

福彩2023:勇拓新局添动力 向新而行添活力



回望2023年,中国福利彩票脚踏实地、锐意进取、向新而行,在渠道建设、营销宣传、游戏研发等方面全面贯彻新发展理念,为福彩事业高质量发展蓄力赋能。

渠道建设多措并举 新赛道创造新机遇

网点渠道是福彩事业发展的基石。过去一年,福彩系统聚焦渠道精细化管理,通过进一步完善渠道布局、开发新渠道,让福彩事业焕发出新活力。

2023年“双节”前夕,上海市黄浦区首家福彩旗舰店在南京路世贸广场惊艳亮相。在这条具有百年历史的商业街上,福彩旗舰店凭借潮流时尚的外观,吸引着市民和国内外游客。

打造品牌旗舰店,是上海福彩加快渠道建设的创新之举。2023年,全市新增9家福彩品牌旗舰店,建成室内外旗舰店95家,实现16个行政区全覆盖。

2023年,消费市场的复苏为福彩市场带来许多新机遇。广西福彩将目光对准小店经济、地摊经济,积极指导各地探索开辟即开票销售新渠道。对有空置摊位且位置合适的,积极与夜市管理方洽谈,及时进驻;对有摊位资源有意合作的商户,在租金等方面给予补助,自营和代销双管齐下。

一年间,广西各地一大批福彩潮店、特色小店、夜市即开票销售点如雨后春笋般涌现,渠道拓展成效显著。

从上海到广西,跨越1900多公里,福彩销售渠道既走进高大上的核心商圈,也来到烟火气十足的夜市摊点。

2023年,在创新渠道建设的新赛道上,“专营为骨干、兼营为补充、自营为示范”的福彩多元渠道布局日益完善。与此同时,各地勇于探索、大胆实践,跑出了各自的加速度。

深圳福彩首家“益站”投入使用,这一面向高端商业区的福彩销售渠道,配备了全国首创应用区块链技术的便捷销售设备,还有急救设备、爱心雨伞、共享充电等便民设施;

湖南省首家福彩文化公园落地长沙。除了销售福利彩票、展示品牌形象、宣传公益文化,福彩文化公园还积极助力推进“五社联动 幸福邻里”共建共治共享的基层社会治理新格局建设,提升社区居民的获得感、幸福感、

安全感;

重庆福彩打造的“福店”有颜、有趣,在传统渠道基础上,对店面形象、服务进行全面升级,低成本创业、多项扶持政策等优势吸引了大批年轻群体加入,为市场注入新活力。

营销宣传提质增效 新模式触达新客群

在湖北省咸宁市,市民在外卖平台下单,就会收到一张福彩宣传折页,凭折页可以在市内任意一家福彩销售网点兑换一张价值4元的双色球、快乐8、七乐彩或3D彩票。

让福彩融入购物、外卖、休闲等生活场景,使其进入公众特别是年轻人的视野,是湖北福彩咸宁管理站培育新购彩群体的有力举措。

从“跨界”到“出圈”,过去一年,福彩“圈粉”无数。

喜庆节日里,天津福彩“年货节”为市民送上福彩定制新春“福”字礼包;浪漫夏日里,安徽合肥城市落日派对现场有充满欢乐与惊喜的刮刮乐;“五一”假期中,江苏南京福彩在车展、集市开展地推活动,丰富群众的假期生活……

不仅如此,各地在创新营销宣传方式的同时,将福彩公益理念融入其中,加强理性购彩宣传。

2023浙江(国际)康养产业博览会期间,“浙里康养新成果”展区展示了浙江福彩十年间在养老事业方面所作的贡献,“乐活乐享”展区丰富多彩的福彩销售活动,为参会者带去欢乐和幸运;

从2023年罗定荔枝旅游文化主题活动到2023乐昌黄金柰李节,再到第四届阳江茶博会,广东福彩开展的乡村暖心行赋能“粤字号”农产品行动,向群众展示福彩公益成果,助力农产品销售;

在2023宁夏养老服务博览会现场,174平方米的宁夏福彩公益宣传展位,公益展示区、即开票文化展示区、福彩游戏体验区和互动打卡区,工作人员向参观人员发放公益福彩和理性购彩宣传折页,包括福彩公益金为发展养老事业作出的积极贡献等内容。

2023年,一场场营销宣传让福利彩票走进大众视野,让“公益、责任、阳光”的福彩品牌价值更加深入人心。

产品供给丰富多元 新游戏带来新亮点

彩票产品是传播公益慈善理念和满足社会公众文化娱乐需求的重要载体,在传承和弘扬中华优秀传统文化方面具有独特的功能作用。

过去一年,即开票游戏尤为亮眼。

农历癸卯年初,“癸卯兔”生肖系列即开票为人们带来喜庆和祝福。票面大红色的底色、活泼可爱的兔子形象以及灯笼、鞭炮、元宝等祥瑞元素,传递了对新一年的美好期许。

反映国家重大战略方面,即开型福利彩票“奋进”,以“京津冀协同发展”这一重大国家战略为设计理念,玩法区的“握手”图符,寓意京津冀三地携手奋进新征程;山东省积极贯彻落实党中央、国务院的决策部署,主动服务国家重大战略,研发设计“幸福黄河口”地方特色即开票,展现黄河沿岸的风土人情和9省9市的地理风貌。

