

53年前,欧洲商业精英首聚达沃斯

近日,世界经济论坛2024年年会落下帷幕,小镇达沃斯从人头攒动归于平静。

达沃斯位于瑞士东部阿尔卑斯山中,是一个滑雪胜地,更以每年举办世界经济论坛而著名,因而世界经济论坛又被称为达沃斯论坛。每年论坛举办的时候,也是小镇最热闹、最拥挤的时候,无数对国际经济、政治有影响力的人到此参会。据说,世界经济论坛会址之所以选在达沃斯,是因为论坛创始人克劳斯·施瓦布年轻时酷爱滑雪。没想到“这个偶然”造就了小镇的声名鹊起和快速发展。



1988年达沃斯论坛,时任土耳其总理图尔古特·厄扎尔(右一)出席。

1 从“欧洲管理论坛”进化而来

世界经济论坛并不是一开始就有此规模,其前身是地区性的“欧洲管理论坛”。1971年2月,施瓦布在达沃斯组织召开首届欧洲管理论坛,来自31个国家的约450人参会,欧洲企业的经理、美国大学的学者等聚集在阿尔卑斯山谷。施瓦布希望将美国的商业管理经验引入欧洲,以帮助欧洲企业更好地应对国际市场的挑战。他以非营利组织的形式创建了欧洲管理论坛,论坛总部设在日内瓦,每年定期召集欧洲商业领袖在达沃斯举行年会。

施瓦布提出了“利益相关者理论”。他认为,想要成功管理一家企业,领导者需要考虑各方利益——不仅仅是股东、客户和消费者的利益,还要顾及企业员工及其所在的社会环境。这种对社会负责的“利益相关者理论”成为论坛的指导原则。论坛每年年会的主题各不相同。随着国际形势

发展变化,论坛的议题范围逐渐扩大。1972年的第二届欧洲管理论坛上,时任卢森堡首相皮埃尔·维尔纳应邀出席发言,这也是该论坛首次有政府首脑参加并发表演讲。

随着后布雷顿森林体系的到来,第四次中东战争的爆发,论坛年会的关注点从企业管理逐渐转向经济和社会事务。越来越多的政治领导人应邀参加会议。

1987年,欧洲管理论坛正式更名为世界经济论坛,论坛年会规模越来越大。除发达国家外,发展中国家的政治经济要员也逐渐被邀请参加。探讨的议题突破经济领域,许多双边和地区性问题、世界上发生的重大军事安全事件成为讨论内容。世界经济论坛变成世界政要、企业管理者、民间和社会团体领导人研讨世界问题最重要的非官方聚会之一。西方舆论由此称之为“非官方的国际经济最高级会议”。

2 1998年,G20创意诞生于达沃斯

在过去50多年的时间里,达沃斯历经多个重要时间节点,从柏林墙的倒塌到经济全球化的加速,再到气候变化的失控,它帮助缓和希腊和土耳其之间的矛盾,在世界各地建立经济桥梁、为环保主义者提供更大平台……

经济议题是达沃斯论坛的首要议题。1973年第三届论坛上,意大利实业家奥莱里欧·佩切伊就其著作《增长的极限》发表演讲,该书对全球经济增长的可持续性提出质疑,引起轰动。

1976年,第六届论坛架起阿拉伯世界与西方沟通的桥梁。在1973年阿以战争和石油禁运的背景下,西方与阿拉伯国家的关系变得紧张。1976年10月,论坛与阿拉伯、欧洲主要机构一道,在瑞士蒙特勒举办第一届阿拉伯-欧洲商业合作研讨会。

20世纪末,在达沃斯论坛的推动下,一个由当时东德和西德议员、商界领袖组成的非正式团体呼吁

制定货币稳定计划。这一倡议为两德的经济统一作出重要铺垫。

1998年,亚洲金融危机使改革全球金融体系成为重要议题,与会者强调有必要将主要发展中国家纳入这一进程。于是提出建立一个新的全球机构——一部分是发达经济体,另一部分则是新兴经济体。1998年晚些时候,该机构在德国波恩举行了首次会议。这就是后来的G20。

除经济议题外,达沃斯论坛渐渐成为一个解决国际争端的平台。政治领导人借助这个中立平台解决分歧。希腊和土耳其在1988年签署《达沃斯宣言》,双方在战争边缘“悬崖勒马”。在1992年的达沃斯论坛上,时任非洲人国民大会(非国大)主席纳尔逊·曼德拉与时任南非总统德克勒克共同露面,曼德拉和德克勒克的握手象征着南非种族隔离制度的结束。

3 1979年,中国代表来到达沃斯

施瓦布也关注中国的经济改革与开放,1979年,中国代表团首次参加论坛。同年晚些时候,施瓦布应邀访华。这是论坛与中国建立长期关系的开端。2007年,中国举办了首届夏季达沃斯论坛。

