村老人来说，几百元的付出就足以构成经济负担，背上“人情债”，“压”垮了老人。

如果认为压岁钱的金额大小代表了人际关系的亲疏，这样的想法大错特错。金钱并非衡量感情的标准，而以“打肿脸充胖子”的形式给出去的压岁钱，难免背离了压岁钱的原始意义。

况且，由于压岁钱数额过大，孩子们自由支配的权利被家长剥夺。压岁钱的往来渐渐演变成了大人之间的社交礼仪，局限于人情中斤斤计较。长此以往，不免对孩子们的价值观造成影响，使其产生攀比心理的同时，造成物质至上的扭曲观念。

事实上，有些时候有些人把红包当成疏通人脉的“润滑剂”、升官发财的“敲门砖”。红包得减重，礼尚往来得“减负”。

公众不妨理性看待红包的大小、压岁钱的多少，走出压岁钱越给越多的循环。毕竟，年味儿是否浓厚的标准并不在于压岁钱的多少，如果对这种图个喜乐吉利的表达方式都要进行攀比，那反而显得没意思了。春节临近，少点计较，在压岁钱上给老人也减减负，方能保持压岁钱的本意，进而营造出文明、节俭且祥和的新年氛围。

本报综合消息

相关链接

压岁钱·传说版

压岁钱由来有说为“压祟钱”。传说一种名为“祟”的小妖会在年三十夜间作祟害小孩，将铜钱用红纸包裹并置于孩子的枕头下驱逐“祟”，晚辈得到压岁钱就可以平平安安度过一年。

压岁钱·清瘦版

现存文献记载的压岁钱最早出现于汉代，避邪图吉祥。唐朝流行的春日散钱风俗演变成给小孩压岁钱。宋元后，正月初一取代立春日称为春节，明清时期，压岁钱多是用红绳串着给孩子。20世纪50年代，压岁钱五分、一毛地给，晚辈磕头后才拿得到。20世纪60年代，不少家庭经济状况差，流行用糖替代“压岁钱”。

压岁钱·厚重版

20世纪末，经济好转，城市里的人给孩子的钱往往上百元，开始包成“红包”发赠。到21世纪，压岁钱的寓意渐渐走样，畸形攀比风越来越严重，不少大人拼面子发压岁钱，孩子则比谁拿到的压岁钱多。

美容仪价格跳水 要不要捡个漏？

近日，#家用射频美容仪价格“大跳水”#等话题在社交媒体引发热议。记者在网络平台搜索数款品牌美容仪，曾经原价近2000元的两轮滚轮美容仪，使用消费券后只需611元，相当于打了3折。在淘宝个人店铺，同款美容仪价格已跌破100元。

业内专家认为，降价的主要原因是，从今年4月1日起，未取得医疗器械注册证的射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品不得生产、进口和销售，使得部分商家提前抛售存货。

美容仪以“骨折价”销售

目前，市面上常见的家用射频美容仪包含基础清洁款、提拉紧致款、抗衰款等，主要解决爱美人士的抗老等皮肤诉求。曾花4699元购买了某品牌抗初老美容仪的南京市民张女士表示，“比起医美院线产品，家用射频美容仪产品体验感相对温和，上脸使用后提拉紧致的效果很明显，但是因为美容仪按键操作繁琐，还要配合凝胶使用，用了一两次就闲置了。”

“现在想想，还不如在二手平台淘一款价格更便宜的产品。”张女士说。然而，近段时间，不少消费者发现，不止二手平台，就连一手销售商家也开始降价销售家用美容仪，售价从数千元降至几百元。不少人惊呼：“当年花了冤枉钱！”

在某电商平台上，记者随机点开一家月销量超8万台的店铺，发现原价3699元的一款深层射频美容仪产品，在叠加商品券和官方补贴后，现在只需1649元就能买到，相当于打了4.5折。

部分商家还在商品页面直接打出“骨折价美容仪”的标签，商家表示“官方旗舰店在售的3000多元的智能抗老射频美容仪，现在只需465元就能买到，还能赠送配套使用的光感凝胶”。记者以消费者身份询问美容仪价格为何如此便宜时，商家表示正值年货节，所以在清库存，数量不多，先买先得。

降价或与新规出台有关

美容仪降价销售，引发不少消费者关注，部分网友还在社交平台上整理发布“跳水射频美容仪攻略”，其中分享了玛丽仙、觅光、花至等多款价格不到千元的美容仪产品。

为什么美容仪降价如此厉害？中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，这是多因素共同作用的结果。首先，随着市场竞争的加剧，一些商家可能为了抢占市场份额而采取降价策略。其次，消费者对于美容仪的需求在不断增加，这可能会导致市场上出现更多的竞类产品，从而使得价格下降。

“更为重要的是，国家药监局对射频美容产品实施新的监管规定，从今年4月1日起，射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品未依法取得医疗器械注册证不得生产、进口和销售。”一家销售美容仪产品的商家表示，随着新规生效时间临近，不少商家纷纷选择低价抛售存货。

记者查询到国家药监局医疗器械技术审评中心于2023年4月12日发布的《射频美容设备注册审查指导原则》，其中提到射频美容设备按照国家药监局关于调整《医疗器械分类目录》部分内容的公告的要求，按第三类医疗器械管理。“这就意味着，家用美容仪要按照第三类医疗器械开展人体临床试验，进一步提升了进入门槛，而第三类医疗器械申报周期长、花费高，也让不少美容仪品牌选择转换赛道。”一位医美业内人士表示。

现阶段，大量的家用射频美容仪产品都是按照小家电的市场标准在进行管理。“随着行业规范的出台，会对行业的健康发展起到积极作用，能避免一些不具备资质的商家进入市场，从而保护消费者的权益。新规的出台将推动行业的技术创新和品质提升，提高整个行业的水平。”柏文喜说。

不宜盲目购买美容仪

美容仪价格下降，爱美人士有没有必要跟风捡漏？美容仪究竟有没有用？如何选购一款适合自己的美容仪？据广州市第一人民医院整形美容外科副主任医师陈瑶介绍，家用美容仪主要是通过射频能量的发射，让人体局部组织温度升高，能够达到胶原蛋白收缩的效果。但温度过高、操作不当容易将皮肤烫伤，所以家用仪器在效果上作出了一定让步。

“如果在抗衰老、提升皮肤美观度等方面有更高追求，在经济条件允许的情况下，建议还是到医院或正规医美机构，经评估后，使用能量和安全性更高的射频设备，做有更好效果的医美项目。”四川大学华西医院皮肤性病科医生杜丹说。

杜丹说，家用射频美容仪并不适合所有人，不宜盲目跟风购买，比如本身就是敏感类皮肤或患有皮肤病，就不要用美容仪。

本报综合消息