

东方甄选又陷打假风波。

近日,知名打假人王海在社交平台上发布视频,指控东方甄选销售的自营厄瓜多尔南美白虾添加并超量使用了“虾药”焦亚硫酸钠,但东方甄选方面表示,其产品检测结果符合国家标准。

目前舆论分为两派,一方相信打假人王海爆料,认为东方甄选存在欺瞒消费者的嫌疑;另一方则相信东方甄选产品品质,认为王海是“蹭流量”。

这起事件不仅仅涉及食品安全和消费者权益保护,还显示出公众对于食品安全问题的关注度越来越高。一旦出现食品安全问题,相关信息会迅速传播,引发公众的关注和讨论。

目前该事件双方各执一词,假货之争愈演愈烈,双方你来我往,大有不死不休之势!

随着舆论关注度的下降,或许并不会等到一个确切答案。但对东方甄选自营产品的发展来说,则是一重挑战。



乌军新总司令,首个命令“撤”!

2月17日,上任不到10天的乌克兰武装部队总司令亚历山大·瑟尔斯基下达他首个重要命令:放弃乌军坚守近3月的阿夫杰耶夫卡城。

“基于目前阿夫杰耶夫卡城附近的情况,出于避免被(俄军)围困和保护我军事兵生命的目的,我决定将所有我方单位从城市中撤出,并在条件更有利的战线上组织防御。”瑟尔斯基在公开声明中写道。

1965年,瑟尔斯基在弗拉基米尔市出生。瑟尔斯基在一个军人家庭长大,他的外祖父是一名苏军战士,在与纳粹德国作战时牺牲。他的父亲曾在苏联防空军服役,官至上校。受家庭影响,瑟尔斯基高中毕业后便考入著名的莫斯科高等军事指挥学院。他的不少同学现在都是俄军的高级将领。

2024年2月,泽连斯基宣布解除扎卢日内乌军总司令的职务,瑟尔斯基取而代之。这在乌克兰国内外掀起轩然大波。一名曾与瑟尔斯基共事的乌国防部高级官员告诉媒体,瑟尔斯基是一名“数学家”式的军官,这让他与普通士兵的关系更为僵硬。2022年在巴赫穆特战役中,瑟尔斯基采取消耗战策略,导致乌军出现大量伤亡。乌军基层官兵因此称他为“屠夫”和“200将军(200在乌军无线电通话中是‘阵亡’的意思)”。

刚上任不久的瑟尔斯基,面临着来自前线与后方的双重挑战。有民调显示,仅有40%的乌克兰人表示信任瑟尔斯基,这与其前任扎卢日内94%的支持率相差甚远。从阿夫杰耶夫卡撤退,则是瑟尔斯基面对前线僵局的无奈之举。

2月17日,乌克兰总统泽连斯基在出席慕尼黑峰会时,再次呼吁美西方加大对乌军事援助。在讲话中,他特意提到了阿夫杰耶夫卡,称正是由于美国国会推迟了对乌军事援助,导致乌军缺乏弹药,才迫使乌克兰为了“保障士兵的生命”而撤军。

本报综合消息



日本“驹马”升职记

日本“驹马爷”小室圭咸鱼翻身,在纽约一家律师事务所当上了正式的律师,年收入直冲4000万日元(约合200万人民币),这让沉寂了一段时间的舆论再次升温。在不少日本网民口中,小室从“软饭男”变成了“金龟婿”。

然而,最终让日本网民集体化身“柠檬精”的并非小室的收入,而是一篇名为《当你们在过去10年中躺平的时候,小室在忍耐中努力,最终获得成功人生,年薪直逼4000万日元》的网文。

小室是日本天皇德仁的侄女婿,他的妻子是德仁弟弟文仁的长女真子。夫妇俩婚后就到美国生活,小室当了律师。但他原本干得不咋地,就说纽约州律师资格考试,他两次考试失败后,才终于在去年2月过了关,拿到了律师职业的敲门砖。

如今,这家律所的官网上,小室的工作领域包括“国际贸易与国家安全”。他进入新团队3个月,也就在2023年年末,日本制铁集团收购了美国钢铁集团,交易总额达141亿美元(约合1014亿元人民币)。巨大成交额引起美国经济界关注。