展现地方特色风土人情方面,“印象河北之燕赵文化”让出自燕赵大地的四个成语故事被更多人熟知,“新疆好地方—中国雪都”展示了新疆维吾尔自治区阿勒泰地区的冬雪特色美景,“世界高黎贡”即开票将云南省保山市独特的自然风貌、丰富的动植物资源展示在票面之上。还有重庆福彩自主研发设计的“武陵印象”、江苏福彩打造的“奇幻圣境·西游之旅”、广东福彩推出的“粤来越好”等,这些各具特色的地方即开票丰富了福彩游戏产品,宣传了地方文化。

与此同时,一系列具有中国味、国潮风设计风格的即开票,让公众从彩票上看到中华历史之美、文化之美。

即开型福利彩票“唐潮”系列再添新成员——“唐潮—新阙楼仪仗图”以国家文物为原型设计,取材自唐懿德太子墓墓道两壁绘制的《阙楼仪仗图》,重现一千多年前的初唐风采;

采用我国民间剪纸艺术杰出代表人物库淑兰剪纸风格设计的即开票游戏“招财猫”,背景搭配花纹,通过鲜艳明亮的色彩、简练整洁的造型、构图饱满的形象,营造出花团锦簇、热闹非凡的氛围;

还有将京剧戏曲中的“生旦净丑”人物角色搬上票面的京剧主题即开票“非常有戏”,将中国传统的“如意”元素设为奖符的即开票“锦绣·如意”……

融合传统文化、现代生活等元素的福利彩票,把公众的爱心与梦想串联在一起,成为一种有意义的娱乐方式,为人们的生活带去美好体验。(摘自 中国社会报)

关于开展多业态混合生产经营场所 消防安全集中除患攻坚大整治行动的通告

2024年1月24日,江西省新余市一临街店铺发生特别重大火灾事故,造成39人死亡、9人受伤。为深刻吸取火灾事故教训,保障场所安全经营生产和群众员工顾客生命财产安全,决定在全省范围内开展消防安全集中除患攻坚大整治行动,现就有关事项通告如下:

一、自查自改火灾隐患。

对本场所开展一次全面的消防安全自查,对检查发现的火灾隐患,落实整改资金、确定整改期限、明确责任人员,逐项整改到位,并将隐患自查自改情况登记造册后报辖区行业主管部门和消防救援机构。

二、作出消防公示承诺。

依法确定本场所的消防安全责任人、消防安全管理人,并在场所醒目位置公示,明确消防安全职责。向社会承诺严格遵守消防法律法规和消防安全技术标准,及时检查整改火灾隐患,对一时难以整改的,必须采取针对性措施,加强火灾防范,确保消防安全。

三、明确承包租赁责任。

具有承包、租赁或委托关系的场所应当在合同中明确各方的消防安全管理责任和消防设施、器材设置、维护保养责任,并确定责任人对共用的疏散通道、安全出口、建筑消防设施和消防车通道进行统一管理。

四、加强消防安全管理。

疏散通道、安全出口必须保持畅通,严禁在外墙门窗设置影响逃生和灭火的铁栅栏、防盗网、广告牌等障碍物,严禁损坏拆除、挪用停用消防设施和灭火器材,严禁违规使用易燃可燃材料装修装饰和搭建彩钢板建筑,严禁“三合一”“多合一”,严禁在场所内部、疏散通道、安全出口违规停放电动自行车或充电。公众聚集场所在营业期间每2小时进行一次防火巡查。厨房烟道应至少每季度清洗一次。

五、开展消防安全提示。

提示本场所火灾危险性和安全逃生路线、安全出口位置、遇到火灾如何逃生自救;提示本场所内灭火器、简易防护面罩等逃生设施、器材放置部位和使用方法。公众员工发现火灾隐患和消防违法行为,可通过“12345”或其他有效途径举报投诉。

六、严格场所设置部位。

托儿所、幼儿园、寄宿制学校、校外培训机构当中的儿童活动场所不应设置在地下或半地下,也不应设置在四层及以上的楼层。设置在地下的公共娱乐场所不应设在地下二层及二层以下。医院的住院部分、养老院当中的生活用房等场所严禁设在地下和半地下。经营、存放和使用甲、乙类火灾危险性物品的商店、作坊和储藏间,严禁附设在民用建筑内。

七、严格用火用电用气。

对电器产品、燃气用具及其线路、管路进行全面检查,消除安全隐患。严格落实动火审批制度,严禁违规使用明火作业、照明,严禁违规进行电焊、气焊操作,严禁违规使用大功率电热设备、擅自拉接临时电线。购物、餐饮和公共娱乐场所营业结束时,应切断营业场所气源和非必要电源。

八、管理易燃易爆物品。

严禁违规使用、存放易燃易爆危险品,禁止个人非法携带易燃易爆危险品进入公共场所,严禁在建筑内或贴临建筑外墙处燃放烟花爆竹,严禁在人员密集场所、地下建筑的冷库违规采用易燃可燃保温材料。

九、做好消防培训演练。

组织全体员工开展一次消防安全培训,制定或修订灭火和应急疏散预案并组织开展一次熟悉演练。员工要懂得本场所火灾危险性,会报火警、会扑救初起火灾、会组织逃生和自救。

本通告所称人员密集场所,包括宾馆饭店、公共娱乐场所、大型商业综合体、医院、寄宿制中小学、养老院、旅游场所、儿童福利院等场所。“三合一、多合一”场所指住宿与生产储存经营合用场所。

对违反本通告的行为,依法予以行政处罚;相关行政处罚、抽查检查结果等信息记入信用记录,依法纳入全国信用信息共享平台,并通过“信用中国”网站等向社会公布;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

特此通告。

青海省民政厅
2024年2月2日