

《人民政协报》：公益福彩 善行天下

2023年，中国福利彩票共销售1944.41亿元，筹集公益金超580亿元(计提数)，公益金筹集率达29.83%。自1987年创立至2023年底，中国福利彩票累计销售28402.78亿元，筹集公益金8497.55亿元。

2022年中央专项彩票公益金主要用于中小学生校外研学实践活动、乡村学校

少年宫建设、教育助学、幼儿普通话教育、低收入家庭高校毕业生就业帮扶、医疗救助、居家和社区基本养老服务提升、欠发达革命老区乡村振兴、文化公益事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助、出生缺陷干预救助、罕见病诊疗水平能力提升、支持地方社会公益事业等方面。分配给民政部的彩票

公益金主要用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益和乡村振兴衔接等方面。地方留成的福利彩票公益金主要用于扶老、助残、救孤、济困四个方面。

(来源:2024年3月4日《人民政协报》)

彩市要闻

每期开奖的摇奖用球是如何选择的?

福彩开奖现场,每一个环节都严谨而细致。根据《中国福利彩票发行管理中心摇奖设备管理办法》规定,摇奖球应当配置主用、备用和测试摇奖球。因此,每次开奖前需要在公证人员的严格监督下,通过抽取扑克牌的方式,选出当晚开奖要用的正选用球和备选用球。其中,“大王”牌代表正选用球,“小王”牌则代表备选用球。这种抽取方式确保了选球的随机性和公正性。

以双色球摇奖球为例。双色球的摇奖球共有四套,全部封存在专用保险柜内。保险柜区域装有不间断监控予以全程记录,没有公证人员在场,任何人都打不开保险柜。开奖当天,工作人员在公证人员的全程监督下,随机选出正式摇奖球和备用摇奖球。

正式摇奖球的选取是采取抽扑克牌的方式选出的,用A、2、3、4四张扑克牌分别代表1、2、3、4套摇奖球,将四张扑克牌反扣在桌面上,再用“大王”和“小王”两张牌随机压在四张牌中的两张,“大王”压中的即为当晚的正选用球,“小王”压中的即为备选用球。这种抽取方式确保了选球的随机性和公正性。

接下来是取球环节,这一环节同样重要。公证人员取出球箱后,会仔细检查球箱的密封情况,查看封条的密封时间、印章、签字等内容,确保一切无误后才会打开球箱。

然后,公证人员会监督装球的工作,确认装球顺序、位置等,确保整个过程透明和公正。备选用球箱也由公证人员全程保管,随时做好应对突发情况的准备。

从严格的设备管理,到公正的选球和取球,每一个环节都凝聚着对公平、公正和公开的坚守。

(摘自 中国福彩)

彩市知识窗

购彩需有度 让爱心汇聚成海

无论是大奖还是小奖,中奖总能为人们带来出乎意料的惊喜和满足感。然而,过于沉溺中奖喜悦与中奖幻想时,就容易陷入迷失自我的心理陷阱中。所以对于学会如何保持理智与平衡的心态至关重要。

随缘随意,购彩也需好心态

购彩,本质上是一种娱乐方式,它应该给我们带来快乐和期待,而不是压力和焦虑。我们不必过分强求每一次投注都能中奖,因为中奖本身就是一个随机事件,它不受我们的意志控制。当我们以随遇而安的心态去面对购彩,我们或许能找到那份真正属于自己的快乐和满足。

理智冷静,避免情绪决策

当中奖的希望落空,或是我们陷入“天选之人”的错觉时,保持理智和冷静尤为重要。我们需要明白,中奖并不是购彩的唯一目的,更不是我们生活的全部。当我们能够用理智去审视购彩行为,我们就不会被失望和幻想所左右,从而做出冲动的决策。

向善满足,让爱心汇聚成海

每一张福利彩票的背后,都蕴藏着一份对公益事业的支持和奉献。当购彩的资金变为一笔彩票公益金收集起来,这张方寸彩票,好像也变成了一面面“公益锦旗”,记录着每一位彩民对社会福利事业的贡献和爱心。

(摘自 内蒙古福利彩票)

投注指南



中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

公益福彩 善行天下

福彩的宗旨:扶老 助残 救孤 济困
福彩的属性:人民性 国家性 公益性

2023年,中国福利彩票共销售1944.41亿元,筹集公益金超580亿元(计提数),公益金筹集率达29.83%。自1987年创立至2023年底,中国福利彩票累计销售28402.78亿元,筹集公益金8497.55亿元。

2022年,中央专项彩票公益金主要用于乡村学校少年宫建设、中小学生校外研学实践活动、大学生创新创业教育、低收入家庭高校毕业生就业帮扶、幼儿普通话教育、教育助学、居家和社区基本养老服务提升行动、法律援助、文化公益事业、出生缺陷干预救助、罕见病诊疗水平能力提升、欠发达革命老区乡村振兴、足球公益事业、医疗救助、低收入妇女“两癌”救助、“阳光驿站”项目、残疾人事业、红十字事业以及支持地方社会公益事业发展项目等方面。分配给民政部的彩票公益金主要用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益和乡村全面振兴等方面。地方留成的福利彩票公益金主要用于扶老、助残、救孤、济困四个方面。

数据来源:中国福利彩票发行管理中心

《中国福利彩票责任彩票建设认知调研》问卷调研

为了解社会公众心中的福彩形象,倾听公众的意见与建议,从而指导、推动责任彩票建设工作更好发展,中福彩中心通过互联网开展本次《中国福利彩票责任彩票建设认知调研》问卷调查,听取社会各界意见、建议,改进相

关工作。您的参与对我们十分重要,衷心感谢您对我们工作的支持!

彩市文化



(扫码参与)