业内人士透露:“这一交易诞生了一个崭新的巨型企业,人们纷纷传言,小室参与了这桩收购案。”

现在,这家律所已经在包括包装这位“驹马”。“小室圭是一名业务能力强,头脑灵活,很有才干的律师,到了2024年,他的名字,在美国,恐怕早已无人不晓。”根据律所的薪资和奖金安排,小室下一年的年收入将大幅度提高。

日本国内舆论对小室的晋升议论纷纷。有评论称:“纽约律所的工作那么简单的吗?小室连业界资历都没积累,就担当重任,仔细想想,肯定有一些不自然的力量在背后运作。如果皇室和政府真想要小室和真子自由地生活,那就放手,让小室凭实力去讨生活。”

又参与重大业务,又升职,加薪,小室圭如今俨然成了日本皇室的“金龟婿”。

本报综合消息

打假人王海再出“王炸”

隐瞒添加并超量使用了虾药?

近日,据知名打假人王海爆料,东方甄选销售了695万单的自营厄瓜多尔南美白虾,隐瞒添加并超量使用了虾药(防腐剂、漂白剂)焦亚硫酸钠。东方甄选上述这款产品配料表中并未标注使用了焦亚硫酸钠。举报人送检检测出了二氧化硫

残留0.155克/千克。GB2760规定,焦亚硫酸钠在海水产品中使用量不得超过0.1克/千克,董宇辉在直播间则表明配料表只有虾、水和盐。

截至目前,在东方甄选直播间这款南美白虾依然在卖,且销量累计超过703.5

万单。不过在“与辉同行”的商品橱窗中,并没有找到这款产品。

受此消息影响,当日东方甄选股价大幅度低开-6.48%,截止收盘,东方甄选股价跌幅为-5.3%,收于24.1港元/股。20日早盘,东方甄选股价继续下挫,午间股价稍有回暖。目前,东方甄选的股价相较于2023年75.55港元/高点回撤近70%。

东方甄选选择报警反击

面对王海步步紧逼的态势,对此东方甄选选择报警反击,据知情人透露称东方甄选正在走报警流程。

知情人称该举报人送检样品重量为1KG,与东方甄选长期售卖的1.65KG规格白虾不一致,其报告信息并未体现东方甄选产品信息,有可能送检样品并非东方甄选产品。东方甄选客服在回复用户咨询也表示,东方甄选自营南美白虾每月会进行高频抽检,相关结果均符合国标。同时,该产品为原装进口,经过海关严格检验检疫。不同批次的白虾关于二氧化硫残留的检测均为“未检出”或微量检出,均符合国标。

20日,王海继续重拳“出击”。王海表示:曾冒充海捕虾,实为养殖虾,晒出的检测报告亦测出二氧化硫。这款厄瓜多尔南美白虾去年就因为虚假宣传野生大虾遭消费者举报,结果东方甄选客服向消费者解释的时候,承认了是人工放养的南美白虾。

王海表示,点开这款南美白虾的详情页,就能看到东方甄选自己上传的检测报告。同样也检出了二氧化硫残留。在检测报告的最后一项,二氧化硫的残留量为0.0220g/kg,检测方法也与爆料一样。然而,在这款产品的配料表上并没有标注焦亚硫酸钠。

王海还言辞激烈的表示“董宇辉还在直播间特别强调配料只有虾、水和盐。就这样为人师表?”

针对东方甄选的回应,王先生告诉记者,“东方甄选的检测报告也证实了白虾中确实含有二氧化硫,那他们为什么不配料表中注明使用了虾药?”他表示,“我希望东方甄选对此进行道歉。”

值得注意的是,此次涉事的南美白虾是东方甄选的“拳头”产品,长期霸榜东方甄选带货榜单,对于东方甄选营收和下一步业务开拓意义非凡。19日,东方甄选在北京上海试水“小时达”业务,产品包括东方甄选线上爆款产品烤肠和南美白虾,意欲迅速打开市场。在南美白虾陷入举报门之后,东方甄选的线下战略或将遭受考验。

二氧化硫残留从哪里来?