为什么达沃斯论坛能办得如此成功?其影响力得以不断扩大?究其原因,一是论坛组织者和参与者坚守着这样的精神——“无国界的相互理解”“平等对话、合作和发展”。正如施瓦布所希望的那样,论坛创造了一种特别的氛围,一种让所有参会代表

解放心灵、解放思想的氛围,为参会者构建起平等绽放思想火花的平台。

二是论坛议题紧紧把握时代脉搏,每年年会所探讨的议题均对当时世界发展具有重要影响,受到人们普遍关注。

三是不断改革体制,世界经济论坛最初以一般论坛的形式出现,在此后的发展过程中,论坛在内部机构设置管理制度、会员制度等,从各方面不断创新,让论坛适应新的世界形势。据《环球时报》

英国酒馆名字 记录“政治站队”

英国酒吧消费者组织“真啤酒运动”近日评出该国最佳酒馆——斯塔福德郡的“塔姆沃思的塔姆沃思水龙头”。英国的酒馆文化源远流长,这一行业不仅记录历史、折射时局,甚至还间接参与过“权力的游戏”。人们往往能在不同时期的招牌或徽记设计中重温老酒馆的历史记忆。时至今日,一些延续数百年的“老字号”仍然风靡大不列颠。一些人们耳熟能详的招牌可能还大有来头,如“红狮酒馆”“王冠酒馆”等。

据《史密斯尼》杂志记载,英国的酒馆行业早在12世纪就开始采用各式各样的图形徽标吸引顾客。当时社会上识字的人不多,这些徽标可以有效帮助公众辨认场所。有历史学家举例称,那时候的英国人可能会这样约见:“我们在那个‘公牛和灌木丛(徽记图形)’下见。”

酒馆采用的“商标”构图也简单直白——一个酒杯或者一个酒桶,含义一目了然。1393年,英王理查二世颁布法令,要求所有酒馆张贴出相应的徽标,以方便当时的“酒类检查官”展开市场监管工作。拒不执行的商家将受到官方的严惩。至此,商标成为英国酒馆行业的“标配”。

有媒体认为,英国酒馆行业中的著名品牌“红狮”就是从那个时代开始流行的。在14世纪末期,英国王室陷入一场激烈的权力内斗,理查二世的叔叔约翰长期把持朝政,代替侄子摄政,叔侄势成水火,朝野间自然而然地分成两个派别,这种对立也忠实地反映到社会生活层面。美国《思想绒毛》杂志称,当时支持约翰的酒馆会张贴出“红狮”的徽标,而理查二世的支持者则会张贴出“白鹿”的图形,两种标记分别取自二人的家族徽章图案。

类似这样的“站队”现象在英国的酒馆发展史上并不少见,酒馆的招牌曾多次用于表达政治意愿或对特定政治人物的支持。比如,英王查理一世被送上断头台后,英国民间有一段时间格外流行“国王之首”的徽标,以示对王权的缅怀;而在查理二世复辟成功后,不少酒馆又挂出了“克伦威尔之首”的招牌,与张贴查理二世头像的同行们分庭抗礼。英国华威大学历史学者凯瑟琳·登特认为,这不见得是酒馆经营者“政治觉悟”有多高,他们适时“改旗易帜”可能只是为了吸引或挽留主顾。还有媒体认为,很多经营者是迫于形势不得不做“墙头草”。

“致敬王权”曾经是英国酒馆行业长期的主题,统治阶级的意志直接反映在市井商家的招牌之上。“红狮”徽记在英国历史上不止一次被王室所大力推广。比如在17世纪初,那位鼓吹“君权神授”的詹姆斯一世国王即位后要求所有公共场所统一张贴他的家族徽记,其中自然也包括各家酒馆。詹姆斯一世原为苏格兰国王,而红色跃狮正是苏格兰王权的象征。“皇家橡树”是被英国王室“带火”的另一个酒馆品牌:据传查理二世被追缉之时,在一棵枝繁叶茂的橡树上藏了一天,侥幸躲过追兵,这个故事故史官记载并广为流传,等到查理二世登上王位后,英国诸多酒馆都挂上了“皇家橡树”的图标。

英国进入工业革命后,人们对先进生产力的崇拜逐渐超过王权,“铁路酒馆”成为当时最受欢迎的“主题酒馆”,这些酒馆往往就建在火车站或铁路沿线,如今人们仍能发现“铁路酒馆”的身影。英国作家戴维·布兰登在《酒馆名称与标志》一书中提到,如果游客在英伦旅途中发现了以“铁路”命名的老酒馆,那么它的附近很可能存在或曾经存在铁路站点。英国行业杂志《饮酒商业》2020年的一项调研显示,在英国4万多家酒馆中,相当一部分还沿用着旧时使用的名称以及复古风格的手绘徽记。据《环球时报》



1969年英国伍斯特郡发生洪水,人们乘船进入塞文河畔的天鹅酒吧。