至于双方争议的二氧化硫残从哪儿来,据报道,虾类捕捞出水后,头部容易变黑,业界普遍会使用焦亚硫酸钠,也就是俗称的“虾药”,作为保鲜剂。焦亚硫酸钠在分解过程中会产生溶于水的二氧化硫,导致

二氧化硫残留。据中国质量新闻网,某知名食品专家表示,焦亚硫酸钠主要用于防腐,长期或过量食用此类超标食品可能会对胃肠道等健康有影响。食品超量情况也要注意是

自行添加还是本体自带,建议可以溯源。她还表示,如果消费者认为自行购买食品超标,建议消费者不食用或者少量食用。

对于消费者因相关报道而希望退款的问题,东方甄选官方客服工作人员回应称,如果虾产品存在损坏或质量问题,消费者可以咨询售后。然而,由于虾属于生鲜类商品,如果产品本身没有问题,是不支持退款的。

王海多次打假东方甄选

值得注意的是,王海此前已经多次打假东方甄选。

1月18日,王海爆料东方甄选带货的天其西梅汁检出药物番泻苷A和番泻苷B,其是临床上最常见的泻药之一,但是该产品宣传上表示0添加,0蔗糖,0脂肪。据悉,早在去年就曾向王海爆料称,买了这款西梅汁食用后就出现腹泻症状,消费者怀疑产品里面添加了泻泻药物。于是,2023年8

月开始,王海方面从抖音东方甄选直播间下单了10包“TiQ天其西梅汁”,并于同月将部分样品送检。付款截图显示,其在TIQ轻食旗舰店下单了10包西梅汁,共花费188元,该产品还被标注“东方甄选推荐”。

1月22日,王海爆料东方甄选卖了近150万单的自营品牌“五常大米稻花香2号”,经过DNA鉴定不是稻花香2号。2天后,东方甄选客服回应称经过送检确定为

稻花香2号。不过王海在1月30日再发微博,表示东方甄选带货的另一个批次的五常大米依然为假冒。

此外,2月4日王海还爆料东方甄选带货的有机富硒玉米不仅有有机认证标签有问题,而且硒含量存在缺少少两的问题。

2月8日,王海再次表示,东方甄选自营的五常大米没有五常大米地理标志和五常大米地理标志证明商标,属于假冒商标的商品。而且,东方甄选只给主动维权的消费者退款不退货。既然没问题,东方甄选为何要给消费者“退款不退货”?

自营产品战略之挑战

在产品被质疑的同时,东方甄选的业绩也陷入了增收不增利的境地。

1月24日晚间,东方甄选公布中期业绩,报告期内东方甄选总营收28亿元,同比增长34.4%,净利润2.49亿元,同比下滑57.4%,调整后净利润5.09亿元,同比下滑约15.4%。报告期内6个月,东方甄选带货GMV(商品交易总额)为57亿元,其中来自抖音的GMV仍然占绝大部分。

此外,东方甄选抖音关注人数从去年同期的3520万人上升至4580万人。尽管东方甄选的抖音关注人数增加,其在抖音上的已

付订单数量同比减少15%至5960万个。

自营是东方甄选未来战略发展的重要方向。东方甄选2024财年中报财报显示,东方甄选自营产品数量已超264个,带来营收约19亿元,占电商业务的78.8%,这一数据相较2023年年报有超10%的提升。

俞敏洪也在财报会议上透露,东方甄选成立伊始,已经确定了自营产品作为公司长远发展的基石,并表示希望在2024年年底自营品sku达到400个左右。

与董宇辉“分家”后,东方甄选押注自营的方向更为清晰,但作为头部直播间身

处流量中心,又成为了“打假人”的重点关注对象,其自营产品走得每一步都比想象中更具挑战。

流量还是更青睐董宇辉。2月19日,与辉同行复播,第三方平台数据显示,该场直播观看人次超1895万,带货销售额超2000万元,霸榜直播带货排行榜第一。相比之下,东方甄选同日在线观看人数有时不足1万,直播销售额为750万元至1000万元,单日掉粉数量1.2万。

接下来的半年,是东方甄选自营产品发展的关键阶段。有部分投资者认为,东方甄选作为直播电商的创业型公司,短期内利润的下降可以接受,但市场对于“增收不增利”的包容有限。

本报综合消息